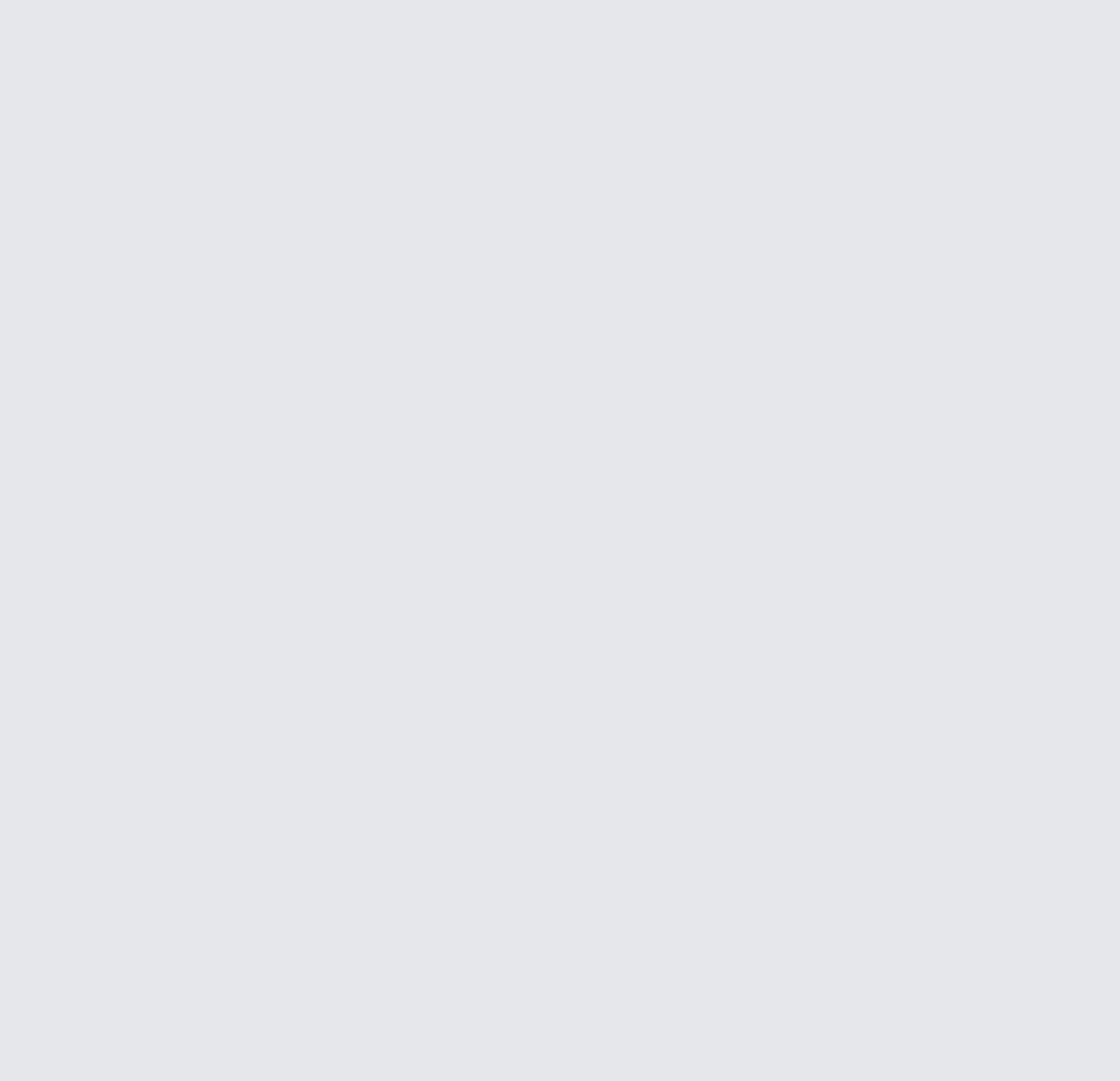




EMPODERANDO A LAS MUJERES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

UNA GUÍA DE BUENAS
PRÁCTICAS PARA PROMOVER
LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA
DE LAS MUJERES





Programa de Naciones Unidas
para el Desarrollo
Instituto Democrático Nacional

EMPODERANDO A LAS MUJERES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

UNA GUÍA DE BUENAS
PRÁCTICAS PARA PROMOVER
LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA
DE LAS MUJERES



**EMPODERANDO
A LAS MUJERES PARA
EL FORTALECIMIENTO
DE LOS PARTIDOS
POLÍTICOS**

UNA GUÍA DE BUENAS
PRÁCTICAS PARA PROMOVER
LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA
DE LAS MUJERES

**AUTORA
PRINCIPAL**

Julie Ballington

**COLABORADORES
Y AUTORES DE
CASOS PRÁCTICOS**

Randi Davis

Mireya Reith

Lincoln Mitchell

Carole Njoki

Alyson Kozma

Elizabeth Powley

EDITORA DE COPIA

Manuela Popovici

TRADUCTORA

Mara Kolesas

DISEÑO

Suazion, Inc.

FOTOGRAFÍA

UNCDF Adam Rogers

IMPRESIÓN

**Graphics Service
Bureau, Inc.**

AGRADECIMIENTOS

El PNUD y el IDN desean expresar su agradecimiento a todos los que han contribuido a la realización de este documento.

Esta publicación fue originalmente concebida por Winnie Byanyima, Randi Davis y Kristin Haffert y sus inestimables aportaciones ayudaron a hacerla realidad.

Los casos prácticos originales y los textos resumen que nutrieron este documento fueron desarrollados y/o investigados por Lincoln Mitchell, con contribuciones de Mireya Reith, Elizabeth Powley, Carole Njoki y Marilyn Achiron. Julie Ballington ha guiado la concreción de la publicación.

Aportaron amablemente sus opiniones y comentarios Suki Beavers, Shari Bryan, Drude Dahlerup, Randi Davis, Kevin Deveaux, Aleida Ferreyra, Simon Alexis Finley, Geraldine Fraser-Moleketi, Kristin Haffert, Oren Ipp, Linda Maguire, Susan Markham, Mireya Reith, Carmina Sanchis Ruescas, Kristen Sample, Louise Sperl y Ken Wollack.

Debemos agradecer también al gran número de personas entrevistadas el tiempo que nos han dedicado y los conocimientos que han aportado al desarrollo de los casos prácticos, sin olvidar a todo el personal local y regional del IDN que ayudó a facilitar la investigación de campo. Se agradecen asimismo los esfuerzos del personal de las oficinas nacionales del PNUD y del IDN que ayudaron a la finalización de los estudios de caso.

Octubre de 2011

ISBN: 978-0-9848059-4-5

© Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo e Instituto Democrático Nacional. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación debe ser reproducida, almacenada mediante cualquier sistema ni transmitida en manera alguna ni por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopia, o de cualquier otro tipo, sin el permiso previo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Las opiniones, análisis y recomendaciones que se incluyen en este documento no necesariamente reflejan las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, de su Comité Directivo o de sus Estados Miembros. Todos los derechos reservados. Este documento es una publicación independiente del PNUD y refleja la opinión de su autora.

ÍNDICE

PROLOGO PNUD	II
PROLOGO IDN	III
SIGLAS	IV
RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	7
I. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LOS PARTIDOS	13
CREACIÓN DE UNA BASE ORGANIZATIVA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	13
TEMAS CLAVE	13
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	15
II. PERÍODO PREELECTORAL	19
SELECCIÓN Y NOMINACIÓN DE CANDIDATOS	19
TEMAS CLAVE	
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	23
FINANCIACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS Y CAMPAÑAS ELECTORALES	26
TEMAS CLAVE	26
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	27
III. PERÍODO ELECTORAL	31
CAMPAÑAS Y PREPARACIÓN ELECTORAL	31
TEMAS CLAVE	31
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	32
IV. PERÍODO POSTELECTORAL	37
GOBIERNO SENSIBLE A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	37
TEMAS CLAVE	37
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	38
CONCLUSIÓN	43
NOTAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	47
ANEXO 1 – LISTA DE CASOS PRÁCTICOS	47
ANEXO 2 – PAÍSES CON UN 30% DE MUJERES MIEMBROS DEL PARLAMENTO Y EJEMPLOS DE CUOTAS	50

PROLOGO

PNUD

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres no son sólo derechos humanos; son también esenciales para lograr un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible. La participación política de las mujeres es fundamental para alcanzar estos objetivos, y los partidos políticos están entre las instituciones más importantes para promover e impulsar dicha participación. Con menos de un veinte por ciento de los escaños parlamentarios del mundo ocupados por mujeres, resulta claro que los partidos políticos necesitan hacer más – y que deben recibir ayuda en tales esfuerzos – para apoyar la empoderamiento político de las mujeres.

Globalmente, si bien entre un cuarenta y un cincuenta por ciento de los miembros de partidos son mujeres, las mujeres sólo ocupan alrededor del diez por ciento de las posiciones de liderazgo dentro de esos partidos. Garantizar la participación igualitaria de las mujeres en las estructuras de toma de decisiones de los partidos es esencial para promover la igualdad de género dentro de los mismos y, en última instancia, en la sociedad en su conjunto.

Durante un período de dieciocho meses, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Instituto Democrático Nacional (IDN) recopilamos veinte estudios de caso de actividades de partidos para promover el empoderamiento político de las mujeres. En base a esos y otros ejemplos, el PNUD y el IDN identificaron pasos concretos que los partidos políticos pueden dar para promover la participación de las mujeres en la vida política. Esta publicación, *Empoderando a las mujeres para el fortalecimiento de los partidos políticos: Una guía de buenas prácticas para promover la participación política de las mujeres*, es el fruto de esta investigación, y brinda opciones concisas y específicas para la reforma de los partidos políticos.

Esta *Guía* es la primera de su clase que identifica y categoriza las distintas medidas que los partidos políticos pueden adoptar para apoyar la participación de las mujeres durante las diferentes etapas del ciclo electoral, incluso durante las etapas pre y postelectorales.

Esta *Guía* está destinada a miembros de partidos políticos, particularmente aquellos que ocupan cargos de liderazgo, y a organizaciones de la sociedad civil y activistas por la igualdad de género. También tiene como intención alentar a fundaciones y alianzas globales de partidos políticos a adoptar la igualdad de género como una norma en sus estatutos y en su trabajo.

Por último, esta *Guía* ofrece una orientación valiosa a aquellas organizaciones internacionales y agencias de desarrollo que brindan apoyo programático a los partidos políticos en relación con la participación política de las mujeres.

Cuando las mujeres tengan una voz real en todas las instituciones de gobierno, tanto las políticas como las de la administración pública, el sector privado y la sociedad civil, podrán participar de manera igualitaria con los hombres en el diálogo público e influir en las decisiones que determinan su propio futuro y el de sus familias, comunidades y naciones.



Helen Clark
Administradora

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

PROLOGO IDN

Los partidos políticos son el principal y más directo vehículo para que las mujeres tengan acceso a cargos electos y liderazgo político, y por lo tanto, las estructuras, las políticas, las prácticas y los valores de los partidos políticos tienen un profundo impacto sobre el nivel de participación de las mujeres en la vida política de sus países.

Los partidos que se toman en serio la participación política de las mujeres tienen el beneficio de posiciones electorales más fuertes, acceso a nuevos grupos de votantes y relaciones más sólidas con su electorado. Asimismo, los partidos que son capaces de incorporar nuevas caras e ideas mantienen una imagen vibrante y vigorosa en una época de menguante participación en las urnas. Algunos resultados son espectaculares, algunos son sutiles y algunos se alcanzan progresivamente, pero el balance general para los partidos políticos es una ganancia neta en cada caso.

Los partidos políticos se benefician no sólo cuando las mujeres participan en los procesos electorales y en el gobierno, sino también cuando ejercen influencia sobre ellos. Los esfuerzos superficiales para aumentar el número de mujeres que participan en política que no ofrecen una influencia cualitativa real o capacidad de toma de decisiones tienen pocas probabilidades de producir beneficios nuevos o inmediatos. Algunos ejemplos típicos de tales esfuerzos son las secciones femeninas sin autoridad legal ni influencia; la selección del llamado cupo femenino en las listas de candidatos; la marginación de los cargos femeninos una vez elegidas; la ubicación de mujeres como candidatas en distritos sin posibilidades de elección; o la retirada de mujeres de las posiciones viables de las listas de candidatos a último momento.

La tendencia universal se encamina hacia el gobierno democrático basado en la paridad y la igualdad entre los sexos. La participación de grupos mal representados tradicionalmente, como por ejemplo las mujeres, se considera ahora un estándar mínimo para el funcionamiento democrático de los partidos políticos y para los órganos legislativos dentro de los cuales éstos operan.

Esta publicación, *Empoderando a las mujeres para el fortalecimiento de los partidos políticos: Una guía de buenas prácticas para promover la participación política de las mujeres*, está organizada de manera tal que los partidos políticos y las personas que trabajan con los partidos para aumentar la participación política de las mujeres puedan encontrar estrategias para usar a lo largo del ciclo electoral y en los distintos cargos de los partidos políticos. No sólo puede promoverse la participación de las mujeres como candidatas, sino también como miembros del partido, líderes y cargos públicos.

Durante más de 25 años, el Instituto Democrático Nacional ha venido trabajando con más de 720 partidos políticos y organizaciones en más de 80 países para crear contextos políticos más abiertos en los cuales hombres y mujeres puedan participar activamente en el proceso democrático. Esperamos que esta *Guía* contribuya a este esfuerzo.



Ken Wollack
Presidente
Instituto Democrático Nacional

SIGLAS

ANC	Congreso Nacional Africano, Sudáfrica
BJP	Partido Bhatariya Janata, India
BPfA	Plataforma de Acción de Beijing
CDP	Congreso para la Democracia y el Progreso, Burkina Faso
CEDAW	Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer
DAW	División de las Naciones Unidas para el Avance de la Mujer
EMILY	El dinero anticipado es como la levadura
FMLN	Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, El Salvador
IDEA	Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral
IDN	Instituto Nacional Democrático para Asuntos Internacionales
IIR	Instituto Internacional Republicano
ISM	Internacional Socialista de Mujeres
MP	Miembro del Parlamento
NDP	Nuevo Partido Democrático, Canadá
OAE	Órgano de Administración Electoral
OAS	Organización de Estados Americanos
ODIHR	Oficina de la OSCE para las Instituciones Democráticas y Derechos Humanos
OSC	Organización de la Sociedad Civil
OSCE	Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa
PAC	Partido Acción Ciudadana, Costa Rica
PAN	Partido Acción Nacional, México
PCS	Partido Popular Cristiano Social, Luxemburgo
PDIP	Partido Democrático de Lucha, Indonesia
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PPC	Partido Popular Cristiano, Perú
PPS	Partido del Progreso y el Socialismo, Marruecos
PR	Partido de la República, Brasil
PRD	Partido de la Revolución Democrática, México
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
PUSC	Partido de Unidad Social Cristiana, Costa Rica
SRP	Partido Sam Rainsy, Camboya
UDC	Unión Demócrata Cristiana, Alemania
UIP	Unión Interparlamentaria
USFP	Unión Socialista de Fuerzas Populares, Marruecos

RESUMEN EJECUTIVO



UNDP PAKISTAN

El derecho de las mujeres a participar en la vida política está garantizado por varias convenciones internacionales. Pero la transformación de un derecho abstracto en una realidad requiere un duro trabajo sobre el terreno. Los partidos políticos son clave para la participación de las mujeres en política, en tanto que son ellos los que seleccionan y eligen candidatos para las elecciones y determinan la agenda de políticas del país. Sin embargo, dentro de los partidos políticos las mujeres tienden a estar sobrerrepresentadas a nivel de base y en funciones de apoyo, e insuficientemente representadas en posiciones de poder. Sin acceso a las redes de influencia establecidas y con recursos muy limitados, pocos modelos a imitar y mentores, y algunas veces hasta con un apoyo familiar y comunitario limitado, es comprensible que la participación de las mujeres en los partidos políticos siga estando muy por debajo de la de los hombres.

La forma en que participan las mujeres en los partidos políticos, y la forma en que esos partidos alientan y alimentan la participación de las mujeres e incorporan temas de igualdad de género, son factores clave para el empoderamiento político de las mujeres. También son importantes para garantizar que los temas de igualdad de género sean abordados por la sociedad en general. Para que las estrategias para promover la participación de las mujeres en el proceso político sean efectivas, deben estar ligadas a los pasos que los partidos políticos puedan dar en las diferentes fases del ciclo electoral (fases preelectoral, electoral y postelectoral) y a la organización y financiación de los propios partidos.

Las estrategias más efectivas para aumentar la participación de las mujeres en los partidos políticos combinan las reformas de las instituciones políticas y el apoyo dirigido a mujeres con actividad política dentro y fuera de las estructuras de los partidos, a mujeres candidatas y a cargos electos. Estas estrategias requieren la cooperación de una gran variedad de personas y partidos de todo el espectro político.

La *Guía* identifica intervenciones específicas que los partidos políticos pueden realizar para empoderar a las mujeres. Está organizada en las cuatro fases en las que se divide el ciclo electoral (esbozado en la Figura 1):



Las acciones específicas que los partidos políticos pueden realizar dentro de cada una de estas fases se resumen a continuación.

FIGURA 1: RESUMEN DE PUNTOS DE ENTRADA PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS

I. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LOS PARTIDOS

El marco legal y los documentos reguladores son sensibles a la perspectiva de género

Se adoptan medidas para promover la participación de las mujeres en comités directivos y estructuras de toma de decisiones

II. PERÍODO PREELECTORAL

SELECCIÓN DE CANDIDATOS

Establecer consenso en el liderazgo del partido para promover la participación electoral de las mujeres

Adoptar cuotas voluntarias en el partido para mujeres candidatas y formalizarlas en reglas de selección

Aplicar reglas de cuotas de candidatas, por ejemplo, por el OAE o liderazgo del partido, de acuerdo con el calendario electoral

Ubicar a mujeres en posiciones con posibilidades en listas o en circunscripciones electorales ganables

Identificar incentivos para atraer mujeres y animarlas a afiliarse al partido, generando capacidad o apoyo

Coordinarse con OSC y organizaciones que brindan apoyo a mujeres candidatas

Formar alianzas estratégicas y ganar el apoyo de los hombres

FINANCIACIÓN Y CAMPAÑAS

Brindar a las mujeres elementos para recaudar dinero anticipado, hacer campaña y generar reconocimiento de sus nombres

Establecer o usar redes de recaudación de fondos para mujeres candidatas, tales como la lista de Emily y la Lista de Deseo

Establecer un fondo interno u ofrecer subvenciones a mujeres candidatas

Establecer límites a gastos de nominación/primarias

Destinar una parte de las finanzas del partido (incluso de fuentes públicas si procede) a mujeres candidatas y capacitación

Formar alianzas y trabajar con organizaciones internacionales y OSC

Se establecen secciones de mujeres y se posicionan estratégicamente dentro del partido

Se establecen metas para la participación de las mujeres en las convenciones de los partidos

La perspectiva de igualdad de género se integra en la elaboración de políticas



UNDP KENYA

III. PERÍODO ELECTORAL

PERÍODO DE CAMPAÑA

Asegurar la visibilidad de las mujeres en la campaña electoral y en los medios de comunicación

Desarrollar las capacidades de las mujeres para hacer campaña y considerar pares o mentores para las candidatas primerizas

Elaborar una política de igualdad de género en el manifiesto del partido y difundirla entre los votantes

Movilizar a las mujeres para empadronarse y votar; brindar a mujeres y hombres información sensible a la perspectiva de género

Garantizar la seguridad de las candidatas durante la campaña y contener a los partidarios donde exista potencial de violencia

Coordinarse con OSC y organizaciones que brinden apoyo a mujeres candidatas

DÍA DE LAS ELECCIONES

Formar a las mujeres e incluirlas como representantes del partido en centros de votación

Asegurar que la supervisión incluya la perspectiva de género y la seguridad de las mujeres

Capacitar a las mujeres e incluirlas como monitoras electorales



UNDP PAKISTAN

IV. PERÍODO POSTELECTORAL

MUJERES ELEGIDAS

Realizar evaluaciones de igualdad de género dentro del partido y desarrollar un plan de acción de género

Ofrecer desarrollo de capacidades y fortalecer las aptitudes legislativas de las mujeres elegidas

Promover reformas de instituciones políticas sensibles a la perspectiva de género, particularmente en el parlamento

Promover la participación de las mujeres en la formulación de políticas de partido; asegurar la integración del género en las políticas de partido

Alentar la formación de comités de partidos y apoyar su funcionamiento

Sensibilizar a miembros del partido sobre igualdad de género y trabajar con varones

LA ORGANIZACIÓN INTERNA de los partidos políticos afecta a la manera en que las diferentes necesidades, intereses y demandas sociales se representan en la sociedad. Los documentos y las declaraciones oficiales de un partido político son importantes para ofrecer un marco de igualdad de género: ofrecen una visión del partido pero también establecen las reglas para alcanzar dicha visión. Las estrategias de organización interna de los partidos incluyen entre otras:

- Abordar la igualdad de género en el marco legal del partido. Esto puede incluir la adopción de una declaración sobre igualdad de género en los documentos fundacionales del partido;

- Adoptar medidas, incluso cuotas internas, que aseguren la participación de las mujeres en los consejos directivos;

- Establecer metas de participación en las convenciones del partido. Esto puede incluir realizar foros separados para mujeres delegadas en las convenciones;

- Establecer alas y secciones femeninas dentro de los partidos, que deben estar formalmente integradas en la estructura partidaria con funciones y responsabilidades definidas y financiación adecuada de ser necesario;

- Garantizar la integración de la perspectiva de género en todas las políticas del partido.

Durante el **PERÍODO PREELECTORAL**, la **selección y la nominación** de candidatos es probablemente el proceso más importante para asegurar que las mujeres participen en política. La brecha de género se ensancha significativamente cuando los candidatos a puestos políticos pasan de ser elegibles a ser aspirantes para ser finalmente nominados por el partido. Es importante que los partidos incorporen reglas que garanticen la representación de las mujeres. Cuando este compromiso es de palabra e informal, es mucho más difícil diseñar estrategias para que las mujeres puedan entrar en el círculo interno del poder, y más arduo hacer que el partido rinda cuentas públicas cuando el compromiso no se concreta. Si la organización interna de un partido es débil y las reglas de selección no son claras, las decisiones tienden a ser tomadas por un número limitado de personas de la élite, por lo general varones.

En los últimos años, se han popularizado las **cuotas electorales** como medidas de política pública para incorporar a más mujeres a la actividad política. Las cuotas son una forma de garantizar que los miembros de un grupo del electorado, por ejemplo las mujeres, sean incluidas en las instituciones representativas con un nivel mínimo obligatorio, ya sea como delegadas, candidatas o cargos públicos. Cincuenta países han adoptado leyes sobre cuotas de candidatos que garantizan que una proporción determinada de candidatos a cargos políticos sean mujeres. Cientos de partidos políticos en otros 30 países han adoptado voluntariamente sus propias cuotas para mujeres. Pero las cuotas de candidatos sólo tendrán éxito si las mujeres están ubicadas en posiciones con posibilidades de elección en las listas de los partidos, y si el incumplimiento de las cuotas conlleva sanciones.

Las medidas que los partidos políticos pueden tomar para abordar la desigualdad de género en el **proceso de selección de candidatos** son, entre otras:

AL TOMAR CUALQUIER MEDIDA PARA FAVORECER LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES Y MÁS AMPLIAMENTE PARA HACER AVANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO, ES FUNDAMENTAL INVOLUCRAR A LOS HOMBRES.

- Impulsar el apoyo del partido a cuotas de candidatos e incorporar estas cuotas a los estatutos del partido;

- Establecer pautas para la selección de candidatos en los comités de nominación del partido;

- Garantizar la ubicación de candidatas en cargos con posibilidades de elección;

- Trabajar con las organizaciones de la sociedad civil para supervisar la aplicación de cuotas;

- Cultivar alianzas estratégicas con los hombres, dado que ellos desempeñan un papel fundamental en la generación de apoyo interno en el partido a este tipo de políticas;

- Aumentar el número potencial de candidatas y proporcionarles formación;

- Alentar las relaciones multilaterales y el intercambio de experiencias entre distintos países y regiones.

Las mujeres frecuentemente mencionan la falta de **financiación** como uno de los principales obstáculos para entrar en política. Las mujeres no sólo luchan por recaudar los fondos necesarios para llevar adelante una campaña política sino que frecuentemente también reciben escasa o nula ayuda financiera de sus partidos políticos. Para las mujeres es particularmente difícil recaudar “dinero anticipado”, esto es, la financiación necesaria para lanzar una campaña para cargos electos. Las medidas que los partidos y las organizaciones de la sociedad civil pueden tomar para ayudar a que las mujeres recauden los fondos necesarios para una campaña política incluyen: establecimiento de redes de recaudación de fondos, que son particularmente importantes cuando

no existe financiación pública y las candidatas tienen que recaudar fondos privados para presentarse a elecciones; creación de fondos dentro del partido destinados a apoyar a las candidatas; provisión de subvenciones para candidatas; limitación de gastos de nominación y de campaña; provisión de financiación pública a partidos políticos, particularmente si se regula para alentar a que los partidos aborden la capacitación política de las mujeres; asignación de fondos específicamente para la formación de mujeres candidatas; y análisis de la utilización de los fondos de los partidos para apoyar a las candidatas y abordar temas femeninos.

Durante el **PERÍODO ELECTORAL**, las candidatas necesitan conocer técnicas efectivas para **realizar campañas y comunicarse** con sus electores. Los partidos políticos pueden ayudar a educar a los votantes sobre el derecho de las mujeres a la participación política y la importancia que el avance de la igualdad de género tiene para toda la sociedad. Las medidas que los partidos pueden tomar durante este período son, entre otras:

- Ofrecer formación a las candidatas en temas como recaudación de fondos, desarrollo de mensajes, relaciones con los medios de comunicación y comunicación con los votantes;

- Formar a mujeres y situarlas en las posiciones de liderazgo de las campañas políticas (por ejemplo, en la gestión de campaña, aumento del número de seguidores, contacto con votantes y comunicaciones);

- Asegurar la visibilidad de las mujeres en la campaña mediante cobertura adicional en los medios de comunicación;

- Identificar y difundir las posiciones del partido que son prioritarias para las mujeres, lo que puede a su vez atraer más votos femeninos para el partido;

- Supervisar elecciones, incluso a través del reclutamiento de mujeres como delegadas del partido en los colegios electorales, particularmente si esos centros están asignados exclusivamente a las mujeres; y

- Facilitar información a los votantes que incluya mensajes específicos que destaquen la importancia del voto de las mujeres y su derecho al mismo como miembros de la sociedad en igualdad de condiciones.

Una vez finalizadas las elecciones, los partidos políticos siguen desempeñando un papel central para impulsar la participación de las mujeres en política. Las medidas que los partidos pueden emprender en la **PERÍODO POSTELECTORAL** para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los procesos de gobernabilidad, entre otras:

- Realizar una evaluación del nivel de igualdad de género dentro del partido, con el objeto de identificar, y en última instancia eliminar, toda práctica o regla que pueda directa o indirectamente socavar la posición de las mujeres;

- Promover reformas de instituciones políticas que sean sensibles a la perspectiva de género, como puede ser la modificación del horario de sesiones parlamentarias y del calendario parlamentario para conciliar la vida familiar de las parlamentarias;

- Garantizar la integración de la perspectiva de género y el empoderamiento de las mujeres en las políticas de los partidos, incluso a través del apoyo

de reformas de políticas de género, por ejemplo luchar contra la violencia de género, abordar la baja por maternidad o temas de derechos reproductivos, y a través de la promoción de la igualdad de género en áreas tales como el acceso a la justicia, la salud, la nacionalidad, el trabajo, el derecho a la tierra, la seguridad social y la herencia;

- Apoyar redes multipartidistas de mujeres y comités parlamentarios de mujeres, ya que estos pueden ayudar a canalizar los intereses y preocupaciones de las mujeres y a integrar la perspectiva de género en la elaboración de políticas y la supervisión gubernamental;

- Asegurar que las mujeres elegidas para una institución política ocupen puestos de liderazgo dentro del grupo parlamentario (por ejemplo, presidenta del grupo) y comités parlamentarios (por ejemplo, presidenta o coordinadora del grupo);

- Formar alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil.

Las acciones sugeridas no son exhaustivas; se ofrecen como orientación, basada en prácticas óptimas, y no como obligatorias. Al tomar cualquier medida para favorecer la participación política de las mujeres y más ampliamente para hacer avanzar la igualdad de género, es fundamental involucrar a los hombres. Los hombres son fundamentales para que el cambio sea duradero. El objetivo de tener más mujeres en política no es tener menos hombres en política, sino una sociedad más equitativa para todos.

EL OBJETIVO DE TENER MÁS MUJERES EN POLÍTICA NO ES TENER MENOS HOMBRES EN POLÍTICA, SINO UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA PARA TODOS.

INTRODUCCIÓN

UNCDF/ADAM ROGERS



EL EMPODERAMIENTO POLÍTICO DE LAS MUJERES: UN IMPERATIVO DEMOCRÁTICO

Los avances en el gobierno democrático requieren la creación y el sostenimiento de un contexto de procesos políticos inclusivos y receptivos y la promoción del empoderamiento de las mujeres. La inclusión de las perspectivas de las mujeres y su participación en política son prerequisites para el desarrollo democrático y contribuyen al buen gobierno.

Los partidos políticos son las instituciones más importantes que afectan la participación política de las mujeres. En la mayoría de los países, son responsables de la selección de candidatos y deciden qué temas se incluyen en la agenda política. La forma en que las mujeres participan en los partidos políticos, o la forma en

que los partidos políticos alientan y alimentan la participación de las mujeres, constituye un factor clave de sus posibilidades de empoderamiento político. Teniendo en cuenta la influencia de los partidos políticos en el empoderamiento político de las mujeres, las organizaciones de la sociedad civil (OSC), las organizaciones internacionales y los proveedores de asistencia al desarrollo han centrado su interés en el papel de los partidos políticos.

Globalmente, las mujeres siguen estando en los márgenes de las estructuras de gobernanza que determinan las prioridades políticas y legislativas. En los parlamentos del mundo, las mujeres ocupan el 19 por ciento de los escaños (el 16 por ciento en 2005).¹ La proporción de mujeres ministras es baja, promediando el 16 por ciento.² La proporción de mujeres jefas de estado o de gobierno es aún más baja y ha venido disminuyendo en los últimos años, llegando a menos de un 5 por ciento en 2011.³

Estos bajos porcentajes persisten después de tres décadas de presión y esfuerzos de la comunidad internacional para eliminar la discriminación y empoderar a las mujeres. En 2000, la Organización de las Naciones Unidas reconoció el papel central de las mujeres en el desarrollo al incluir el empoderamiento de las mujeres como uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y sin embargo ninguna región del mundo se encuentra en camino para alcanzar la meta del 30 por ciento de mujeres en posiciones de toma de decisiones. Si bien existen algunas notables excepciones y pueden discernirse en esta área algunas buenas prácticas, siguen existiendo obstáculos que impiden la plena e igualitaria participación de las mujeres como contendientes.

Si bien en grados diversos, en todos los países del mundo prevalecen los roles de género estereotipados y

los prejuicios, que se reflejan en la vida social, económica y política. En muchos países, se sigue desalentando a las mujeres para competir directamente con los hombres y para exponerse a interactuar públicamente, y en cambio se les asignan funciones que las alejan de la toma de decisiones y las mantienen realizando funciones de apoyo como el cuidado de los niños y la familia y las tareas domésticas en la esfera privada. Si bien el apoyo formal de los partidos políticos no es de ninguna manera el único factor que afecta la participación política de las mujeres dados los múltiples y complejos roles y prejuicios de género, se requiere dicho apoyo para superar las barreras a la participación de las mujeres en política y en la vida de los partidos políticos.

La investigación muestra que el número de mujeres en el parlamento es importante; por lo menos, cuantas más mujeres haya en el parlamento, más probable es que el parlamento trate temas de mujeres y cambie la dinámica de género de la cámara.⁴ La proporción de mujeres parlamentarias tiene una gran influencia en el carácter del debate político. Dados los bajos niveles de presencia femenina en parlamentos y otros órganos de decisión política, los partidos necesitan ser proactivos para garantizar que la igualdad de género se aborde en el gobierno.

Los partidos tienen influencia para determinar qué temas dan forma al debate político: formulan políticas, establecen prioridades de gobierno y por lo tanto están estratégicamente posicionados para abordar las preocupaciones de las mujeres. En la práctica, los partidos políticos tienen un historial ambivalente al abordar los temas de género en el gobierno y los procesos electorales. Las prácticas que sí existen no están bien codificadas y documentadas. Esta guía tiene como objetivo rellenar esta laguna.

LA PROPORCIÓN DE MUJERES PARLAMENTARIAS TIENE

UNA GRAN INFLUENCIA EN EL CARÁCTER DEL DEBATE POLÍTICO.

OBJETIVOS

Esta guía identifica puntos de entrada y medidas específicas que pueden tomarse para promover una presencia e influencia más fuerte de las mujeres en los partidos políticos. La guía brinda algunos principios generales así como buenas prácticas para que las partes interesadas diseñen y pongan en marcha proyectos. No prescribe una fórmula específica sino que más bien ofrece opciones para la reforma que derivan de estrategias que han sido puestas en práctica por partidos políticos de diversas partes del mundo.

Los puntos de entrada identificados se han diseñado principalmente para orientar a los partidos políticos, y tienen como objetivo ofrecer ideas para la acción e inspirar la dirección de la programación de los proveedores de asistencia al desarrollo, fundaciones de partidos y OSC para apoyar a los partidos políticos. La guía tiene la intención de ser un recurso que pueda ser usado igualmente por todos los partidos y partes interesadas en el proceso electoral, y la mención específica de personas, partidos u organizaciones no significan su aprobación por parte de los autores o del PNUD o IDN, sino que se usan para destacar ejemplos de estrategias que llamaron la atención de los investigadores.

Esta guía explica por qué son importantes las potenciales intervenciones, pero no necesariamente prescribe cómo deben ser puestas en práctica tales intervenciones. Dadas las múltiples audiencias de esta guía, la decisión sobre la manera en que las estrategias deben ponerse en práctica se deja a las respectivas partes interesadas. El apoyo a la programación brindado por una agencia internacional de asistencia al desarrollo es completamente diferente a las medidas que pueda tomar directamente una fundación de partido o un partido político.

METODOLOGÍA

Las estrategias aquí presentadas se derivan de una serie de 20 casos prácticos que fueron encargados por el PNUD y realizados por el IDN durante el período 2009-2010.



UNDP MALAYSIA

Existen muchos más ejemplos que podrían incluirse. Sin embargo, esta guía no tiene como objetivo presentar ejemplos de manera exhaustiva. La guía limita su alcance a la presentación de prácticas clave extraídas de los casos prácticos encargados por el IDN (para una lista de los casos prácticos, véase el Anexo 1). En algunos casos, se presentan ejemplos fuera del alcance de esa investigación para ilustrar una cuestión específica.

La investigación principal realizada por el IDN combinó el estudio de documentación y un total de 64 entrevistas en profundidad con líderes actuales y ex líderes de partidos políticos, mujeres miembros de partidos y miembros de la sociedad civil, en un período de 18 meses durante los años 2009 y 2010. Las personas seleccionadas para las entrevistas provienen de todas las regiones y de partidos políticos de diferentes tendencias ideológicas y diferentes contextos, incluso situaciones de post-conflicto, países en vías de desarrollo y desarrollados. También existen algunos ejemplos derivados de iniciativas de la sociedad civil dirigidas a la reforma de partidos políticos.

La intención del estudio de casos prácticos no fue examinar las iniciativas emprendidas por todos los partidos políticos de cada país, sino más bien revisar y ofrecer una diversidad de ejemplos de acciones como parte de una visión más amplia de apoyo a la participación política de las mujeres. Se hizo todo lo posible para incluir una diversidad de ejemplos en términos de geografía, ideología de partido,

tipo de sistema político y estrategias utilizadas; no obstante, en algunos partidos hubo lagunas de documentación en lo que respecta a sus esfuerzos para hacer avanzar la participación de las mujeres y la igualdad de género. Si bien los ejemplos de partidos de centro y centro-izquierda superan a los ejemplos de partidos de centro-derecha, existen también ejemplos de medidas proactivas en partidos con tendencia conservadora, varios de los cuales se destacan aquí.

Las lecciones aprendidas y las estrategias comunes de los casos prácticos han sido sintetizadas y presentadas como hallazgos importantes en esta guía resumen. El libro guía completo, que incluye los casos prácticos de todos los países, será publicada en un volumen independiente.

ESTRUCTURA

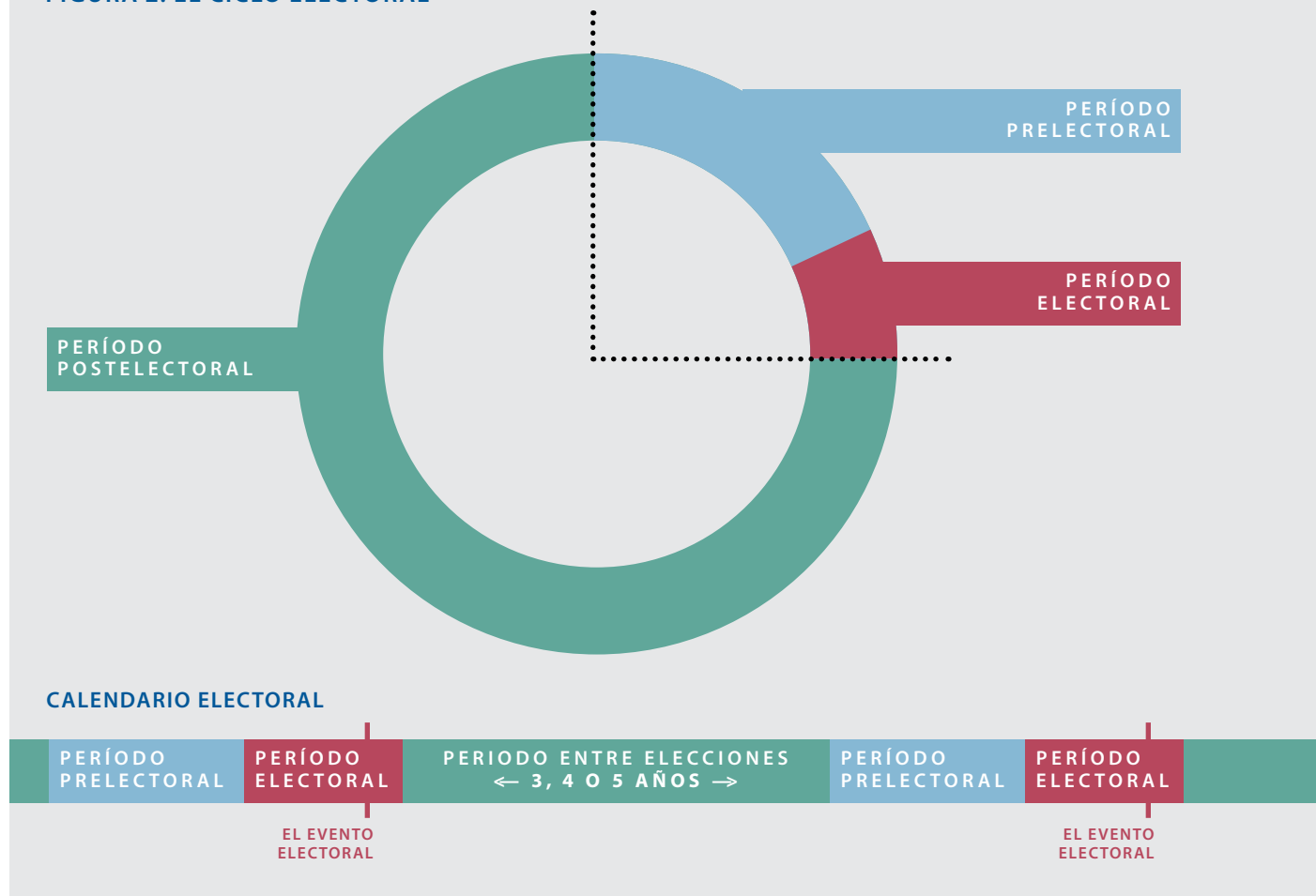
De manera excepcional, los resultados se presentan según un marco de ciclo electoral. Más que brindar una lista genérica de medidas que pueden tomar los partidos políticos, dichos resultados se agrupan con acciones específicas usando las fases y plazos del ciclo electoral. En cada una de estas fases, se ofrece una visión general de la situación y se presentan varios puntos de entrada estratégicos que los partidos políticos pueden adoptar para promover la capacitación de las mujeres. Los cuatro componentes principales del ciclo electoral son los siguientes:



El enfoque del ciclo electoral tiene dos elementos: sentido de oportunidad temporal y partes interesadas. Primero, anima a que los proveedores de asistencia internacional y las partes interesadas nacionales hagan planes a largo plazo e implementen la programación electoral dentro del marco de gobernanza democrática. En segundo lugar, se dirige a varias partes interesadas más allá de los administradores electorales, en la medida de lo posible y deseable. El enfoque se basa en la idea de que el apoyo electoral debe ser a largo plazo y debe tratar de abordar temas tales como desarrollo de capacidades y la reforma institucional y legal de manera sostenible, con vistas a disminuir la asistencia internacional y aumentar la capacidad a nivel nacional a lo largo del tiempo. El establecimiento de fases en el enfoque del ciclo electoral es importante; al trabajar dentro de una más amplia agenda de gobernanza democrática, permite una mejor identificación de las necesidades y la planificación previa en lugar de concentrar los esfuerzos en torno al evento electoral.⁵

El enfoque del ciclo es extremadamente útil para identificar estrategias dirigidas a los partidos políticos y al empoderamiento de las mujeres. Hasta la fecha, gran parte del apoyo en esta área se ha concentrado en la fase preelectoral hasta el evento electoral, por ejemplo, el desarrollo de las capacidades de las candidatas, la presión y el apoyo a las cuotas electorales, apoyo de campaña y desarrollo de mensaje. Estas intervenciones son importantes y deben continuar, pero el enfoque del ciclo electoral requiere que esas intervenciones a corto plazo constituyan sólo una parte de un enfoque más amplio a la programación más amplio. Este enfoque fomenta una mayor concentración en el período postelectoral (la fase más larga del ciclo electoral) y en las posibilidades de implementar reformas y desarrollar capacidad entre las elecciones. El momento del ciclo electoral en el que se encuentra un país tendrá también una importante influencia en los tipos de intervenciones que son más oportunas y relevantes en un momento determinado.

La temporalidad es una consideración fundamental. Por ejemplo, si el proceso de selección de candidatos para las

FIGURA 2: EL CICLO ELECTORAL⁶

elecciones no se somete a una inspección cuidadosa y se nominan pocas mujeres como candidatas, entonces las metas numéricas no se alcanzarán cuando tengan lugar las elecciones. Asimismo, los partidos políticos pueden no estar dispuestos a emprender reformas en los procedimientos de nominación de candidatas durante un año de elecciones y la presión a favor de tales reformas puede ser más fructífera si se emprende durante las elecciones. Las estrategias deben beneficiarse de enfoques sistemáticos, coordinación y realización por etapas. Los períodos pre y postelectorales son importantes para aplicar reformas fuera de la movilización en torno al evento electoral. Algunas intervenciones pueden

también abarcar diferentes fases. La atracción de potenciales candidatas y el apoyo al desarrollo de la capacidad probablemente deban extenderse a todos los períodos del ciclo electoral para tener más éxito.

BENEFICIOS PARA LOS PARTIDOS

Si bien la relación causa-efecto entre la promoción de la participación de las mujeres y el éxito electoral de los partidos no ha sido bien documentada, los hallazgos basados en los casos prácticos sugieren que los partidos

políticos han aumentado su base de apoyo y han triunfado electoralmente después de adoptar reformas para promover la capacitación de las mujeres.

Pueden existir beneficios positivos para los partidos políticos que aplican reformas:

- Pueden alterarse las percepciones públicas y renovarse el interés en los partidos políticos con niveles de apoyo decrecientes.

- Tomar la iniciativa respecto a la capacitación de las mujeres puede generar nuevas bases de apoyo y atraer nuevos afiliados al partido político.

- Incrementar la proporción de candidatas para cargos electivos puede aumentar el flujo de financiación pública hacia el partido. Si los incentivos presentes en las leyes de finanzas públicas vinculan las asignaciones de financiación a los partidos a la promoción de las candidatas nominadas, los partidos políticos pueden beneficiarse económicamente. Estas reformas pueden también atraer el apoyo de partidos asociados, de internacionales del partido y de la comunidad internacional, para poner en marcha nuevas iniciativas como los programas de formación y asesoramiento.

- Las candidatas tienen más probabilidad que los varones de provenir de la sociedad civil y, por lo tanto, de tener relaciones más fuertes con las OSC. Estos vínculos pueden ser beneficiosos para las candidatas, pero también podrían reflejarse de manera positiva en el partido para el cual están haciendo campaña, al establecer relaciones con las bases y los electorados.

- En última instancia, establecer estrategias para la promoción del empoderamiento de las mujeres puede conducir a partidos políticos más democráticos y transparentes. Tales estrategias pueden también tener como resultado la inclusión de otros grupos marginados e insuficientemente representados.

Esta guía ha buscado recoger una amplia y diversa gama de estrategias que están siendo aplicadas para apoyar la capacitación de las mujeres. Reconoce, sin embargo, que existen muchas más prácticas innovadoras que están intentándose y poniéndose a prueba por parte de partidos políticos con mentalidad de reforma. También reconoce que lo que funciona para un partido político puede no funcionar para otro. Cuando se diseñan estrategias, deben considerarse los contextos nacionales, y esto incluye el carácter del sistema de partidos, el sistema electoral vigente y otras consideraciones socio-culturales.

TOMAR LA INICIATIVA EN LA CAPACITACIÓN DE LAS MUJERES PUEDE GENERAR NUEVAS BASES DE APOYO Y ATRAER NUEVOS AFILIADOS AL PARTIDO POLÍTICO.

I ORGANIZACIÓN INTERNA DE LOS PARTIDOS



UNCDF/ADAM ROGERS

CREACIÓN DE UNA BASE ORGANIZATIVA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

TEMAS CLAVE

El modo en que operan y funcionan los partidos políticos está determinado por las normas externas e internas, los procesos y la cultura. La regulación externa comprende la constitución y las leyes relativas al sistema electoral, financiación y organización de los partidos. Los procesos internos dependen de la base ideológica del partido, las influencias históricas, los niveles de regulación y burocracia interna, el nivel de clientelismo, el grado de influencia de los líderes y el nivel de descentralización de los partidos. El nivel de democracia interna de los partidos está determinado por prácticas como procesos de información y

LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES A MENUDO CONDUCE A UNA MAYOR DEMOCRACIA Y TRANSPARENCIA INTERNAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.

consulta internos, reglas y estructuras internas (formales o informales) para la organización y toma de decisiones dentro del partido y transparencia en el funcionamiento del partido a todos los niveles.⁷ En lo que respecta a la organización de los partidos, una consideración adicional es hasta qué punto el partido incluye diferentes grupos sociales, particularmente en términos de selección de candidatos, y el modo en el que el partido intenta llegar a las mujeres y las incluye en su organización interna.

Las mujeres ocupan sólo un número limitado de cargos de liderazgo y toma de decisiones en los partidos políticos, y tienden en cambio a predominar en posiciones y actividades de apoyo a los partidos políticos a nivel de base o de apoyo al liderazgo masculino. Las posiciones de poder en los partidos políticos pueden ser a menudo informales, centralizadas y sostenidas por relaciones y redes de influencia bien establecidas que son inaccesibles a los recién llegados, y particularmente a las mujeres. Sin acceso al conocimiento y la memoria institucionales integrados en dichas redes, y con recursos muy limitados, pocos modelos que imitar y asesores, y algunas veces incluso con limitado apoyo familiar y comunitario, es comprensible que la participación de las mujeres en los partidos políticos siga estando muy por debajo de la de los hombres.

La aplicación de estrategias para promover la capacitación de las mujeres a menudo conduce a una mayor democracia interna y transparencia de los partidos políticos. Al desarrollar estrategias para la inclusión de mujeres, la participación de los afiliados del partido en la toma de decisiones puede volverse más formalizada, por ejemplo a través de las elecciones para cargos de liderazgo o la selección de candidatos para las próximas elecciones. Muchos partidos también trabajan activamente para mejorar el papel de otros grupos marginados e insuficientemente representados.⁸

Las estrategias utilizadas por los partidos para aumentar la participación de las mujeres van desde reformas legales, como la adopción de cuotas de candidatos por ley, hasta reformas internas voluntarias, como la formalización de una sección femenina como parte de la estructura del partido o garantizar la presencia de mujeres en las estructuras de toma de decisiones. Las estrategias más significativas combinan reformas de las instituciones políticas con la provisión de apoyo a mujeres activistas, candidatas y cargos electos del partido. Para ser efectivas, sin embargo, las estrategias requieren la cooperación de una diversidad de personas y partidos políticos de todo el espectro político.



UNCDF/ADAM ROGERS

LAS POSICIONES DE PODER EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS PUEDEN SER A MENUDO INFORMALES, CENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS POR RELACIONES Y REDES DE INFLUENCIA BIEN ESTABLECIDAS QUE SON INACCESIBLES A LOS RECIÉN LLEGADOS, Y PARTICULARMENTE A LAS MUJERES.

Esta sección trata las estrategias que los partidos políticos pueden aplicar para incluir a las mujeres y abordar las cuestiones de igualdad de género en el funcionamiento interno.

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

Las siguientes estrategias, provenientes de ejemplos de lecciones aprendidas y buenas prácticas de los estudios de caso y otras investigaciones, se han diseñado primordialmente para orientar a los partidos políticos sobre las medidas que se pueden tomar para abordar la igualdad de género en la organización interna del partido. Estas estrategias también pueden ofrecer ideas para la acción y pueden indicar la dirección de la programación de los proveedores de asistencia al desarrollo, las fundaciones de los partidos y las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en su trabajo de apoyo a los partidos políticos.

(a) Abordar la igualdad de género en las normativas internas de los partidos

El funcionamiento y las operaciones internas de los partidos políticos responden a normativas legales, como la constitución o ley de partidos políticos, y, más comúnmente, a las normativas internas de los partidos. El funcionamiento interno de los partidos políticos afecta al modo en el cual se representan las diferentes necesidades, intereses y demandas sociales de la sociedad en el parlamento.⁹ Como sucede con las constituciones y los marcos legales nacionales, los documentos y las declaraciones oficiales de un partido político son importantes para proporcionar un marco de igualdad de género, ya que ofrecen una visión del partido y también establecen las reglas para alcanzar esa visión.

La adopción de una declaración sobre igualdad de género en los documentos fundacionales de los partidos es un primer paso importante para proporcionar un marco que permita avanzar hacia partidos políticos más inclusivos y receptivos. Varios partidos políticos incluyen cláusulas de igualdad en sus declaraciones de principios y sus normativas internas. Por ejemplo, en **EL SALVADOR**, la declaración de misión y código ético del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) incluye una cláusula

LA REGLA 6 DE LA CONSTITUCIÓN DEL CONGRESO NACIONAL AFRICANO (SUDÁFRICA) ESTABLECE QUE:

Con el objeto de una completa representación de las mujeres en todas las estructuras de toma de decisiones, el partido pondrá en marcha un programa de acción afirmativa que incluye una cuota de no menos del 50 por ciento de mujeres en todas las estructuras elegidas.

sobre igualdad política para las mujeres. Paralelamente a abordar la igualdad de género en sus estatutos y regulaciones, el Partido Acción Ciudadana (PAC) de **COSTA RICA** también estableció una Fiscalía sobre Igualdad de Género, con el mandato de supervisar, informar y aconsejar sobre el modo de aplicación de dichas normativas.¹⁰

(b) Adoptar medidas para la participación de las mujeres en las estructuras de toma de decisiones

La inclusión de una declaración formal sobre igualdad de género está relacionada con la adopción de medidas para garantizar la participación de las mujeres en los consejos directivos y las estructuras de toma de decisiones del partido. El nivel de la representación femenina en tales estructuras indica hasta dónde el partido político se compromete con la igualdad de género. Globalmente, las mujeres están insuficientemente representadas en puestos de liderazgo en los partidos políticos, si bien normalmente constituyen entre el 40 y el 50 por ciento de los afiliados del partido. La proporción de mujeres en puestos de liderazgo en los partidos se estima en un 10 por ciento, si bien este número aumenta en partidos que han adoptado reglas que garantizan la participación de las mujeres dentro de las estructuras internas de toma de decisiones.¹¹ La participación de las mujeres en consejos directivos es importante por muchas razones, particularmente para asegurar que las perspectivas femeninas contribuyan a dar forma a las políticas, prioridades, estrategias y plataformas del partido.



UNDP/SALMAN SAIED

Está volviéndose más común que los partidos adopten tales medidas. Algunos ejemplos son:

■ El Partido Laborista de **AUSTRALIA** y el Partido Sam Rainsy de **CAMBOYA** han adoptado cuotas internas que garantizan la participación de las mujeres en algunos de sus consejos directivos o en todos ellos.

■ **MARRUECOS:** La Unión Socialista de Fuerzas Populares (USFP) tiene cuotas internas para cada delegación local, lo que ha ayudado a fomentar la inclusión de las mujeres en todos los niveles del partido.

■ **MÉXICO:** El Partido de la Revolución Democrática (PRD) fue uno de los primeros partidos en adoptar una cuota del 20 por ciento en 1990, que fue luego elevada al 30 por ciento. El Partido de Acción Nacional (PAN) lo siguió, adoptando una cuota interna para garantizar la participación de las mujeres en el comité ejecutivo y en los consejos directivos.

■ **INDIA:** El comité ejecutivo nacional del Partido Bhatariya Janata (BJP) modificó su constitución en 2008 para reservar el 33 por ciento de los puestos

de liderazgo del partido a mujeres y para designar como jefa de la sección nacional de mujeres a un miembro del comité electoral central del partido.

■ **ALEMANIA:** La Unión Demócrata Cristiana (UDC) adoptó en 1996 una cuota del 33 por ciento para cargos del partido. Si la cuota no se cumple, las elecciones internas deben repetirse.¹²

■ **SUDÁFRICA:** La Regla 6 de la Constitución del Congreso Nacional Africano (ANC)¹³ establece que, con el objeto de una completa representación de las mujeres en todas las estructuras de toma de decisiones, el partido pondrá en marcha un programa de acción afirmativa que incluye una cuota de no menos del 50 por ciento de mujeres en todas las estructuras elegidas.

Además de los puestos de liderazgo, los partidos políticos pueden garantizar que las mujeres sean nombradas para comités y grupos de trabajo importantes del partido. En algunos casos, la jefa de la sección femenina del partido llega a ser miembro del comité ejecutivo o de otras estructuras relacionadas con los recursos, la preparación electoral y la selección de candidatos del partido.



Garantizar la participación de las mujeres en las estructuras internas es fundamental para hacer avanzar la igualdad de género en los partidos políticos. Sin embargo, es importante que medidas como las cuotas se complementen con otras iniciativas, lo que incluye el desarrollo de capacidad y aptitudes a largo plazo, con el objetivo de garantizar que las mujeres puedan ocupar puestos de liderazgo en los partidos incluso en ausencia de mecanismos de cuotas. Los partidos políticos deben estudiar otros procesos para incluir mujeres cualificadas y motivadas en puestos de liderazgo, y sensibilizar sobre la importancia de abrir un espacio de apoyo para las mujeres entre sus miembros, liderazgo y estructuras internas.¹⁴

(c) Establecer metas de participación en las convenciones los partidos

En muchos partidos políticos, las convenciones anuales son los lugares en donde se definen las políticas y se toman las decisiones más importantes. En casi todos los partidos políticos, las convenciones brindan oportunidades para que los delegados forjen las relaciones políticas y financieras necesarias para triunfar en sus carreras políticas. Los partidos políticos pueden por lo tanto establecer metas para asegurar que una proporción de los delegados participantes sean mujeres. Por ejemplo, en **ESTADOS UNIDOS** el Partido Demócrata ha adoptado reglas para la participación de delegadas en las convenciones nacionales de nominación. Como resultado de la presión interna de las delegadas y del apoyo de los líderes del partido, los estatutos del partido exigen que haya igual número de mujeres y hombres entre los delegados de la convención encargados de la nominación.

Además de esto, la inclusión de foros independientes para que las delegadas se reúnan durante las convenciones del partido ofrece importantes oportunidades para establecer contactos. En **AUSTRALIA**, la Organización de Mujeres del Partido Laborista realiza su propia conferencia todos los años para brindar a las mujeres la posibilidad de hablar sobre la política, ejercer presión sobre temas específicos y establecer contactos entre ellas. En **EL SALVADOR**, el Secretariado de las Mujeres del FMLN organiza una conferencia anual

de las líderes femeninas del partido, que reúne a cargos electos y miembros del comité ejecutivo del partido para formular estrategias y políticas sobre igualdad de género. Es importante que las resoluciones adoptadas en estos foros de mujeres sean formalmente adoptadas y usadas para orientar la dirección del partido en materia de políticas.

(d) Establecer secciones femeninas dentro de los partidos políticos

La experiencia práctica y la investigación muestran que el establecimiento de una sección para que las mujeres afiliadas al partido se reúnan, discutan y deliberen, planteen sus prioridades y busquen soluciones a problemas comunes puede servir para incorporar las preocupaciones de las mujeres a la agenda del partido. Las secciones femeninas son secciones internas que tienen como objetivo fortalecer la representación y participación de las mujeres dentro del partido y en el proceso político en general.¹⁵

Es importante que las secciones femeninas se integren

LAS SECCIONES FEMENINAS REALIZAN NORMALMENTE ALGUNAS O TODAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Contribuir al desarrollo de políticas, promover los intereses de las mujeres en plataformas de política y aconsejar al liderazgo del partido sobre temas de género;
- Contribuir con políticas de igualdad de género o supervisar su aplicación, lo que incluye la aplicación de cuotas en los procesos de selección de candidatos;
- Coordinar las actividades de los miembros femeninos del partido;
- Ejercer la función de contacto y movilización, particularmente intentando llegar a votantes femeninas durante las elecciones y ampliando la base del partido;
- Brindar apoyo y formación a las parlamentarias y cargos recién elegidas;
- Contribuir a la transformación de las relaciones de poder dentro del partido y a la sensibilización y formación de los afiliados sobre igualdad de género;
- Establecer contacto con los masculinos del partido.

formalmente en la estructura del partido, con funciones y responsabilidades definidas y, de ser necesario, financiación apropiada para gastos operativos. Existen varios ejemplos de fuertes secciones femeninas que han sido mecanismos de presión eficaces sobre los partidos para realizar reformas e incrementar la participación de las mujeres en los asuntos del partido a alto nivel, para implantar cuotas internas, para crear programas de formación y para ofrecer apoyo a las candidatas. Sin embargo, es necesario tener cuidado y asegurar que los temas de género no se vuelvan un 'silo' en la sección femenina o que la sección femenina esté marginada dentro del partido. Una manera de impedir esto sería garantizar que la secretaria o presidenta de la sección femenina tenga presencia y voto en el comité directivo del partido.

Algunos ejemplos son:

■ **AUSTRALIA:** Las reglas del Partido Laborista especifican la función, la composición y los poderes de la Organización Laborista de Mujeres, en la delegación federal y en cada delegación estatal.¹⁶

■ **CAMBOYA:** La sección femenina del Partido Sam Rainsy (SRP) ha intentado promover a las mujeres dentro del partido, ha presionado en favor de la introducción de cuotas internas para consejos directivos, ha ofrecido formación para mujeres candidatas y ha realizado tareas de educación cívica y de contacto con los votantes.

■ **MÉXICO:** El Partido de Acción Nacional (PAN) transformó su sección femenina de una organización social a una base efectiva para promover puestos de liderazgo para las mujeres. Por ejemplo, durante las elecciones, el Secretariado Nacional para la Promoción Política de las Mujeres del PAN ha ejercido presión sobre los líderes locales y nacionales del partido para incluir a más mujeres como candidatas electorales. El partido también garantiza que los borradores de documentos de políticas del partido se envíen a la sección femenina del partido

para que sean revisados desde la perspectiva de género antes de ser formalizados.

■ **MARRUECOS:** La mayoría de los partidos políticos han fundado secciones de mujeres o estructuras internas comparables para abordar los temas femeninos y las necesidades de las afiliadas del partido. Por ejemplo, el Partido del Progreso y el Socialismo (PPS) creó un consejo de igualdad para garantizar la representación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones del partido.

■ **SERBIA:** La sección femenina G17 Plus se reconoce en sus reglas internas como una estructura formal del partido. Ha defendido medidas para promover las candidaturas electorales de mujeres y ha ejercido presión sobre los líderes del partido para garantizar que las mujeres candidatas ocuparan posiciones altas en las listas. Además, el ala de las mujeres ha buscado activamente financiación para formación y talleres para mujeres candidatas y activistas, y trabaja para empoderar a las mujeres para ejercer influencia sobre las políticas a nivel local.

(e) Introducir la perspectiva de igualdad de género en la elaboración de políticas

Como se mencionó anteriormente, una de las funciones de la sección femenina es trabajar en la elaboración de políticas dentro del partido. Los partidos políticos deben garantizar que sus políticas y prioridades respondan a las necesidades de mujeres y hombres, no solo en términos de reformas de políticas específicas de la perspectiva de género, sino también garantizando la integración de la perspectiva de género en todas las políticas del partido. Esto puede lograrse a través de un comité de políticas que aborde la incorporación de la perspectiva de género y refrende todas las políticas que la cumplen, o mediante el desarrollo de la capacidad de los miembros del partido. Esto se discute con mayor detalle en la sección sobre gobierno en IV. Período postelectoral.

II

PERÍODO
PREELECTORAL

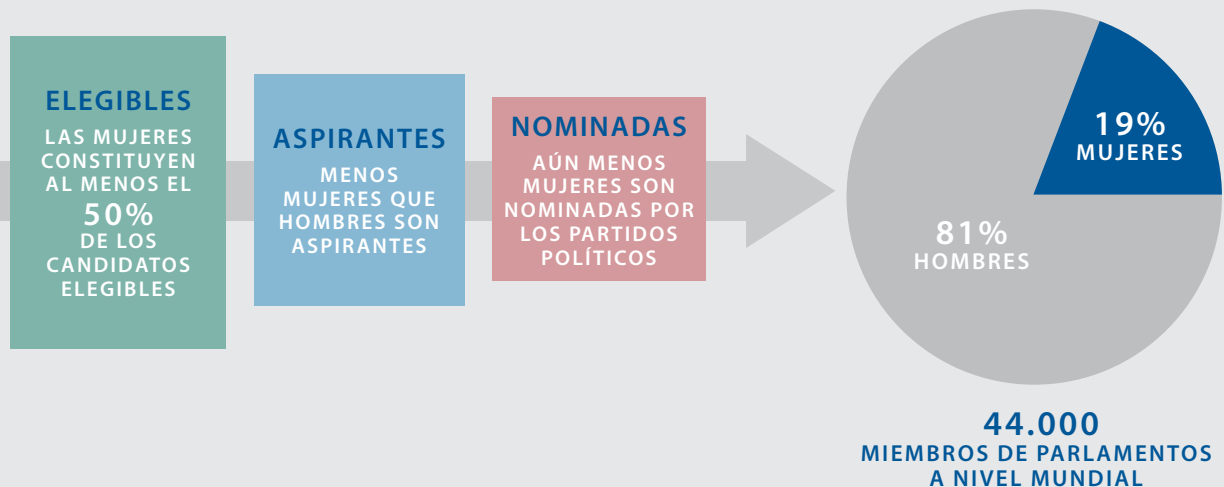
UNDP/CASANDRA WALDON

SELECCIÓN Y NOMINACIÓN
DE CANDIDATOS

TEMAS CLAVE

El proceso de selección y nominación de candidatos es probablemente el más importante que deben tratar los partidos políticos si desean promover la participación política de las mujeres. Los partidos son el vínculo vital para lograr igualdad y participación inclusiva, dado que mantienen un firme control sobre la nominación de candidatos para cargos públicos electivos. Los partidos políticos difieren sustancialmente con respecto a la manera en que nominan a sus candidatos, el número de mujeres seleccionadas, la ubicación de las mujeres en las listas del partido y la proporción de mujeres que alcanzan cargos electos. Los partidos también difieren respecto a su amplitud de participación y grado de descentralización.

FIGURA 3: ETAPAS DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS



La selección de candidatos para elecciones puede entenderse en términos de etapas. En general, en cualquier país existirá un conjunto de “elegibles” (ciudadanos que cumplen los requisitos legales y formales para ser legisladores), pero sólo un pequeño grupo de ellos consideraría presentarse como posibles candidatos, los “aspirantes”. Existen muchos factores que afectan a la evaluación de un posible aspirante sobre si va a hacer campaña para su elección, que comprenden la evaluación del tiempo requerido, los compromisos financieros, la probabilidad de ganar, la ambición personal, el apoyo y los compromisos familiares y comunitarios, el acceso a redes políticas y económicas, la remuneración, el estatus y el poder político.¹⁷ Es en las etapas que van de ser elegible a ser aspirante y eventualmente a ser nominado por el partido donde existe una gran brecha de género y una reducción del porcentaje de mujeres.

La etapa en la cual los controladores del partido nominan “aspirantes” es la más importante para conseguir que las

mujeres lleguen a cargos electivos. Los partidos se enfrentan presiones tanto externas como internas que afectan a sus decisiones sobre las nominaciones. Las presiones externas que pesan sobre los partidos incluyen la forma en que serán percibidos y evaluados por los votantes, por lo que dichos partidos pueden presentar candidatos que en su opinión que obtendrán el máximo número de votos a su favor.¹⁸ Los candidatos que son “percibidos” como potenciales desventajas (frecuentemente mujeres) no serán nominados por el partido. Internamente, son importantes el historial, el activismo en el partido y el acceso a fondos de un aspirante. Los titulares de un cargo, los que tienen un nombre reconocido o son visibles en la comunidad a través su profesión o relaciones familiares también cuentan con una mejor oportunidad de recibir el respaldo del partido.¹⁹

La selección de candidatos varía de partido en partido y puede distinguirse en base a un número de rasgos que incluyen, por ejemplo, el nivel de descentralización del

proceso de selección. Las reglas y normas del partido afectarán a la manera en la que el partido lleva adelante el proceso concreto de nominación. Para las mujeres, los sistemas basados en una administración burocrática que han incorporado reglas que garantizan la representación de las mujeres constituyen una ventaja significativa. Cuando las reglas no están escritas, es más difícil diseñar y aplicar estrategias para entrar en el círculo interno del poder, y no hay rendición pública de cuentas cuando no se aplican las reglas. Con una organización interna débil, falta de democracia interna o reglas de selección poco claras, las decisiones tienden a ser tomadas por un número limitado de personas de la elite, normalmente hombres. Normalmente mujeres quedan fuera y están excluidas de las redes “solo para hombres”. Los sistemas de patrocinio son bastante cerrados y no es probable que promuevan las candidaturas de mujeres.²⁰ Idealmente, el proceso de nominación debe ser tanto formalizado como transparente, lo que permitiría una mayor equidad en la representación.

Los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en el proceso electoral y el desafío que supone ganar una nominación han hecho que los partidos políticos propongan medidas especiales y en muchos casos las han puesto en práctica. Tales medidas van desde desarrollar incentivos

para atraer mujeres al partido (por ejemplo provisión de financiación para campañas) o provisión de formación y desarrollo de aptitudes de las candidatas, hasta establecer objetivos dentro del partido para que un determinado número de candidatos sean mujeres. Este tipo de medidas pueden también estar amparadas por la legislación, pero a menudo los partidos políticos las han adoptado voluntariamente.

Cuotas de mujeres candidatas

Entre las diversas estrategias exploradas en esta guía, alguna forma de cuota electoral, ya sea adoptada voluntariamente por los partidos políticos o exigida por las leyes electorales, se utilizó en todos los casos en consideración. Este rasgo común no fue intencionado, pues esta investigación tenía como objetivo presentar ejemplos de medidas especiales más allá de las cuotas electorales para captar la diversidad de enfoques usados por los partidos en diversos lugares del mundo para apoyar a las mujeres. Sin embargo, es evidente que la medida especial en uso más prominente y extendida es la cuota electoral, ya sea usada exclusivamente o en conjunción con otras acciones. De esta manera, la frecuencia de cuotas en los casos prácticos apoya investigaciones ya existentes según las cuales las cuotas siguen siendo el medio más decisivo, eficiente y preferido para atraer a una mayor cantidad de mujeres a los partidos políticos y a la política en general.

Las cuotas electorales de candidatos se han vuelto una importante herramienta política para aumentar el acceso de las mujeres a órganos de toma de decisiones. Cuando se aplican adecuadamente, garantizan la incorporación de las mujeres a puestos de toma de decisiones más que confiar en



UNDP/SALIMAN SAEED

CON ORGANIZACIÓN INTERNA DÉBIL, FALTA DE DEMOCRACIA INTERNA,
O REGLAS DE RECLUTAMIENTO POCO CLARAS, LAS DECISIONES TIENDEN
A SER TOMADAS POR UN NÚMERO LIMITADO EN LA ÉLITE, TÍPICAMENTE VARONES.

la buena fe de los líderes de los partidos políticos o de los comités de nominación de candidatos. La introducción de cuotas está altamente influenciada por la orientación y las recomendaciones que ofrecen las organizaciones internacionales. Como se expresa en la Plataforma para la Acción de Beijing (BPFA), las cuotas son un medio para garantizar que los miembros de un grupo del electorado, por ejemplo las mujeres, sean incluidas en las instituciones representativas con un nivel mínimo obligatorio, sea como delegadas, candidatas o funcionarias.

Es importante señalar que a menudo las leyes de cuotas se formulan de forma neutral con respecto al género, indicando normalmente un porcentaje mínimo requerido para el género insuficientemente representando, o el porcentaje mínimo requerido para ambos géneros. Sin embargo, dado que las mujeres constituyen el género insuficientemente representado casi sin excepción, frecuentemente se habla de las cuotas electorales como cuotas femeninas. Esto no debe tomarse en el sentido de que las cuotas electorales benefician sólo a las mujeres, o dan a las mujeres una ventaja injusta; más bien, las cuotas son medidas para corregir el desequilibrio representativo.

Tipos de cuotas

Existen dos tipos principales de cuotas electorales, que dependen de dónde se ubican en el proceso de selección: cuotas de candidatos y escaños reservados.

LAS CUOTAS DE CANDIDATOS PUEDEN SER:

- **Voluntarias:** Son adoptadas de manera voluntaria por los partidos políticos y deben reflejarse en las reglas de nominación de candidatos y/o estatutos de los partidos.
- **Legales:** La constitución, la legislación electoral o de partidos establece un mínimo para la inclusión de mujeres como candidatas electorales.



UNDP/MARIE FRECHON

Las cuotas de candidatos tienen la intención de afectar a la provisión de candidatos, al garantizar que una proporción de los candidatos presentados a elecciones sean mujeres. Estas cuotas pueden ser *legales*, en las cuales la ley especifica un porcentaje mínimo de candidatas que deben ser mujeres, o pueden ser *voluntarias*, en las cuales un partido político adopta voluntariamente un objetivo específico de mujeres candidatas para presentarse a elecciones.²¹

Los escaños reservados estipulan que una determinada proporción de los escaños de la legislatura o parlamento deben ser concedidos a mujeres.

Cuotas de candidatos

Existen ahora 50 países que han legislado cuotas de candidatas, y muchos de ellos vienen aplicando cuotas de candidatas desde principios de los años 90. Donde las cuotas son impuestas por la ley, normalmente los partidos políticos han tenido que actualizar los procedimientos de nominación para garantizar el cumplimiento de la ley. Además de las cuotas legales, cientos de partidos políticos en más de 30 países han adoptado voluntariamente sus propias políticas de cuotas para mujeres. En tales casos, el partido establece su

propio objetivo o proporción de candidatas para la elección que deben ser mujeres (véanse ejemplos en el Anexo 2).²²

Algunos ejemplos específicos de partidos que han adoptado voluntariamente cuotas para garantizar que las mujeres constituyan una proporción de los candidatos en las listas de los partidos son:

■ **BURKINA FASO:** El Partido del Congreso por la Democracia (CDP) adoptó una cuota interna del 25 por ciento de mujeres en sus listas para las elecciones parlamentarias de 2007.

■ **LUXEMBURGO:** El Partido Popular Cristiano Social (PCS) tiene como objetivo un 33 por ciento de mujeres candidatas en sus listas.²³

■ **MARRUECOS:** La Unión Socialista de Fuerzas Populares (USFP) adoptó una cuota del 20 por ciento para la representación de mujeres en las listas electorales de candidatos.

■ **SUDÁFRICA:** El proceso de listas adoptado por el ANC para las elecciones nacionales de 2003 estableció una cuota de un tercio de mujeres en las listas. La cuota se elevó al 50 por ciento de mujeres candidatas para las elecciones de 2009.

■ **ESPAÑA:** El Partido Socialista adoptó una política según la cual el 40 por ciento de todos los candidatos en listas electorales deben ser mujeres.

■ **AUSTRALIA, CANADÁ, y REINO UNIDO:** Los partidos políticos han buscado presentar mujeres en determinadas circunscripciones electorales con posibilidades de victoria o escaños “seguros” como una medida para incrementar la proporción de mujeres elegidas.

Cumplimiento

Los criterios clave que se necesitan para que las cuotas sean efectivas son situación y cumplimiento. En primera instancia, las mujeres sólo se beneficiarán de las cuotas si se sitúan en los puestos de la lista con posibilidades de victoria y no relegadas al final con pocas posibilidades de ser elegidas. En segunda instancia, las cuotas legales de candidatas son más efectivas cuando conllevan sanciones en caso de incumplimiento. Una cuota indicativa, ya sea establecida voluntariamente por el partido o adoptada por la ley, puede establecer un objetivo que puede ser difícil de cumplir, ya sea porque la ley no estipula cómo alcanzar tal objetivo, o porque los partidos políticos hacen caso omiso ante la falta de mecanismos de cumplimiento. Por otro lado, una cuota obligatoria no sólo fija un objetivo, sino que también estipula cómo debe ser aplicarse, normalmente a través de una orden de situación. La ley o los reglamentos de los partidos pueden introducir medidas para que las mujeres se sitúen en puestos con posibilidades de elección en las listas, por ejemplo, cada dos o tres puestos en la lista, y que las listas electorales de los partidos no sean aceptadas por las autoridades electorales o los comités partidarios de nominación hasta que no las cumplan.²⁴

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

Las siguientes estrategias, provenientes de los casos prácticos y otras investigaciones, están diseñadas para ofrecer orientación a los partidos políticos sobre las medidas que pueden tomar para abordar la desigualdad de género en el proceso de selección de candidatos. Además, estas estrategias ofrecen ideas para medidas que pueden tomar los proveedores de asistencia al desarrollo, fundaciones de partidos y OSC en su trabajo con los partidos políticos y el apoyo que prestan a los mismos.

(a) Impulsar el apoyo de los partidos políticos a cuotas de candidatas y formalizarlas en los estatutos del partido

Los estatutos reflejan los principios y las políticas oficiales de un partido político. La adopción de principios de igualdad de género en los estatutos y el reglamento interno de los partidos es importante para expresar la visión del partido

y para establecer las políticas necesarias para alcanzar tal visión, por ejemplo las cuotas. Algunos partidos políticos de **EL SALVADOR**, **INDIA** y **MARRUECOS** han incluido tales declaraciones y provisiones que apoyan la igualdad de género y que promueven la participación política de las mujeres en sus declaraciones de misión y reglamentos internos.

(b) Establecer pautas para la selección de candidatos en los comités de nominación de los partidos

Las reglas de selección de candidatos varían de un partido a otro. Independientemente del proceso, sin embargo, las pautas claras y transparentes que incorporan reglas que garantizan la participación de las mujeres constituyen una ventaja significativa. Cuando las reglas no están escritas y la selección de candidatos se encuentra en manos de unos pocos líderes del partido, es muy difícil que las mujeres compitan en pie de igualdad con los varones, en tanto las mujeres se encuentran generalmente excluidas de las redes “solo para hombres”. Abrir el proceso para que sea más participativo puede entrar en conflicto con la tendencia de los líderes de algunos partidos a elegir a dedo sus candidatos según criterios indefinidos. Las reglas deben establecer con claridad los objetivos que se deben cumplir.

Por ejemplo, en el Partido Liberal de **CANADÁ** se creó un comité de selección de candidatos para garantizar que hubiera diversidad en la selección de candidatos y que se cumplieran las reglas concernientes a la inclusión de candidatas. En **CROACIA**, el Partido Socialdemócrata adoptó una cuota voluntaria del 40 por ciento para “el género insuficientemente representado” en todas las listas de candidatos a elecciones parlamentarias y asambleas locales. La referencia al “género insuficientemente representado” tenía la intención de impedir objeciones de aquellos que pudieran pensar que un sistema de cuotas era discriminatorio por referirse sólo a la elección de mujeres.

(c) Garantizar la aplicación y la situación en puestos con posibilidades de elección

Las cuotas de candidatos más efectivas son aquellas que estipulan la situación de mujeres en puestos o distritos con

posibilidades de elección y que a la vez brindan mecanismos de cumplimiento para garantizar su aplicación. Varios partidos no solo especifican la proporción de candidatos que deben ser mujeres sino que también especifican *qué puestos* deben tener en las listas. Por ejemplo, durante muchos años el Partido Socialdemócrata de **SUECIA** ha elaborado listas “cebra” o “cremallera” en las que hombres y mujeres se alternan en las listas de candidatos. El Partido Demócrata de Lucha en **INDONESIA** (PDIP) buscó ubicar a las mujeres al principio de las listas en varios distritos para garantizar su éxito en las elecciones parlamentarias de 2009. En **COSTA RICA**, el Partido de Unidad Social Cristiana (PUSC) alterna hombres y mujeres candidatos/as en las listas electorales.²⁵

El medio más eficaz para hacer cumplir las cuotas es otorgar al comité ejecutivo y al comité de selección de candidatos del partido la prerrogativa de rechazar toda lista o proceso de selección interna que no cumpla las reglas de cuotas. Por ejemplo, en el partido FMLN de **EL SALVADOR**, el Secretariado de las Mujeres asegura el cumplimiento de la cuota del 35 por ciento de mujeres. En **CANADÁ**, el comité central del Partido Liberal no certificará las nominaciones de candidatos si un tercio de los nominados no son mujeres, e incluso hará caso omiso de ciertas nominaciones incluyendo candidatos de su propia elección. La cuota del



Partido Laborista de **AUSTRALIA** requiere un 40 por ciento de mujeres candidatas en “escaños con posibilidades de victoria” de los parlamentos estatales y federal; si las listas de candidatos no incluyen suficientes mujeres, los Comités Administrativos Estatal y Federal pueden convocar nuevas elecciones internas o pre-selecciones.

En el caso de ser aplicables cuotas legales, una medida adicional es asegurar que el órgano de administración electoral (la comisión electoral) supervise la aplicación de cuotas, y que tenga el poder y los medios para garantizar el cumplimiento de la ley en la práctica. En varios países de América Latina y otras regiones, el órgano de administración electoral rechazará la inscripción de listas de candidatas presentadas por los partidos hasta que las listas cumplan los requisitos de la ley.

(d) Trabajar con OSC para supervisar el cumplimiento

Además de los órganos de administración electoral y los comités internos de los partidos, las OSC han desempeñado un papel importante en varios países en la supervisión del cumplimiento por parte de los partidos políticos de las leyes de cuotas. Las OSC han desempeñado un papel decisivo para ejercer presión sobre los partidos políticos para el cumplimiento de las promesas de los partidos y para hacer que los líderes de los partidos rindan cuentas públicamente. Por ejemplo, el Foro de Liderazgo de las Mujeres, una OSC de múltiples partidos de **ARMENIA**, desarrolló una estrategia que combina reuniones y negociaciones privadas con la dirección del partido y eventos públicos como conferencias de prensa para presionar a los partidos para que cumplan sus compromisos de cuotas. En **MÉXICO**, las mujeres miembros del partido PAN usaron alianzas estratégicas con otros partidos y con OSC para ejercer presión a favor de la aplicación de cuotas de género.

(e) Establecer alianzas estratégicas con los hombres

En algunos países, los defensores masculinos de políticas como las cuotas de candidatos o los escaños reservados

han desempeñado un papel fundamental en la obtención del apoyo interno a estas políticas. Si la participación de las mujeres va a ser entendida por la dirección del partido como un beneficio para el partido en su totalidad, no solo las mujeres miembros sino también los hombres deben abogar por las reformas. En el Partido Laborista de **AUSTRALIA**, el Partido Liberal de **CANADÁ**, y el Partido Socialista de **ESPAÑA**, las mujeres han trabajado con los líderes masculinos del partido que han abogado por la reforma en favor de cuotas. En **MÉXICO**, las mujeres miembros del PAN también trabajaron para educar y presionar a sus homólogos masculinos para apoyar la reforma de las cuotas y para obtener apoyo en las filas del partido. Este apoyo fue esencial para aprobar la ley en el parlamento. El método doble de trabajar tanto con mujeres como con hombres dentro del partido, y tener conjuntamente el apoyo de las OSC desde fuera, puede dar muy buenos resultados.

(f) Aumentar el número de mujeres candidatas y ofrecer formación en aptitudes

Algunos líderes partidarios han sostenido que hay escasez de mujeres candidatas dispuestas y capacitadas con la confianza y la experiencia necesarias para presentarse a elecciones, lo que a su vez puede significar que el partido no cumpla sus objetivos de cuotas. Esto puede ser especialmente pronunciado en situaciones de post-conflicto en donde las mujeres tienden a ser marginadas de los procesos de transición a menos que los partidos políticos incorporen activamente a mujeres en sus filas. Además de aplicar las cuotas de candidatos, es importante fomentar otros mecanismos de apoyo para la participación política de las mujeres. En los países en los que no se han aplicado cuotas, tales medidas adquieren mayor significado.

Las estrategias para aumentar el número de mujeres candidatas y desarrollar sus capacidades políticas incluyen la formación y el apoyo a actividades de divulgación en **CAMBOYA**, o asesoramiento técnico y orientación sobre estrategias de presión en **MARRUECOS**, donde una coalición de OSC femeninas y activistas de los partidos recibieron apoyo de organizaciones internacionales

durante su campaña para promover cuotas. En **CANADÁ**, el Partido Liberal nombró a una directora de búsqueda de candidatas para ayudar a seleccionar mujeres para el partido. En **INDONESIA**, el Departamento de Capacitación de las Mujeres del PDIP trabaja con la sección de formación del partido para desarrollar y aplicar un programa de formación para que las candidatas mejorasen sus aptitudes políticas. El Partido de la República (PR) de **BRASIL** organizó en algunos estados caravanas para la concienciación de género, que tenían como objetivo animar a las mujeres a sumarse al partido e identificar a mujeres líderes que pudieran llegar a ser candidatas locales. Se ofrecieron sesiones de formación a mujeres interesadas sobre doctrina, objetivos y logros del partido.²⁶

Los partidos políticos también apoyan útilmente una red o comunidad de mujeres candidatas que se han presentado a elecciones, hayan ganado o no. Los partidos pueden recabar su apoyo para establecer conexiones con los electorados y para alentar a futuras mujeres candidatas. En **GHANA**, un grupo de partidos políticos tiene como objetivo mantener una base de datos de mujeres que se presentaron a elecciones y que no tuvieron éxito, para retenerlas en actividades y puestos de los partidos y para fomentar su interés en presentarse en una fecha futura.²⁷

POLÍTICA DE LA INTERNACIONAL SOCIALISTA DE MUJERES, 2010:

La ISM [rama femenina de la Internacional Socialista] alienta a “los miembros del partido ... a promover medidas para alcanzar gradualmente la paridad (50/50) de mujeres y hombres en todos los órganos de toma de decisiones, empezando por una cuota mínima del 30% para mujeres y hombres en todas las posiciones electivas, así como en la dirección del partido, pero también estableciendo objetivos con plazos para alcanzar tan pronto como sea posible la representación 50/50 con el objetivo de incluir de manera igualitaria las opiniones de las mujeres en política y así ofrecer un desarrollo socialmente justo, sostenible y equilibrado.”²⁸

(g) Alentar relaciones multilaterales e intercambio de experiencias

En muchos países en transición, los partidos políticos valoran las relaciones estratégicas con actores internacionales. Algunos países miran a Europa Occidental o a América del Norte en busca de experiencia y para alinearse con grupos internacionales de partidos políticos (grupos internacionales de partidos). Para algunos partidos, por ejemplo, la adopción de cuotas emite el mensaje de que el partido se está volviendo más abierto e inclusivo. Los partidos que buscan afiliarse a la Internacional Socialista, por ejemplo, son animados a adoptar medidas que promuevan la capacitación política de las mujeres.

FINANCIACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS Y CAMPAÑAS ELECTORALES

TEMAS CLAVE

La investigación en base a encuestas a 300 parlamentarios llevada a cabo por la Unión Inter-Parlamentaria (UIP) ha descubierto que uno de los factores más importantes que disuaden a las mujeres de entrar en política es la falta de financiación para presentarse en campañas electorales.²⁹ Las mujeres no sólo luchan por recaudar los fondos necesarios para llevar adelante una campaña costosa sino que muy a menudo también reciben escasa o nula asistencia financiera por parte de sus partidos políticos. Existen dos etapas en particular en las cuales el dinero afecta directamente a las mujeres candidatas: (1) obtener la nominación y la selección por el partido y (2) financiar la campaña electoral.

El desafío de la financiación también afecta a los varones, pero las mujeres a menudo se enfrentan a desafíos financieros mayores por varias razones. En todo el mundo, el estatus económico de las mujeres es generalmente más bajo que el de los hombres. Los roles de socialización de género han ubicado tradicionalmente a los varones como los “que ganan el pan” y por lo tanto los varones están

DOS MANERAS EN LAS QUE EL DINERO EN POLÍTICA AFECTA DIRECTAMENTE A LAS MUJERES CANDIDATAS EN EL PROCESO ELECTORAL:

(1) En la recaudación de fondos para ganar la nominación y ser seleccionadas por el partido

(2) En la recaudación de fondos suficientes para financiar la campaña electoral

más acostumbrados a ganar dinero para uso propio. En los lugares en que las mujeres han sido tradicionalmente relegadas a la esfera privada, ellas no están comúnmente acostumbradas a recaudar fondos por sí mismas. Cuando sí han recaudado fondos, muchas mujeres prefieren gastarlos en las necesidades familiares inmediatas.

Los hombres pueden también hacer campaña más efectivamente fuera de la estructura de partido porque es más probable que estén ligados a redes comerciales y profesionales que pueden ofrecerles recursos y conocimientos financieros. El argumento de las redes se aplica también a las “redes solo para hombres” dentro del partido, ya que la mayoría de las direcciones de los partidos todavía hoy están dominadas por hombres, y las mujeres se encuentran a menudo excluidas del círculo de poder.³⁰ La ausencia de mujeres en estas redes obstaculiza sus posibilidades de recaudar fondos suficientes para hacer campaña de manera efectiva, particularmente cuando se presentan en contra de titulares de cargo masculinos afianzados. Las excepciones a esto son a menudo esposas, hijas y hermanas de reconocidos políticos, quienes en virtud de su relación tienen acceso a capital y conexiones familiares.³¹

En muchas democracias en vías de desarrollo la falta de dinero para pagar aunque solo sea un modesto depósito para candidatos puede excluir a las mujeres del proceso electoral. La escasez de recursos se siente a menudo con más dureza en los nuevos partidos y en aquellos que no

están representados en el parlamento, ya que normalmente no tienen derecho a obtener financiación pública. En estos casos las mujeres candidatas tienen que financiar por sí mismas los gastos de transporte y los materiales de campaña, lo que puede ser particularmente problemático en áreas rurales en donde el coste del transporte para llegar a los votantes es muy alto.³²

La financiación necesaria fluctuará a lo largo del ciclo electoral. Uno de los más grandes desafíos a los que se enfrentan las mujeres al principio es la recaudación de dinero anticipado para obtener la nominación del partido. El dinero anticipado es la financiación inicial requerida para iniciar la campaña de una candidatura, por ejemplo para adquirir visibilidad y aumentar el reconocimiento del nombre, viajar y organizar el equipo de campaña y en última instancia ganar la nominación del partido. Gran parte del dinero anticipado de una campaña provendrá a menudo del propio candidato, y esta autofinanciación es a menudo un gran obstáculo en particular para las mujeres. Después de ganar la nominación, el apoyo del partido puede incrementarse y una mayor visibilidad puede atraer fuentes adicionales de financiación.³³

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

Las siguientes estrategias se han diseñado principalmente diseñadas orientar a los partidos políticos sobre medidas



que pueden tomarse para abordar específicamente el desafío al que se enfrentan las mujeres en la recaudación de fondos para sus campañas. Asimismo, estas estrategias ofrecen ideas de acciones para proveedores de asistencia al desarrollo, fundaciones de partidos y organizaciones de la sociedad civil en su trabajo con los partidos políticos y su apoyo a los mismos.

(a) Establecer redes de recaudación de fondos

Las redes y organizaciones femeninas de recaudación de fondos tienen un enorme efecto en el flujo de dinero a mujeres candidatas. Estudios de **AUSTRALIA, CANADÁ, CAMBOYA, el REINO UNIDO y ESTADOS UNIDOS** muestran que los grupos de recaudación de fondos han tenido mucha influencia en la recaudación y movilización de fondos en favor de las mujeres. Las redes de recaudación de fondos pueden obtener importantes capitales iniciales para mujeres en la etapa hacia la nominación del partido. Además, constituyen fuentes vitales de fondos cuando no hay financiación pública y los candidatos tienen que recaudar fondos privados para presentarse a elecciones.

El entendimiento de que las mujeres necesitan dinero anticipado en el proceso de campaña para ganar la nominación del partido fue la inspiración para la fundación de la Lista de EMILY en **ESTADOS UNIDOS**. “El dinero anticipado es como la levadura” (EMILY por sus siglas en inglés) es una red de financiación que mejora el acceso a financiación para mujeres progresistas demócratas en la política estadounidense. Dado que las mujeres no estaban obteniendo los capitales iniciales necesarios para sus campañas para ser tomadas en serio como candidatas competitivas contra los hombres, la Lista de EMILY ha ofrecido acceso a dinero anticipado, ya que “el dinero anticipado hace que la masa (esto es, los fondos de campaña) crezca”. Esta red ha inspirado iniciativas similares en otros países, lo que incluye la Lista de Deseos del Partido Republicano. Estas redes combinan contribuciones individuales y distribuyen fondos a sus candidatos de preferencia.

LAS SUBVENCIONES PUEDEN INCLUIR:

- Reintegro de gastos de cuidado de niños
- Gastos de viaje para la campaña
- Asignación de complemento para vestimenta
- Provisión de gastos de campaña como materiales impresos

(b) Establecer un fondo interno del partido para apoyar a mujeres candidatas

Algunos partidos políticos han establecido fondos destinados a ayudar a las mujeres candidatas con los gastos de campaña. En **CANADÁ**, el Partido Liberal estableció el Fondo Judy LaMarsh, que es un mecanismo para recaudar y gastar dinero en favor de mujeres candidatas para ayudarlas a que sean elegidas para el parlamento. El Partido Liberal tiene control directo sobre cómo se gasta el dinero y qué mujeres candidatas tienen prioridad para recibir fondos. El Fondo debe trabajar teniendo en cuenta la normativa de financiación de partidos de Canadá, y recauda dinero fundamentalmente a través de eventos de recaudación de fondos, envíos directos por correo e internet. El Fondo ha contribuido enormemente a aumentar el número de mujeres elegidas en las primarias del partido.

(c) Ofrecer subvenciones a mujeres candidatas

Las campañas activas requieren un nivel de financiación, tiempo y flexibilidad que pocas personas, particularmente mujeres con familias, pueden afrontar. En muchas familias, las mujeres asumen primordialmente responsabilidades de cuidado de los hijos, las cuales son a menudo extremadamente difíciles de combinar con las largas horas de las campañas. En **CANADÁ**, el Partido Liberal ha intentado abordar estos desafíos a través de la provisión de subvenciones a mujeres candidatas para gastos relacionados con la campaña. A nivel nacional, un programa de ayuda financiera permite que se reintegre a los candidatos femeninos y pertenecientes a minorías hasta 500 \$ CAD por gastos de cuidado de hijos incurridos en pos de su nominación, y 500 \$ CAD por gastos de desplazamiento de larga distancia.³⁴

Se ofrece una cantidad adicional de 500 \$ CAD para gastos incurridos en pos de una nominación en circunscripciones donde el titular del cargo se retira. En **CAMBOYA**, el Partido Sam Rainsy ofrece algunos elementos básicos a las mujeres candidatas, que incluyen vestimenta apropiada para la campaña y una bicicleta para desplazarse. Una opción adicional es que los partidos ofrezcan a las mujeres ayuda financiera para sus cuotas de afiliación e inscripción para nominación de candidaturas, que pueden ser prohibitivamente altas para algunas mujeres.

(d) Limitar los gastos de nominación y campaña

Incluso donde las mujeres pueden recaudar los fondos necesarios para una campaña, pueden no recaudar niveles suficientes de financiación para salir victoriosas y competir directamente con los hombres. En varios países, ganar la nominación del partido es un ejercicio cada vez más costoso, y la necesidad de realizar dos campañas caras (para ganar la nominación del partido y para financiar la campaña electoral) en un ciclo electoral hace que la recaudación de fondos se convierta en una empresa desalentadora. Demasiado a menudo, el candidato que recauda la mayor cantidad de dinero gana la nominación del partido. Esto ha sido un desafío particular en **ESTADOS UNIDOS** y en otros sistemas electorales centrados en candidaturas, por ejemplo en **NIGERIA**, en donde los efectos del dinero sobre la representación son enormes. Esto supone una particular desventaja para que los grupos insuficientemente representados consigan entrar en política. Se ha propuesto el establecimiento de límites de dinero gastado en contiendas de nominación y la limitación del período de campaña como remedios para proporcionar un campo de juego más nivelado para los grupos insuficientemente representados.³⁵

(e) Financiación pública y partidos políticos

La financiación pública es un mecanismo usado para nivelar el campo de juego en el período electoral, y normalmente se entrega a los partidos representados en el parlamento. La financiación pública se ofrece habitualmente sin obligación por parte de quienes la reciben, pero podría regularse de manera que anime a los partidos a abordar la capacitación política de las mujeres.

■ **MÉXICO:** El artículo 78 del código electoral incluye una “Ley del dos por ciento” que exige que el dos por ciento de la financiación pública a partidos políticos se emplee específicamente para contribuir a la capacidad de las mujeres como candidatas y políticas.

■ **BURKINA FASO:** Una ley de 2009 estableció cuotas e incluyó sustanciales incentivos monetarios para los partidos que eligieran mujeres candidatas. Se provee un incremento del 50 por ciento en el monto de financiación pública a los partidos si el 30 por ciento de las candidatas elegidas son mujeres.³⁶

■ **FRANCIA:** Una enmienda de 1999 consagró el principio de paridad en la constitución, donde entre otras cosas, el 50 por ciento de los candidatos nominados para una elección deben ser mujeres. Para la elección de candidatos a la cámara baja, los partidos se enfrentan a sanciones financieras si no presentan el 50 por ciento de candidatos de ambos sexos. Los partidos pierden parte de la financiación pública cuando la diferencia de la cantidad de candidatos de cada sexo va más allá del 2 por ciento del número total de candidatos de la lista.³⁷

En Irlanda y en Ghana se han hecho algunas propuestas adicionales. En **IRLANDA**, el plan general de la Ley Electoral (Financiación política) (enmienda) de 2011 propuso reducir a la mitad la financiación a partidos políticos

FINANCIACIÓN PÚBLICA Y MUJERES CANDIDATAS:

- **Francia:** la financiación pública disminuirá si el 50 por ciento de los candidatos partidarios no son mujeres
- **Burkina Faso:** los partidos recibirán un incremento de financiación pública si el 30 por ciento de sus candidatos elegidos son mujeres
- **México:** El 2 por ciento de los fondos públicos debe ser usado para capacitar a mujeres

a menos que el 30 por ciento de los candidatos a las elecciones generales que representaran a esos partidos fueran mujeres.³⁸ En **GHANA**, un grupo de partidos políticos expresó interés en desarrollar un Fondo de Mujeres para apoyar a las mujeres aspirantes en elecciones parlamentarias y presidenciales. En una declaración que resultó de un encuentro de múltiples partidos en 2011, varios partidos políticos propusieron asignar un 10 por ciento de los fondos públicos a partidos políticos directamente a las mujeres aspirantes así como reducir significativamente la tarifa de inscripción de las mujeres contendientes.³⁹

Otra forma de proporcionar financiación pública indirecta es a través del acceso a medios de comunicación estatales y privados. Este es un elemento importante de las campañas de los partidos, ya que establece una conexión entre los candidatos y los votantes. El tiempo gratuito en los medios de comunicación en una ayuda en especie, y se utilizó en **TIMOR ORIENTAL** como una forma de promover la participación electoral de las mujeres: aquellos partidos que tuvieran mujeres ubicadas en altas posiciones de las listas partidarias recibieron tiempo adicional en los medios de comunicación.

(f) Asignar fondos específicos para formar a las mujeres

Para que las mujeres avancen con éxito en los partidos políticos deben salvar las brechas históricas en experiencia política. Una explicación común usada por los partidos políticos para justificar la no nominación o promoción de mujeres es que muy pocas mujeres cuentan con las aptitudes necesarias para triunfar en política.

Los partidos pueden superar esto a través del establecimiento de programas y de la asignación de recursos que tengan como objetivo formar a mujeres, una práctica que es bastante común en América Latina:

■ En **EL SALVADOR**, las mujeres activistas de diferentes partidos se han reunido para formar un instituto de múltiples partidos que ofrece formación a mujeres. Dado que la formación constituye gran desafío para los partidos, mujeres calificadas pueden aprovechar sus aptitudes para impartir formación a otras afiliadas y mejorar su valor para los partidos respectivos.

■ El PAN de **MÉXICO** busca nivelar las capacidades políticas de mujeres y hombres a través de seminarios, talleres, foros y cursos dirigidos a mujeres candidatas. La formación aborda diferentes temas en función de las necesidades, pero incluye motivación, actitud, trabajo en equipo y temas de interés para las mujeres. Los cursos se han ofrecido a mujeres interesadas en hacer campaña o en ser coordinadoras de campaña en un esfuerzo para incrementar su participación.⁴⁰

(g) Aplicar prácticas de elaboración de presupuestos sensibles a la perspectiva de género

Los partidos también pueden reflexionar sobre el modo en que gastan sus fondos en relación con las mujeres, a través de un análisis de cómo todos los gastos del partido van a beneficiar a activistas masculinos y femeninos del partido, y de cómo se asignan los recursos a estructuras del partido específicas para mujeres. Un análisis de los gastos de campaña desde una perspectiva de género constituiría también un ejercicio valioso. Los partidos pueden iniciar prácticas de elaboración de presupuestos sensibles a la perspectiva de género en el gobierno, como en Serbia, donde los partidos participan en comisiones de igualdad de género a nivel local, que trabajan para asegurar que las mujeres se beneficien de los fondos públicos.

III

PERÍODO
ELECTORAL

UNDP/MARIE PEREON

CAMPAÑAS Y PREPARACIÓN ELECTORAL

TEMAS CLAVE

Los partidos políticos y los candidatos son las principales partes interesadas en las elecciones; compiten por los cargos públicos, realizan campañas electorales y apelan al electorado para conseguir sus votos. El marco legal y la administración de las elecciones, junto con el contexto político y cultural, tienen un marcado efecto sobre el resultado de las elecciones.⁴¹ Durante el período electoral, las actividades de los partidos políticos se orientan a la realización de campañas, el apoyo a los candidatos y el contacto con los votantes. Además, los partidos pueden participar y supervisar la administración de la elección, lo que incluye los procesos de votación y recuento de votos.

Las campañas electorales son fundamentales en lo que respecta a la posibilidad que tiene un partido de ganar las elecciones. Las reglas de campaña varían de país a país, como también varían las estrategias de campaña de partido a partido. Están influidas por el marco legislativo, las normas sociales y la cultura, el contexto económico, los niveles de desarrollo y el tipo de sistema político. Las campañas para elecciones nacionales pueden ser muy costosas y en muchos países la cantidad de fondos recaudados afecta directamente al éxito de las campañas. Demasiado frecuentemente, sin embargo, las mujeres candidatas luchan por recaudar el mismo nivel de recursos que los candidatos masculinos, mientras que los líderes de los partidos y los titulares de los cargos (habitualmente hombres) dominan la propaganda del partido, el tiempo en los medios de comunicación y los carteles de campaña.

En una encuesta a 300 parlamentarios llevada a cabo por la UIP, la mitad de quienes respondieron identificaron que lo más importante para apoyar sus candidaturas electorales era la generación de capacidad en relación con las técnicas para hacer campaña electoral y para la comunicación y el contacto con el electorado.⁴² Algunos observaron en particular la utilidad de la formación impartida por “partidos asociados” en otros países. Existen varias medidas que los partidos pueden tomar para apoyar el desarrollo de las aptitudes de las mujeres para hacer campaña y para promover la inclusión de las mujeres en el período de campaña. Las OSC de mujeres, las fundaciones de partidos y las organizaciones de asistencia al desarrollo han estado preparando y capacitando mujeres para llevar adelante campañas electorales. Los partidos políticos pueden por lo tanto buscar apoyo y alianzas estratégicas

con OSC de mujeres y organizaciones internacionales, que en muchos países brindan valiosos recursos financieros y técnicos para reforzar las capacidades de mujeres candidatas durante el período de campaña. Los partidos deben también garantizar que su manifiesto y sus mensajes de campaña estén dirigidos a votantes femeninas, explicando las posiciones del partido sobre igualdad de género y capacitación de las mujeres.

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

Las siguientes estrategias se han diseñado primordialmente para ofrecer orientación a los partidos políticos sobre medidas de apoyo que pueden tomarse durante la campaña y el período electoral. Además, estas estrategias ofrecen ideas para las acciones de los proveedores de asistencia al desarrollo, fundaciones de partidos y OSC en su trabajo con los partidos políticos y su apoyo a los mismos.

(a) Ofrecer formación y asesoramiento a mujeres candidatas

El fortalecimiento de las aptitudes de las mujeres candidatas para hacer campaña y la provisión de más oportunidades educativas son importantes para aumentar las posibilidades electorales de las mujeres. Dicha formación puede concentrarse en recaudación de fondos, desarrollo de mensajes, trabajo con los medios de comunicación, desarrollo de contacto con los votantes y programas de divulgación, elaboración escrita de planes de campaña y diseño de métodos dirigidos de comunicación con el votante.⁴³ Por ejemplo, las OSC y los proveedores de asistencia internacional podrían ser buenos aliados en programas que se concentran en mejorar las aptitudes de las mujeres para hacer campaña.

LAS MUJERES QUE BUSCAN AVANZAR EN POLÍTICA PUEDEN BENEFICIARSE DE PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO QUE EMPAREJAN A CANDIDATAS PRIMERIZAS CON MUJERES QUE HAN PARTICIPADO YA EN CAMPAÑAS ELECTORALES.

Además, las mujeres que buscan avanzar en política pueden beneficiarse de la experiencia de otras mujeres que ya han participado en campañas electorales. En **AUSTRALIA**, el Partido Laborista, a través de su propia Lista EMILY, ha establecido un programa de asesoramiento en el cual las candidatas primerizas se emparejan con políticas más experimentadas con este mismo propósito. En el **REINO UNIDO**, el Women2Win (“mujeres para ganar”) del Partido Conservador, que incluye un sitio web del mismo nombre, ha desempeñado un papel activo en la incorporación de nuevas afiliadas y en la provisión de la formación, el asesoramiento y el apoyo que las afiliadas necesitan para triunfar en el partido.

(b) Garantizar la visibilidad de las mujeres en la campaña

Las mujeres activistas y candidatas del partido poseen aptitudes y rasgos que son útiles para el partido político pero que frecuentemente no son reconocidos y que son insuficientemente utilizados en las campañas. Las mujeres están muy frecuentemente ausentes en las campañas de los partidos, ya que se da prioridad a los líderes del partido y los titulares del cargo con amplio reconocimiento. Los partidos políticos pueden promover la visibilidad y el reconocimiento del nombre de las mujeres candidatas a través de la promoción activa de su inclusión en las campañas de los partidos, lo que incluye anuncios televisivos y carteles de campaña, o a través de la designación de mujeres como portavoces del partido. En varios países, las afiliadas de los partidos han usado de manera creativa nuevas tecnologías para promover sus propias candidaturas durante la campaña, con nuevas herramientas de medios de comunicación social como las páginas web personales y el uso de Facebook y Twitter.⁴⁴

Las campañas proactivas de contacto con el público pueden contrarrestar prejuicios culturales y sociales contra las mujeres, especialmente aquellos perpetuados por los medios de comunicación, y destacar los beneficios de la participación política de las mujeres para la sociedad en su conjunto. Pueden brindarse también incentivos a los



UNDP/ANGOLA

partidos políticos para aumentar la visibilidad de las mujeres en las campañas, tales como la provisión de tiempo gratuito o tiempo adicional en los medios de comunicación para que los partidos promuevan a mujeres candidatas. En **TIMOR ORIENTAL**, como se menciona más arriba, a los partidos se les otorgaba tiempo adicional gratuito en los medios de comunicación si nominaban a mujeres y garantizaban su visibilidad en la campaña. En **ESTADOS UNIDOS**, el Partido Demócrata alienta a los candidatos a incluir imágenes de mujeres en sus anuncios televisivos de campaña.

Los partidos políticos deben también garantizar que las mujeres candidatas tengan acceso a la maquinaria de campaña (personal de campaña, seguridad, locales y acceso a fondos) que pueden mejorar enormemente sus posibilidades de triunfo.

(c) Identificar y difundir las posiciones de los partidos sobre temas que son prioritarios para las mujeres

Las plataformas son un componente clave de la madurez del partido; ayudan a los partidos a distinguirse entre sí en relación con temas en lugar de sobre la base de la identidad y la personalidad. La identificación de las prioridades de políticas de las mujeres puede constituir una estrategia para sumar el apoyo de las mujeres votantes y para tener un efecto favorable sobre los resultados electorales de los partidos. Por ejemplo, las mujeres parlamentarias están al frente de los esfuerzos para combatir la violencia de género, tienden a priorizar la baja por maternidad y el cuidado de los niños, y han tenido un papel decisivo para asegurar que las leyes de

igualdad de género y las reformas electorales que mejoran el acceso de las mujeres al parlamento aparezcan en la agenda legislativa.⁴⁵ La inclusión de las preocupaciones de las mujeres en las plataformas de los partidos puede ayudar a las mujeres candidatas porque proporciona temas de conversación tangibles para que las mujeres intenten llegar a las mujeres votantes. Los partidos que pueden identificar temas de políticas pueden posicionarse mejor como sensibles a las preocupaciones de las electoras, atrayendo de esta manera más votos femeninos para sus candidatos.

■ **CANADÁ:** El Partido Liberal desarrolló y difundió una serie de ‘Libros Rosas’ (Pink Books), que identificaban y explicaban la posición del partido en temas prioritarios para las mujeres.

■ **INDIA:** Mujeres miembros del partido BJP atrajeron un número significativo de votantes femeninas al partido a través de la introducción de una política para ingresar 10.000 rupias en una caja de ahorros para todas las niñas nacidas en el estado de Madir Pradesh, que se utilizarían en su educación una vez que cumplieran los 18 años.

■ **PERÚ:** En su campaña preelectoral, el Partido Popular Cristiano (PPC) dio comienzo a una campaña para mejorar el capítulo Mujeres e igualdad de oportunidades de su Plan de gobierno, y en el proceso también dio publicidad a su plataforma. En alianza con el Instituto Internacional Republicano (IIR) y con su financiación, el PPC buscó opiniones del público a través de audiencias y reuniones públicas con organizaciones seleccionadas.⁴⁶

(d) Supervisión y seguridad electorales sensibles a la perspectiva de género

Los partidos políticos tienen la importante tarea proporcionar protección durante el período electoral a través de la supervisión atenta del proceso de votación y de la comprobación de que no existan irregularidades. La compra de votos, la intimidación de votantes, el fraude electoral y la mala organización erosionan la integridad de las elecciones. La escasa seguridad puede afectar a las mujeres votantes y candidatas de manera diferente que a los varones, especialmente en lugares en los cuales existe un alto riesgo de violencia de género, situación que puede prevalecer particularmente en elecciones post-conflicto.⁴⁷

Los partidos políticos necesitan por lo tanto mantener la vigilancia, que puede precisar de la presencia de representantes o supervisores del partido durante los procesos de empadronamiento y votación a fin de garantizar que los/as votantes puedan votar sin intimidación. Los partidos también deben garantizar la seguridad de los supervisores



UNDP/MARIE FRECHON

LAS LISTAS DE TEMAS USADAS POR LOS SUPERVISORES DE LOS PARTIDOS DEBEN INCLUIR PREGUNTAS SOBRE GÉNERO, TALES COMO:

¿Existe alguna cuestión en el área asignada que parezca afectar a la participación de las mujeres como votantes y/o candidatas, sea positiva como negativamente?

durante el recuento y transporte de las urnas.⁴⁸ Es importante que los partidos incluyan la perspectiva de género en las prácticas de supervisión utilizadas, tales como asegurar que las listas de temas que deben cubrir los supervisores incluyan preguntas relacionadas con la votación, la violencia y la intimidación familiar, u otras violaciones que afectan a la libre participación de las mujeres en las elecciones.⁴⁹

Los partidos políticos tienen la responsabilidad de reclutar y capacitar a sus representantes, y pueden buscar activamente la incorporación de mujeres para desempeñar tareas de vigilancia. Esto es particularmente importante en centros de votación destinados exclusivamente a mujeres. La presencia de hombres en tales centros de votación puede estar prohibida, o puede intimidar a las mujeres votantes. La presencia de supervisores de los partidos puede tener también otros beneficios; no sólo contribuyen con su visibilidad a garantizar la seguridad de las mujeres en el acto de votación sino que también pueden vigilar a sus propios seguidores, asegurándose de que no se involucren en la intimidación de votantes o bien denunciando tales incidentes.

(e) Información sensible al género para votantes

Está en el interés de los partidos políticos llevar a cabo actividades de educación del votante para garantizar que sus seguidoras y seguidores se empadronen para votar y que puedan emitir un voto legítimo el día de las elecciones. Los partidos políticos invierten grandes sumas de dinero y tiempo en la realización de campañas de información al votante, y pueden dirigir activamente mensajes a mujeres votantes y asegurarse de que entiendan el proceso implicado. Las campañas de información al votante deben hacer ver

a las mujeres la importancia que sus votos tienen para la sociedad en su conjunto y enfatizar su derecho al voto como miembros igualitarios de la sociedad. En **SUDÁFRICA** por ejemplo, la Liga de Mujeres del Congreso Nacional Africano dio inicio a una campaña electoral continua de 60 días durante las elecciones generales nacionales de 2009, que buscaba movilizar a las mujeres votantes para ejercer su derecho al voto a fin de consolidar la democracia.⁵⁰

Las mujeres deben formar parte de la administración, la aplicación y la puesta en práctica de las campañas de información al votante. La organización de tales campañas y de seminarios educativos requiere no solo el ajuste del mensaje y el contenido según el trasfondo socio-cultural, los niveles de alfabetización y la situación política de cada país, sino también la cuidadosa selección y organización de la logística. Es importante garantizar un contexto de aprendizaje que sea seguro y en el cual las mujeres no se sientan intimidadas, y de ser necesario, deben considerarse la formación exclusiva para mujeres. En las comunidades tradicionales, las mujeres pueden estar separadas de los hombres y tener diferentes niveles de libertad de movimiento y educación.⁵¹ Todos los equipos de educación del votante deben incluir mujeres y, de ser necesario, podrían estar integrados en su totalidad por mujeres.⁵²

Las campañas de información al votante para el público en general deben también incluir mensajes sensibles al género, que enfatizan el carácter secreto del voto para combatir el voto familiar y que subrayen la importancia de la participación política de las mujeres para la consolidación de la democracia. Los mensajes también pueden buscar alentar a los varones para que consideren votar a mujeres candidatas.

IV PERÍODO POSTELECTORAL



UNDP BRAZIL

GOBIERNO SENSIBLE A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

TEMAS CLAVE

El avance del gobierno democrático requiere la creación de un ambiente de procesos políticos inclusivos y receptivos y el empoderamiento de la mujer. La inclusión de las perspectivas de las mujeres y su participación en política son prerequisites para el desarrollo democrático y contribuyen a la buena gobernanza. Sin embargo, globalmente, las mujeres siguen estando insuficientemente representadas en los órganos de toma de decisiones. La investigación existente muestra que la cantidad de mujeres en el parlamento sí es importante; al menos, cuanto más mujeres haya en el parlamento, más probabilidades existen de que el partido aborde temas femeninos y cambie la dinámica de género de la cámara.⁵³

LA PROPORCIÓN DE MUJERES MIEMBROS DEL PARLAMENTO TIENE UNA GRAN INFLUENCIA EN EL CARÁCTER DEL DEBATE POLÍTICO.

La proporción de mujeres miembros del parlamento tiene una gran influencia en el carácter del debate político.

En ausencia de mujeres en parlamento y otros órganos legislativos, los partidos necesitan ser proactivos para garantizar que se aborde la igualdad de género en la gobernanza. Los partidos tienen influencia para determinar los temas que dan forma al debate político: formulan políticas, establecen prioridades de gobernanza y por lo tanto están estratégicamente posicionados para abordar las preocupaciones de las mujeres. En la práctica, los partidos políticos tienen un historial ambivalente en su abordaje a temas de género en la gobernanza. Los ejemplos de esta sección brindan algunas percepciones sobre las medidas que los partidos políticos han utilizado para abordar la igualdad de género en el gobierno postelectoral.

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

Las siguientes estrategias se han diseñado primordialmente para orientar a los partidos políticos sobre acciones para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la gobernanza el postelectoral. Asimismo, estas estrategias ofrecen ideas para acciones que pueden ser emprendidas por proveedores de asistencia al desarrollo, fundaciones de partidos y OSC en su trabajo con partidos políticos y su apoyo a los mismos.

(a) Realizar una evaluación de la igualdad de género

El período postelectoral es estratégicamente importante para que los partidos realicen una evaluación de la igualdad de género. Frecuentemente los partidos políticos confían en evidencias anecdóticas cuando diseñan estrategias para

promover el empoderamiento de las mujeres y en cambio podrían apoyarse más en su balance interno. Los partidos pueden beneficiarse de un análisis sistemático de las necesidades y oportunidades de las afiliadas, basado en información recogida mediante encuestas, grupos de interés, investigación de opinión pública y resultados electorales. Además, una investigación sobre la igualdad de género dentro del partido político podría incluir el análisis de las normas que regulan el funcionamiento del partido, las políticas y compromisos de su manifiesto y los cargos ocupados por mujeres en el partido. Esto puede facilitarse manteniendo registros actualizados de datos desagregados por sexo.

Después de las elecciones, los partidos políticos pueden beneficiarse de la realización de una evaluación de su propio comportamiento y grado de atención a los temas de género durante la campaña. El partido puede evaluar si determinadas prácticas o reglas perjudicaron directa o indirectamente a las mujeres durante las elecciones, por ejemplo respecto a la financiación de los candidatos o las reglas de selección. A su vez, los planes de acción o planes estratégicos pueden desarrollarse o ajustarse a los resultados de estas evaluaciones. En cualquier momento pueden adoptarse nuevas políticas de partido o emprenderse reformas, pero existe una ventaja estratégica en su realización en el período postelectoral. Por ejemplo, en **CANADÁ**, el Nuevo Partido Democrático (NDP) concluyó una auditoría sobre diversidad en una de sus provincias después de las elecciones, a partir de la cual los miembros del electorado insuficientemente representados pudieron desarrollar un plan de acción para nominar a más mujeres candidatas en circunscripciones con posibilidades de elección. En **KIRGUISTÁN**, organizaciones de asistencia al desarrollo y OSC realizaron una análisis de género de los manifiestos de los partidos políticos y una evaluación de la situación de las mujeres en política a nivel nacional y local.

(b) Ofrecer formación a cargos recién elegidos

Para la mayoría de los cargos recién elegidos, el trabajo parlamentario constituye una experiencia nueva. Si bien el secretariado del parlamento a menudo ofrece formación introductoria para los cargos electos, los partidos políticos para

menudo ofrecen su propia formación a los miembros de su grupo parlamentario sobre cómo funcionan los partidos en el contexto parlamentario. Esta formación puede proporcionar el desarrollo de aptitudes generales y puede estar dirigida a cargos femeninos a fin de ayudarlas a desenvolverse entre reglas y procedimientos.

(c) Promover reformas del parlamento sensibles a la perspectiva de género

De la misma manera que los grupos políticos en el parlamento, los partidos pueden trabajar para cambiar la cultura del parlamento. Cuando las mujeres entran en el parlamento, tienden a ingresar en dominios que funcionan sobre líneas condicionadas por el género, por ejemplo, un ambiente político en el que la cultura institucional y los procedimientos de funcionamiento pueden estar predisuestos en su contra. La realización de una revisión del clima político puede ser necesaria para garantizar que las condiciones en las cuales actúan las mujeres sean propicias para su participación. Dar consideración a temas como los horarios de sesiones del parlamento, la ubicación de las instalaciones para mujeres miembros y la baja por maternidad puede llevar a reformas positivas para promover la participación de las mujeres. Eliminar las barreras a la participación de las mujeres es por lo tanto fundamental para crear parlamentos sensibles a la perspectiva de género que respondan a las necesidades e intereses tanto de hombres como de mujeres.⁵⁴

En **SUDÁFRICA**, las mujeres miembros del comité del partido Congreso Africano Nacional subrayaron la

EN SUDÁFRICA, MUJERES MIEMBROS DE PARTIDOS PRESIONARON A FAVOR DE CAMBIOS AL CALENDARIO PARLAMENTARIO Y AL HORARIO DE SESIONES PARA ACOMODAR PARLAMENTARIAS CON FAMILIAS Y MEJORAR LA SENSIBILIDAD DE GÉNERO DEL PARLAMENTO.



UNDP/ERICK BABEMANORO

necesidad de una reforma de la institución parlamentaria cuando asumieron sus cargos en 1994. Solicitaron que el calendario parlamentario se adaptase al calendario escolar de manera que las parlamentarias pudieran o bien tener vacaciones o bien contar con tiempo para su electorado cuando los alumnos estuvieran de vacaciones. También presionaron para que los debates terminaran más temprano por la tarde con el fin de tener en cuenta a las parlamentarias con familia así como para que se establecieran instalaciones de cuidado de niños.⁵⁵

(d) Garantizar la integración de la perspectiva de género y empoderamiento de las mujeres en las políticas de los partidos

La investigación de la UIP basada en encuestas a 300 parlamentarios muestra que las políticas de los partidos políticos son factores clave de las prioridades y agendas legislativas. Los órganos de toma de decisiones de los partidos políticos, como el comité ejecutivo, tienen una gran influencia; sin embargo, las mujeres siguen estando insuficientemente representadas en estos grupos. En la práctica, no todos los partidos políticos promueven la igualdad de género o cumplen con los compromisos de su manifiesto y pocas mujeres ocupan altos cargos de toma de decisiones en sus filas. Como podría esperarse, el apoyo del partido de gobierno es uno de los más importantes factores para introducir y promulgar legislación relacionada con temas de género.⁵⁶

Los partidos políticos pueden promover la capacitación de las mujeres a través de la elaboración de políticas al menos de dos formas:

(a) Apoyando reformas de políticas específicas de temas de género, como la lucha contra la violencia de género o cuestiones de derechos reproductivos;

(b) Garantizando que la perspectiva de género se incorpore a todos los debates sobre políticas y prioridades del partido, lo que incluye la promoción de la igualdad de género en áreas como el acceso a la justicia, la salud, la nacionalidad, el trabajo, el derecho a la tierra, la seguridad social y la herencia.⁵⁷ Los parlamentos también pueden garantizar que los compromisos internacionales, por ejemplo la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW), se reflejen en la legislación nacional y que formen parte de la acción de gobierno.

Deben desarrollarse las capacidades de los miembros del grupo del partido, tanto hombres como mujeres, para llevar a cabo análisis con perspectiva de género. La elaboración de políticas, la revisión de la legislación y la asignación de recursos deben tener en cuenta sus efectos sobre hombres y mujeres. Esto puede incluir el apoyo de las capacidades de comités especializados ocupados de la igualdad de género para realizar análisis presupuestarios desde la perspectiva de género y tener acceso a datos. Una medida organizativa relacionada es garantizar que las resoluciones y recomendaciones de las secciones femeninas, los comités internos de política o comités parlamentarios de mujeres se tengan en cuenta en la elaboración de políticas dentro del partido.

■ **ESPAÑA:** El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) auspició la aprobación de la ley de igualdad de género para introducir la perspectiva de género en el proceso de formulación de políticas. Desde 2004, el PSOE ha introducido varias leyes, que incluyen reforma agraria, cuidado de dependientes y cuotas legales de candidatos.

■ **MARRUECOS:** La USFP ha subrayado temas tales como la ley de ciudadanía y la aprobación de la ley de igualdad de género en el Parlamento.

LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO REQUIERE QUE LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS, LA REVISIÓN DE LA LEGISLACIÓN Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS TENGAN EN CUENTA SUS EFECTOS SOBRE HOMBRES Y MUJERES.

■ **RUANDA:** La reforma legislativa se concentró en la ley de herencia y sucesión (1999), la ley de protección del niño (2001), y la ley de violencia de género (2009). Las mujeres también han tenido influencia para garantizar que otras leyes sean sensibles a la perspectiva de género y a los niños, incluyendo la ley de ciudadanía nacional, la clasificación de crímenes de genocidio y la protección de testigos.

En algunos casos, los parlamentarios pueden tener una capacidad limitada para abordar temas de igualdad de género debido a la disciplina de partido. En su mayoría, las políticas de los partidos determinan la manera en que el grupo parlamentario del partido vota sobre un determinado tema. Es entonces necesario evitar hacer demandas poco realistas a las parlamentarias por separado; donde la identidad partidaria es muy fuerte, el espacio que cada parlamentaria/o tiene para actuar fuera de la línea del partido puede ser limitada. Esto refuerza la importancia de garantizar la integración de la perspectiva de género las políticas del partido.

(e) Garantizar el acceso de las mujeres a vacantes y su retención

La cantidad de mujeres que tienen escaños en el parlamento puede aumentar o disminuir durante una legislatura. Las parlamentarias pueden renunciar o aceptar un cargo ministerial y debido a esto tienen que dejar vacantes

sus escaños parlamentarios. En estos casos (cuando no se realizan elecciones), los partidos políticos pueden garantizar que mujeres reemplacen a mujeres en los cargos vacantes. Un partido puede decidir también que cualquier escaño vacante sea ocupado por una mujer como manera de aumentar la proporción de parlamentarias. Los partidos políticos pueden también considerar maneras en las que puedan garantizar la retención de parlamentarias en elecciones futuras. Existe habitualmente un índice más alto de rotación de mujeres parlamentarias que de varones, y preguntarles a las mujeres mismas qué tipo de incentivos o apoyo necesitan podría invertir esta tendencia. En Ghana, por ejemplo, varios partidos políticos han declarado que intentarán retener a las actuales parlamentarias en futuras elecciones y garantizar que una mujer remplace a una mujer en el cargo en el caso de quedar vacante.⁵⁹

(f) Apoyar redes de mujeres de múltiples partidos y comités parlamentarios de mujeres

Las mujeres del mundo entero se han dado cuenta de que como minoría en el parlamento existen ventajas estratégicas para formar alianzas y coaliciones para incidir en el cambio de políticas. Los comités de mujeres pueden constituir foros efectivos para reunir a las mujeres atravesando líneas entre partidos para canalizar sus intereses y preocupaciones y también para introducir la perspectiva de género en la elaboración de políticas y en la supervisión de la acción de gobierno.⁶⁰ Concretamente, las actividades de los comités pueden incluir la provisión de apoyo a la capacitación de mujeres parlamentarias, la realización de análisis de proyectos de ley, la realización de audiencias con OSC, la convocatoria de talleres públicos sobre temas relevantes, la definición de posiciones comunes sobre algunos temas con el fin de que las parlamentarias puedan intentar influir en sus propios líderes de partido, y la supervisión de la acción de gobierno respecto a la integración de la perspectiva de género y la capacitación de las mujeres.

El apoyo de los partidos a los comités de mujeres puede dar resultados positivos:

■ **MÉXICO:** La ley de cuotas llegó a buen término porque las mujeres de todos los partidos más importantes trabajaron juntas tanto dentro como fuera del congreso para presionar a sus colegas varones a favor del apoyo a las cuotas.

■ **ARMENIA:** Una coalición de múltiples partidos pudo convencer a la mayoría de los partidos más importantes para que acordasen una cuota para el parlamento; las mujeres miembros de partidos tomaron los mensajes acordados conjuntamente y los ajustaron para sus propios esfuerzos internos de presión en sus respectivos partidos.

■ **EL SALVADOR:** La Asociación Salvadoreña de Mujeres Parlamentarias y Ex-Parlamentarias tiene como objetivo fortalecer las voces políticas de las mujeres tanto dentro como fuera del parlamento. La Asociación ofrece formación y talleres sobre comunicación y aptitudes de organización que ayudan a las mujeres a ser más efectivas en su trabajo político.

■ **KIRGUISTÁN:** La Asociación para las Iniciativas Legales de las Mujeres, que une a parlamentarias, expertas en género y activistas de organizaciones no gubernamentales de mujeres,




ha tenido un papel decisivo en el fortalecimiento de los comités de mujeres, incluso en áreas como el desarrollo de capacidad para realizar análisis de proyectos de ley.⁶¹

(g) Formar asociaciones estratégicas con organizaciones de la sociedad civil

La creación de coaliciones entre mujeres políticas y la sociedad civil puede ser efectiva para hacer avanzar una agenda política. En muchos casos, particularmente cuando los partidos buscan cambiar la constitución o promulgar legislación para promover el empoderamiento político de las mujeres, las activistas de los partidos políticos han trabajado estrechamente con las organizaciones de la sociedad civil para alcanzar sus objetivos. En otros casos, las OSC y las organizaciones de mujeres se dirigen estratégicamente a mujeres activistas de partidos para defender los cambios de política que desean. En ambos escenarios, las OSC pueden ejercer presión sobre el gobierno y generar demanda pública en favor de la reforma.

■ **MARRUECOS:** Tanto OSC nacionales como internacionales han trabajado juntas para reunir a mujeres de diversos partidos políticos para generar el impulso necesario para formar un comité de mujeres y elaborar estrategias sobre cómo apoyar la ley de cuotas.

■ **PERÚ:** Apoyándose en la ola de nuevas cuotas de género en América Latina, una coalición de organizaciones de mujeres pudo trabajar con mujeres pertenecientes a partidos políticos para defender la aprobación de una ley de cuotas de candidatas.



■ **ESLOVENIA:** Una coalición de distintos partidos de mujeres líderes y otras figuras públicas abogó con éxito por una reforma constitucional para incorporar garantías temporales para la representación igualitaria de las mujeres en política, esto es, una cuota del 40 por ciento en todas las listas electorales para las elecciones al Parlamento Europeo de 2004.⁶²

(h) Sensibilizar a los miembros del partido y trabajar en asociación con los hombres

La institucionalización de la igualdad de género significa que las políticas y procedimientos adoptados por el partido sean puestos en práctica por miembros del partido, particularmente por los miembros de los comités del parlamento. Las intenciones de los partidos, como establecer metas concretas y elaborar compromisos sobre política, poco significan si no están acompañadas de apoyo y aprobación por parte de los miembros del partido, tanto hombres como mujeres. Como los varones constituyen la mayoría en la mayor parte de los parlamentos y dominan las estructuras de dirección de los partidos, son socios esenciales para aplicar el cambio. Esto puede requerir procesos internos de formación para sensibilizar a los miembros de los partidos, especialmente a los varones, sobre la igualdad de género. Las formación orientativa que se ofrece habitualmente a los nuevos miembros del parlamento debe incluir provisiones sobre igualdad de género.

El apoyo y la visión de la dirección del partido es extremadamente importante en este tema. En **ESPAÑA**, el líder del PSOE Zapatero declaró que él mismo era un feminista comprometido y al hacer esto cambió las sensibilidades en torno al feminismo en la política española. Esto ha tenido un efecto dominó según el cual las mujeres son tratadas como iguales con respecto a los hombres en el partido y a sus opiniones se les da tanta consideración como a las de sus homólogos masculinos.

CONCLUSIÓN



La inclusión de las perspectivas de las mujeres y de su participación en política son prerequisites para el desarrollo democrático y contribuyen a la buena gobernanza, y los partidos políticos son los principales vehículos para la participación política. Puede ser política y económicamente ventajoso para los partidos políticos promover activamente las iniciativas de empoderamiento de las mujeres a lo largo del ciclo electoral. Apoyando abierta y formalmente la participación de las mujeres a través de reformas, los partidos políticos pueden cambiar la opinión pública, generar nuevas bases de apoyo, atraer nuevos afiliados, aumentar el flujo de financiación pública para el partido y mejorar su reputación ante otros países, entre otros beneficios políticos y prácticos.

Se requiere el apoyo formal de los partidos políticos para superar las barreras a la participación de las mujeres en política. Los prejuicios de género se extienden a todos los países del mundo y se reflejan en la vida social, económica y política.

En muchos países se sigue desalentando a las mujeres a competir directamente con los hombres y a exponerse e interactuar públicamente, y en cambio se les asignan funciones que las alejan de la toma de decisiones.

Tales prejuicios alimentan y perpetúan el estatus económico inferior y la relativa pobreza de las mujeres en todo el mundo, que están entre las barreras más importantes e inmediatas que hacen que la participación política de las mujeres sea casi imposible en cualquier etapa del ciclo electoral. Por ejemplo, las mujeres controlan menos recursos, si es que controlan alguno, y por lo tanto no pueden financiar sus propias campañas para ser nominadas o presentarse a elecciones. También tienen acceso a menos recursos que los varones para respaldar sus campañas, como por ejemplo financiación externa, productos de conocimiento, redes de influencia, modelos a imitar y asesores experimentados. Dentro de los partidos políticos, tales prejuicios se reflejan de manera prominente en el limitado número de mujeres en cargos directivos y de toma de decisiones.

En cambio, las mujeres se encuentran sobrerrepresentadas en posiciones y actividades que apoyan a los partidos políticos a nivel de base o apoyando al liderazgo masculino. Las posiciones de poder en los partidos políticos pueden ser a menudo informales, centralizadas y apoyadas por relaciones y redes de influencia bien establecidas que son inaccesibles a los recién llegados, y particularmente a las mujeres. Sin acceso al conocimiento y la memoria institucionales contenidos en tales redes, y con recursos muy limitados, pocos modelos a imitar y asesores, y algunas veces incluso con limitado apoyo familiar y comunitario, es comprensible que la participación de las mujeres en los partidos políticos siga estando muy por debajo de la de los hombres.

Los múltiples desafíos a los que se enfrentan las mujeres que desean entrar en política y sumarse a los partidos políticos pueden abordarse a través de una diversidad de medidas a varios niveles y puntos de entrada del ciclo electoral. Esta

guía ilustra la forma en que estrategias concretas pueden tener éxito en llevar más mujeres a puestos de liderazgo y también garantizar que permanezcan en dichos puestos. Las estrategias de éxito van de un cambio a gran escala del sistema político a una reforma interna de los partidos y creación de capacidad para las mujeres. Un buen número de casos muestra que las reformas para aumentar la participación en partidos políticos ha ido de la mano de iniciativas para mejorar la receptividad a la perspectiva de género en las plataformas de los partidos. Las estrategias más significativas combinaron simultáneamente las reformas de instituciones políticas y la provisión de apoyo a mujeres activistas, candidatas y cargos electos del partido que abordaron los desafíos socio-económicos y de capacidad a los que se enfrentan las mujeres.

Los partidos políticos de todo el mundo han demostrado que ningún punto de partida es mejor que otro siempre que exista un compromiso con la igualdad de género. Los partidos que tuvieron éxito han sido creativos en su forma de abordar la capacitación de las mujeres e y la adaptaron a su historia y su contexto específico. A pesar de la diversidad de estrategias y métodos, es sin embargo importante observar que medidas establecidas como las cuotas han mostrado repetidamente que son efectivas para llevar a más mujeres a puestos de poder.

Esta guía tiene como objetivo proporcionar una lista fácilmente accesible de posibles estrategias, organizada en función de las etapas del ciclo electoral, junto con ejemplos extraídos de casos prácticos. Se espera que los miembros de los partidos políticos, particularmente la dirección de dichos partidos, organizaciones de la sociedad civil y activistas por la igualdad de género se motiven para pasar a la acción y promover la participación política de las mujeres. También se espera que esta guía sea útil para las partes interesadas que buscan orientación sobre cómo proceder en sus esfuerzos para promover la participación de las mujeres en los partidos políticos.

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Unión Interparlamentaria, *Women in Parliaments: World and Regional Averages* ('Mujeres en el Parlamento: Promedios mundiales y regionales'), disponible en <http://www.ipu.org/wmn-e/world-arc.htm>, 2011.
2. Unión Interparlamentaria, *Beijing Goals Still Unmet: Press Release* ('Los objetivos de Beijing aún no se cumplieron: Comunicado de Prensa'), 3 de marzo de 2010, disponible en <http://www.ipu.org/press-e/gen336.htm>.
3. Servicio de protocolo y enlace de las Naciones Unidas, *Heads of State and Heads of Government* ('Jefes de Estado y Jefes de Gobierno'), Lista pública, 9 de agosto de 2011.
4. Ballington, Julie, *Equality in Politics: A Survey of Women and Men in Parliaments* ('Igualdad en política: Una encuesta a mujeres y hombres de los parlamentos'), Unión Interparlamentaria, Ginebra, Suiza, 2008.
5. ACE, *The Electoral Cycle Approach* ('El método del ciclo electoral'), disponible en <http://aceproject.org/ace-en/focus/focus-on-effective-electoral-assistance/the-electoral-cycle-approach>.
6. Adaptado de Linda Maguire, *Electoral Cycle Approach: Session III* ('Método del ciclo electoral: Sesión III'), presentada en la *Reunión Global de Práctica del PNUD sobre Apoyo al Ciclo Electoral*, Gaborone, Botsuana, 2 de marzo de 2011.
7. ACE, *Roles and Definition of Political Parties* ('Roles y definición de los partidos políticos'), Red de Conocimiento Electoral de ACE, disponible en <http://aceproject.org/ace-en/topics/pc/pca/pca01/pca01a>.
8. ACE, *Guiding Principles of Parties and Candidates* ('Principios orientadores de partidos y candidatos'), Red de Conocimiento Electoral de ACE, disponible en <http://aceproject.org/ace-en/topics/pc/pc20?toc>.
9. ACE, *Internal Functioning of Political Parties* ('Funcionamiento interno de los partidos políticos'), Red de Conocimiento Electoral de ACE, disponible en <http://aceproject.org/ace-en/topics/pc/pc20?toc>.
10. Llanos, Beatriz & Kristen Sample, *Del dicho al hecho: Manual de buenas prácticas para la participación de las mujeres en los partidos*, IDEA, disponible en http://www.idea.int/publications/from_rhetoric_to_practice/index.cfm, 2009.
11. Sacche, Teresa, *Political Parties: When Do They Work for Women?* ('Partidos políticos: ¿Cuándo funcionan para las mujeres?'), de la reunión del grupo de expertos sobre participación igualitaria de mujeres y hombres en los procesos de toma de decisiones, con particular énfasis en la participación el liderazgo político, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DESA), División de las Naciones Unidas para el Avance de la Mujer (DAW), Comisión Económica para África (ECA), Addis-Abeba, Etiopía, disponible en http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/eql-men/docs/EP.10_rev.pdf, 2005.
12. Estatutos de partido del UDC, Artículo 15, véase IDEA Internacional, UIP y Universidad de Estocolmo, *Base de Datos Global de Cuotas Electorales para Mujeres*, disponible en www.quotaproject.org/systemParty.cfm.
13. Constitución del Congreso Africano Nacional, disponible en <http://www.anc.org.za/show.php?id=207/>.
14. Llanos & Sample, 2009, óp. cit. p. 32.
15. iKNOW Politics, *Consolidated Response on Establishing Women's Party Sections* ('Respuesta consolidada sobre establecimiento de secciones femeninas de los partidos'), disponible en <http://www.iknowpolitics.org/node/3527>, 2007
16. *Ibíd.*
17. Matland, Richard E., & Kathleen A. Montgomery, 'Recruiting Women to National Legislatures: A General Framework with Applications to Post-Communist Democracies', ('Selección de mujeres para las legislaturas nacionales: un marco general aplicable a democracias postcomunistas') in Richard E. Matland & Kathleen A. Montgomery (eds.), *Women's Access to Political Power in Post-Communist Europe* ('El acceso de las mujeres al poder político en la Europa postcomunista'), Oxford University Press, Oxford, p. 21, 2003, y Ballington, Julie & Richard Matland, 'Enhancing Women's Participation in Electoral Processes in Post-Conflict Countries' ('Mejora de la participación de las mujeres en los procesos electorales de países postconflicto'), de la Reunión del Grupo de Expertos de OSAGI & Departamento de Asuntos Políticos (DPA), Nueva York, EE.UU., 2004.
18. Matland, Richard, 'Enhancing Women's Political Participation: Legislative Recruitment and electoral Systems' ('Mejora de la participación política de las mujeres: Selección legislativo y sistemas electorales'), en IDEA Internacional, *Women in Parliament: Beyond Numbers* ('Las mujeres en el parlamento: Más allá de los números'), IDEA: Estocolmo, Suecia, 1998, p. 70.
19. Ballington & Matland, 2004, óp. cit.
20. Ballington, Julie, 'Strengthening Internal Political Party Democracy: Candidate Recruitment from a Gender Perspective' ('Fortalecimiento la democracia interna de los partidos políticos: Selección de candidatos desde una perspectiva de género'), en *How to Strengthen Internal Party Democracy?* ('¿Cómo Fortalecer la Democracia Interna de los Partidos?') Movimiento Mundial por la Democracia, Durban, Sudáfrica, 2004.
21. Ballington, Julie (2010), 'Implementing Affirmative Action: Global Trends' ('Aplicación de acción afirmativa: Tendencias globales'), *Boletín del Instituto de Estudios Para el Desarrollo – Número Especial: Cuotas: ¿Agregar Mujeres y Revolver?* Volumen 41, Número 5, Septiembre de 2010, pp. 11-16.
22. IDEA Internacional, UIP y Universidad de Estocolmo, *Global Database of Electoral Quotas for Women* ('Base de datos global de cuotas electorales para mujeres'), disponible en www.quotaproject.org.
23. *Ibíd.*
24. Ballington, 2010, óp. cit.
25. IDEA Internacional, UIP y Universidad de Estocolmo, *Global Database of Electoral Quotas for Women* ('Base de datos global de cuotas electorales para mujeres'), disponible en www.quotaproject.org.
26. Llanos & Sample, 2009, óp. cit.
27. Ghana Web, *Parties Issue Recommendations in Favour of Women in Governance* ('Los partidos emiten recomendaciones a favor de las mujeres en el gobierno'), disponible en <http://www.ghanaweb.com>, 14 de febrero de 2011.

28. Internacional Socialista de Mujeres, *Policies on Gender Equality – the Driving Force for Social and Economic Development* ('Políticas sobre igualdad de género – la fuerza motora del desarrollo social y económico'), disponible en <http://www.socintwomen.org.uk/en/resolutions/20100618-andorra-pgedfsed.html>, 2010.
29. Ballington, Julie, *Equality in Politics: A Survey of Women and Men in Parliaments* ('Igualdad en Política: Una Encuesta a mujeres y hombres de los parlamentos'), Unión Interparlamentaria, Ginebra, Suiza, 2008, p. 18.
30. Ballington & Matland, 2004, óp. cit.
31. IDEA Internacional, *Funding of Political Parties and Election Campaigns* ('Financiación de partidos políticos y campañas electorales'), Estocolmo, Suecia, 2003, p. 83.
32. Ballington & Matland, 2004, óp. cit.
33. Luchsinger, Gretchen, & Ruth Meena, *Electoral Financing to Advance Women's Political Participation: A Guide for UNDP Support* ('Financiación electoral para hacer avanzar la participación política de las mujeres: Una guía para el apoyo del PNUD'), PNUD, Nueva York, EE.UU., 2007, p. 11.
34. Munroe, Susan, 'Riding', *About.com: Canada Guide* ('Guía de Canadá'), disponible en <http://canadaonline.about.com/cs/elections/g/riding.htm>.
35. Ballington, 2003, óp. cit., p. 163.
36. Instituto Democrático Nacional, *Women Gain Political Ground in Burkina Faso* ('Las mujeres ganan terreno político en Burkina Faso'), disponible en <http://www.ndi.org/node/15464>, 19 de mayo de 2009.
37. Ballington, Julie, *Gender Equality in Political Party Funding* ('Igualdad de género en la financiación de partidos políticos'), presentado en el Taller ¿Es la financiación un obstáculo para la participación política de las mujeres?, Foro Interamericano sobre Partidos Políticos, OEA, Washington DC, EE.UU., 16 de diciembre de 2003.
38. El Proyecto de Ley estaba en debate al momento de publicación de este informe. Véase *Minister Hogan publishes the General Scheme of the Electoral (Amendment) (Political Funding) Bill 2011* ('El Ministro Hogan publica el plan general del Proyecto de Ley Electoral (Financiación política) (enmienda) de 2011'), Merrion Street, Junio de 2011, disponible en <http://www.merrionstreet.ie>.
39. Ghana Web, 2011, óp. cit. Las propuestas fueron hechas durante el taller *Manual Towards Increased Women's Parliamentary Representation* ('Manual para conseguir una mayor representación parlamentaria de las mujeres'), que tuvo lugar en Accra, Ghana, en febrero de 2011.
40. Llanos & Sample, 2009, óp. cit., p. 35.
41. ACE, *Roles and Definition of Political Parties* ('Roles y Definición de los partidos políticos').
42. Ballington, 2008, óp. cit.
43. iKNOW Politics, 'Consolidated Response on Working With Women Candidates and Women Voters During Elections' ('Respuesta consolidada sobre el trabajo con mujeres candidatas y mujeres votantes durante las elecciones'), disponible en <http://www.iknowpolitics.org/node/6490>, 2008.
44. Las entrevistas con diversas mujeres candidatas y políticas hablando sobre sus experiencias pueden encontrarse en la Red Internacional de Conocimiento sobre Mujeres en Política, disponible en <http://www.iknowpolitics.org/news/interviews>.
45. UIP, *Survey on Equality in Politics: Summary Overview* ('Encuesta sobre igualdad en política: Resumen de visión general'), UIP, Ginebra, Suiza, 2008.
46. Llanos & Sample, 2009, óp. cit.
47. DPKO/DFS de Naciones Unidas, *Joint Guidelines on Enhancing the Role of Women in Post-Conflict Electoral Processes* ('Pautas conjuntas para mejorar el papel de las mujeres en procesos electorales post-conflicto'); DPKO/DFS, Nueva York, EE.UU., 2007, p.31.
48. ACE, 'Parties as Election Monitors' ('Los Partidos como supervisores electorales'), *ACE Red Electoral de Conocimiento*, disponible en <http://aceproject.org/ace-en/topics/pc/pcc/pcc11/?searchterm=partyagents>.
49. OSCE/ODIHR, *Handbook for Monitoring Women's Participation in Elections* ('Manual para la supervisión de la participación de las mujeres en elecciones'), OSCE/ODIHR, Varsovia, Polonia, 2004, p. 40.
50. Liga de Mujeres del ANC (ANCWL), *ANCWL outreach empowerment programme in full swing* ('Programa de divulgación de la capacitación del ANCWL a pleno rendimiento'), disponible en <http://www.anc.org.za/wl/show.php?id=8194>, 28 de abril de 2011.
51. DPKO/DFS de Naciones Unidas, *Joint Guidelines on Enhancing the Role of Women in Post-Conflict Electoral Processes* ('Pautas conjuntas para mejorar el papel de las mujeres en procesos electorales postconflicto'); DPKO/DFS, Nueva York, EE.UU., 2007, p. 28
52. *Ibíd.*
53. Ballington, 2008, óp. cit.
54. *Ibíd.*
55. *Ibíd.*
56. *Ibíd.*
57. Hijab, Nadia, *Quick Entry Points to Women's Empowerment and Gender Equality in Democratic Governance Clusters* ('Rápidos puntos de Partida para la capacitación de las mujeres y la igualdad de género en grupos de gobierno democrático'), PNUD, Nueva York, EE.UU., 2007, p. 20.
58. Ballington, 2008, óp. cit., p. 50.
59. Ghana Web, óp. cit.
60. Ballington, 2008, óp. cit.
61. Véase <http://www.awli-kg.org/en/> para más información.
62. Lokar, Sonja, 'A Short History of Quotas in Slovenia' ('Una breve historia de las cuotas en Eslovenia'), presentado en la Conferencia *La aplicación de Cuotas: Experiencias europeas*, Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA)/Red de Temas de Género de Europa Central y Oriental (ECO), Budapest, Hungría, 22–23 de octubre de 2004.

ANEXOS



UNDP GEORGIA

ANEXO 1 – LISTA DE CASOS PRÁCTICOS

A continuación se incluye una lista de 20 ejemplos de casos prácticos que fueron encargados por el PNUD (y realizados por el IDN durante el período 2009-2010) y que aportan una gran parte de los ejemplos que se ofrecen en esta guía. En algunos casos, se presentan algunos ejemplos fuera del alcance de la investigación para ilustrar una cuestión concreta.

PAÍS	TÍTULO	EJEMPLO	PALABRAS CLAVE
África del Sur (recuadro)	Lecciones regionales sobre nivelación de períodos de transición e institucionalización de prácticas de partido respecto a la igualdad de género	Mozambique (Frente de Liberación de Mozambique, FRELIMO) Namibia Mauritania	--
Armenia	Creación de coalición para ejercer presión a favor de la aplicación de cuotas	Foro de Liderazgo de las Mujeres (organización de la sociedad civil)	Movilización de mujeres Cuota legal
Australia	Cuotas internas de los partidos y redes de recaudación de fondos para promover el avance de las mujeres en política	Partido Laborista Australiano	Cuotas internas de los partidos Redes de recaudación de fondos
Burkina Faso	Cuotas voluntarias y legales de partidos políticos	Congreso por la Democracia y el Progreso (CDP)	Cuotas partidarias voluntarias Cuota legisladas Mecanismos de financiamiento
Camboya	Organización de la sección femenina para la promoción de las mujeres dentro del partido y para cargos electos	Partido Sam Rainsy (SRP)	Movilización de mujeres Apoyo de campaña para mujeres candidatas
Canadá	Apoyo a las mujeres candidatas a través de redes de recaudación de fondos y reglas de nominación de candidatos	Partido Liberal (LP)	Redes de recaudación de fondos Reglas de nominación de candidatos Plataformas de partidos
	Selección diversificada de candidatos y subvenciones para gastos de campaña	Nuevo Partido Democrático (NDP) (recuadro)	Nominación de candidatas Gastos de campaña
Croacia	Apoyo a la sección femenina para Cuotas de Candidatos y Formación para generación de capacidad	Partido Socialdemócrata (SDP)	Movilización de mujeres Gastos de campaña Cuotas internas de los partidos
El Salvador	Estrategias para promover la participación de las mujeres en la política postliberación	Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN)	Organización interna de los partidos
		Asociación Salvadoreña de Mujeres Parlamentarias y Ex-Parlamentarias (ASPARLEXAL)	Cuotas voluntarias Comités de mujeres
España	Trabajando en asociación con los hombres para transformar el ambiente político para las mujeres	Partido Socialista (PSOE)	Asociación con varones Cuota interna Movilización de mujeres
Estados Unidos	Redes de recaudación de fondos y política de igualdad de género para convenciones de partidos	Partido Demócrata	Movilización de mujeres Redes de recaudación de fondos Organización de los partidos
India (recuadro)	Cuotas, reservas y partidos políticos	General Partido Bharatiya Janata (BJP)	Escaños reservados en el parlamento
Indonesia (recuadro)	Selección de candidatos y cuotas de partidos políticos	Partido Demócrata de Lucha de Indonesia (PDIP)	Selección de candidatos
México	Apoyo a la representación de las mujeres a través de cuotas y fondos estatales para formación	Partido Acción Nacional (PAN)	Movilización de mujeres Financiación de candidatos Cuotas internas de los partidos

PAÍS	TÍTULO	EJEMPLO	PALABRAS CLAVE
Marruecos	Activismo intersectorial para promover las cuotas de candidatos de los partidos	Unión de Fuerzas Populares (USFP)	Cuotas de candidatos Movilización de mujeres Políticas de los partidos
Perú (recuadro)	Coalición de organizaciones de mujeres dirigidas a líderes de partidos para ganar la aprobación de cuotas	General	Cuotas
Reino Unido	Nominación de candidatas para escaños con posibilidades de elección	Partido Conservador	Nominación de candidatas Reforma de política de partidos
Ruanda	Uso de la Constitución para institucionalizar las ganancias Postconflicto de las mujeres	Frente Patriótico de Ruanda	Cuotas voluntarias y legales Movilización de mujeres
Serbia (recuadro)	Movilización de la sección femenina por el cambio político	G17 Plus	Movilización de mujeres Gastos de campaña
Sudáfrica	Transformación de la agenda del Movimiento de Liberación para ganar influencia política	Congreso Africano Nacional	Movilización de mujeres Cuotas voluntarias de los partidos
Timor Oriental (recuadro)	Creación de incentivos para hacer avanzar la selección de mujeres candidatas	UNTAET	Cuotas Tiempo de emisión en medios de comunicación

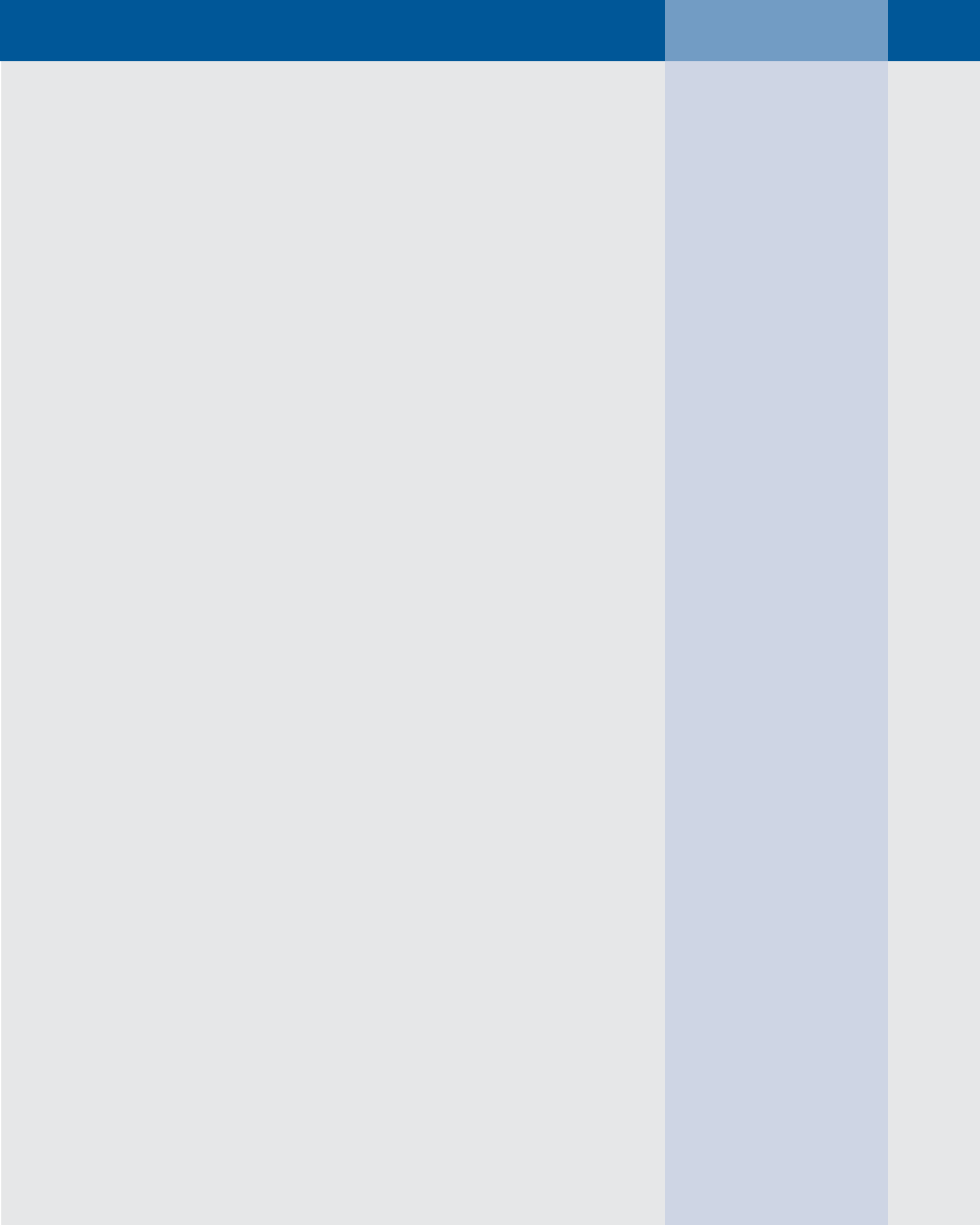
ANEXO 2 – PAÍSES CON UN 30% DE MUJERES MIEMBROS DEL PARLAMENTO Y EJEMPLOS DE CUOTAS

(en cámaras bajas o parlamentos unicamerales)

PAÍS	% MUJERES	QUOTA
Ruanda	56,3	Escaños reservados: 30% de mujeres Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Andorra	53,6	N/A
Suecia	45,0	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Sudáfrica	44,5	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Cuba	43,2	N/A
Islandia	42,9	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Finlandia	42,5	N/A
Noruega	39,6	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Bélgica	39,3	Cuota legal para mujeres candidatas en listas de partidos
Países Bajos	39,3	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Mozambique	39,2	Cuotas voluntarias de candidatos de partidos
Angola	38,6	Cuota legal de al menos 30% de cada sexo en listas de partidos
Costa Rica	38,6	Cuota legal de 40% de cada sexo en listas de partidos
Argentina	38,5	Cuota legal para mujeres candidatas en listas de partidos
Dinamarca	38,0	N/A
España	36,6	Cuota legal de candidatos de un mínimo del 40% de cada sexo
Tanzania	36,0	Escaños reservados: 30% de mujeres
Uganda	34,9	Escaños reservados para mujeres (y otros grupos)
Nueva Zelanda	33,6	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Nepal	33,2	Cuota legal de 33% de mujeres candidatas en listas de partidos
Alemania	32,8	Cuota voluntaria de candidatos de partidos
Ecuador	32,3	Cuota legal para mujeres candidatas en listas de partidos
Burundi	32,1	Cuota legal de 30% de mujeres candidatas en listas de partidos
Bielorrusia	31,8	N/A
Ex República Yugoslava de Macedonia	30,9	Cuota legal: en listas de candidatos, cada tercera posición será reservada para el sexo menos representado
Guayana	30,0	Cuota legislada de 33% de mujeres candidatas en listas de partidos

N/A=No aplicable

Fuente: Tabla adaptada del *Proyecto de Cuota: Base de datos global de cuotas para mujeres*, disponible en <http://www.quotaproject.org/country.cfm>, último acceso 16 de septiembre de 2011; y Unión Inter-Parlamentaria <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>, agosto de 2011.



GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN IGUALITARIA
DE LAS MUJERES EN LAS ESTRUCTURAS
DE TOMA DE DECISIONES DE LOS PARTIDOS
ES ESENCIAL PARA PROMOVER LA IGUALDAD
DE GÉNERO DENTRO DE LOS MISMOS Y, EN ÚLTIMA
INSTANCIA, EN LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.



Programa de Naciones Unidas
para el Desarrollo
Bureau for Development Policy
One United World Plaza
New York, NY, 10017 USA
Tel. +1 212 906 6305

Para mas información:
www.undp.org/governance



Instituto Democrático Nacional
455 Massachusetts Ave, NW, 8th Floor
Washington, DC 20001-2621
Tel. +1 202 728 5500

Para mas información:
<http://www.ndi.org>

