

Formato para la presentación de experiencias

Instrucciones

El panel que analizará las experiencias, se basará exclusivamente en la información que las instituciones presenten en este formato. Por ello es importante, que se responda a cada una de las preguntas aquí planteadas de la manera más completa posible.

Nombre o título de la experiencia	FORO DE MUJERES EMPRENDEDORAS
Ámbito territorial <i>(Indicar en que ámbito territorial se ha desarrollado la experiencia)</i>	Ciudad de Rafaela, Provincia de Santa Fe, República Argentina
Web	www.capir.org.ar - www.ccirr.org.ar
Entidad o Institución responsable de la Experiencia	CAMARA DE PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE LA REGION Y CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA REGION
Nombre y cargo de la persona responsable de la experiencia	LILIANA ARDUSSO PRESIDENTE DE LA CAMARA DE PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE LA REGION
Correo electrónico y teléfono	capir-rafaela@arnetbiz.com.ar 03492 - 431821

SÍNTESIS:

Período de duración <i>Indique año de inicio y terminación (si ya concluyó)</i>	Inicio: 17 de diciembre de 2008 Final: en curso
Tema <i>que aborda la experiencia</i>	MUJERES EMPRENDEDORAS: EL DESAFIO DE SEGUIR CRECIENDO
Explique en dos párrafos el resumen de los objetivos y desarrollo de la experiencia.	Objetivos: construir un espacio permanente de intercambio para fortalecer la participación de las mujeres en el ámbito gremial empresario de Rafaela y la Región. Desarrollo de la experiencia: Convocar a mujeres emprendedoras (empresarias o con planes de convertirse en), a fin de discutir las experiencias e identificar los principales obstáculos que deben enfrentar para crecer y consolidarse en el mundo empresarial Pyme de Rafaela y la Región.

MARCO INTERPRETATIVO:

Aproximación Conceptual a	Principalmente se ha recurrido al enfoque conceptual de Naciones
----------------------------------	---

<p>la transversalidad de Género (¿Cuál es el marco conceptual que sustenta la experiencia)</p>	<p>Unidas desde el abordaje que hacen: a) el PNUD, en el Marco Estratégico Regional de Género del PNUD en América Latina y el Caribe 2005-2009 y b) el Secretario General, a través del Pacto Global de Naciones Unidas para la Responsabilidad Social Empresaria.</p>
<p>¿Cuál es el problema? <i>Explique brevemente el principal problema al que pretende responder la experiencia.</i></p>	<p>Mientras que el 33% de las entidades agremiadas en el CCIRR y CAPIR están conducidas por mujeres, sólo el 1% de los cargos directivos son ocupados por ellas. Esto pone en evidencia la desigualdad de condiciones que se pone de manifiesto a nivel de la representación política.</p> <p>El CCIRR es la entidad gremial empresaria más antigua e influyente de la región centro de la Provincia de Santa Fe. Nacida en 1932, cuenta con 770 socios activos, 2 comisiones permanentes de trabajo (Industria y Comercio & Servicios), 19 cámaras sectoriales y una vasta trayectoria en materia de desarrollo local y articulación público-privada. Por su parte, CAPIR (Cámara de Pequeñas Industrias de la Región) agrupa a micro y pequeñas empresas de Rafaela y la Región pertenecientes a los sectores maderero, metalmecánico, alimenticio, plástico y afines, construcción, textil, climatización, servicios, caucho y química. Nace el 7 de diciembre de 1994 con el objetivo de unificar esfuerzos y cristalizar sus proyectos de desarrollo.</p>

RESULTADOS

<p>¿QUÉ SE LOGRÓ? <i>Liste los principales resultados de la misma.</i></p>	<p>Se logró:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) consensuar una agenda de trabajo a futuro identificando temas prioritarios para impulsar una estrategia de empoderamiento (Capacitación Profesional, Debates / historias de vida, Cuestiones legales); b) identificar y consensuar el liderazgo de una entidad local de la sociedad civil sobre el tema (el 90% de las mujeres asistentes manifestó que es muy pertinente que el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región se ocupe del tratamiento de estos temas); c) articular con el gobierno Municipal el desarrollo de las distintas acciones.
<p>¿QUÉ INSTRUMENTOS/MATERIALES SE HAN GENERADO?</p>	<p>Se han generado informes publicados en medios relevantes para difundir el espacio y sus actividades. Se ha establecido un foro de</p>

	intercambio digital.
<p>¿CÓMO SE LOGRÓ? <i>En no más de dos párrafos explique la estrategia de intervención (principales decisiones y acciones) que permitieron alcanzar los resultados esperados.</i></p>	La estrategia de abordaje del Foro tuvo dos elementos. Por un lado, consistió en convocar a todas las instituciones de la ciudad desde un actor clave de la articulación público-privado como es el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región. Por otro, se solicitó el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para el armado de la agenda, definición de contenidos y realización de la actividad.
Líneas de acción	
Desarrollo de legislaciones y políticas	X
Producción de conocimiento y herramientas	X
Desarrollo de capacidades	X
Sensibilización a la opinión pública	
Acciones para la transformación organizacional	
Fortalecimiento de actores	X
Incidencia política	
Mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas	
<p>¿QUIÉNES LO HICIERON POSIBLE? <i>Liste las organizaciones que participaron en las principales decisiones y acciones de la experiencia.</i></p>	Cámara de Pequeñas Industrias de la Región (Rafaela) Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
<p>¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE ESTA EXPERIENCIA? (<i>Liste 3 de cada una y no olvide señalar debilidades propias además de las del contexto</i>)</p>	<p>FORTALEZAS: Construcción de un espacio de intercambio Construcción de una agenda con temas comunes. Debates sobre historias de vida. Visualización de las necesidades del género.</p> <p>DEBILIDADES Escaso soporte institucional para garantizar la sostenibilidad.</p>
<p>¿QUÉ APRENDIMOS? <i>Liste los principales aprendizajes sobre éxitos u obstáculos de la</i></p>	Aprendimos que existe un espacio vacante, a nivel de las instituciones presentes en el territorio, y necesario para debatir los temas de género y fortalecer el empoderamiento de las mujeres

Experiencias de Transversalidad de Género en Políticas Públicas en América Latina y el Caribe



<i>experiencia</i>

de la ciudad y región.

Recuerde que la fecha límite para enviar sus experiencias es el 29 de octubre de 2010.

Si disponen de materiales gráficos o audiovisuales, pueden enviarlos junto con la ficha de la experiencia a **Ivonne Urriola** ivonne.urriola@undp.org o **Neus Bernabeu** neus.bernabeu@undp.org

Posteriormente les contactaremos para profundizar la información o solicitar aclaraciones.