



Datos Básicos

Localización Managua, Nicaragua.

Web www.puntos.org.ni

Periodo de Duración 2003 - 2011

Tema que aborda la experiencia Violencia contra las mujeres: Estrategias de prevención.

Datos de Contacto

Nombre de la Entidad Fundación Puntos de Encuentro

Persona de Contacto Irela Solórzano Prado. Codirectora Ejecutiva

Teléfono +505 22681227

Correo Electrónico puntos@puntos.org.ni

Síntesis

Somos Diferentes Somos Iguales es una estrategia de comunicación multimedia que tiene como objetivo fomentar un entorno favorable para que las y los jóvenes tengan mayor control sobre su vida, incluyendo vivir una vida libre de violencia y discriminación. Comprende la serie televisiva "Sexto Sentido", el

programa "Sexto Sentido Radio", campañas temáticas, la revista feminista "La Boletina", campamentos juveniles, publicaciones, material educativo y capacitaciones a jóvenes líderes, organizaciones que trabajan con jóvenes, comunicadores/as de base y medios de comunicación.

Con un enfoque de diversidad con equidad y no discriminación, se abordan temas como salud y derechos sexuales y reproductivos, sexualidad, violencia intrafamiliar y de género, abuso sexual, derechos humanos, pobreza, exclusión social y drogas, entre otros.

Contexto

Necesidades

1. La estigmatización y las prácticas adultistas y sexistas sitúan a las mujeres en posición de desigualdad e inequidad e impiden el ejercicio de sus derechos humanos; en particular, los derechos reproductivos, sexuales y económicos.
2. La estrategia de transformación cultural se centra en las y los adolescentes y jóvenes, por ser la mayoría de la población y compartir con las mujeres la subordinación, discriminación y violencia patriarcal en la familia y en la sociedad. También por su enorme dinamismo

y potencial organizativo, similar al del movimiento de mujeres.

Precondiciones

1. Promover el debate y la reflexión para crear una opinión pública favorable a los derechos de las mujeres.
2. Ampliar el soporte social a las organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres.
3. Fortalecer las capacidades metodológicas de las organizaciones que trabajan con

jóvenes y mujeres desde un enfoque de derechos humanos y equidad.

4. Incidir en las percepciones, actitudes y valores de las jóvenes y adultas, y en su capacidad de análisis para facilitar la apropiación de sus derechos.
5. Puntos de Encuentro apunta a deslegitimar ideas, actitudes y comportamientos que reproducen relaciones autoritarias, jerárquicas y de poder en la vida cotidiana.

Información General

¿QUÉ SE LOGRÓ?

Los resultados de una evaluación desarrollada entre 2003 y 2005 sobre el impacto de la estrategia de comunicación muestran:

1. **Difusión masiva:** 90% de las personas conocían al menos uno de los formatos de la estrategia, principalmente la serie televisiva y el programa radial.
2. **Mayor equidad de género:** Personas con mayor contacto con la estrategia mostraban actitudes más equitativas de género.
3. **Menor estigma:** Personas con mayor contacto con la estrategia mostraban actitudes menos estigmatizantes hacia personas de distintas orientaciones sexuales y personas viviendo con VIH/SIDA.
4. **Mayor conocimiento y uso de servicios sociales y de salud:** Las personas con mayor contacto con la estrategia comunicativa tenían 33% más de probabilidad de conocer un centro de atención de casos de violencia doméstica.
5. **Mayor comunicación interpersonal:** Personas con mayor contacto con la estrategia tenían el 62% más de probabilidad de haber hablado con alguien en los últimos seis meses sobre violencia doméstica, VIH, homosexualidad o los derechos de los jóvenes.
6. La estrategia comunicacional ha tenido un efecto "detonador" para facilitar el trabajo de las organizaciones locales. Se han desarrollado vínculos y coordinaciones con unas 200 organizaciones, medios de comunicación y agencias de cooperación de Centroamérica.

¿CÓMO SE LOGRÓ?

- Trabajando en articulación con mujeres y jóvenes líderes, organizaciones

sociales de mujeres y juveniles, medios de comunicación, centros de estudios e instituciones.

A través de una estrategia que incluye:

- Programas de **entretenimiento educativo** en radio y televisión.
- Acciones de **capacitación y acompañamiento** para desarrollar las habilidades y destrezas de líderes juveniles y sus aliadas y aliados adultos
- **Metodología** de trabajo con jóvenes sobre liderazgo juvenil (con un enfoque específico para mujeres jóvenes), género (incluyendo masculinidad) y sexualidad.

¿QUIÉNES LO HICIERON POSIBLE?

Puntos de Encuentro, en alianza con casi 200 Organizaciones No Gubernamentales, instituciones del Estado, instancias de participación, grupos juveniles, medios de comunicación y centros educativos.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE ESTA EXPERIENCIA?

Principales Fortalezas:

- El uso de la modalidad de entretenimiento educativo.
- Las alianzas y la coordinación con medios de comunicación nacionales y locales, grupos, organizaciones y centros de servicios.
- El fortalecimiento de capacidades locales a través de organizaciones sociales.
- Un sistema de evaluación que brinda insumos para la elaboración de los productos.

Dificultades:

- Dificultades para lograr financiamiento estable.
- Dificultades en movilizar pautas publicitarias hacia los productos de la estrategia y mucho más hacia los programas y medios de comunicación local que colaboraban con la iniciativa.
- No todos los productos se han implementado según lo planificado, lo que ha incidido en las alianzas y ha desdibujado un poco la lógica de la estrategia.

¿QUÉ APRENDIMOS?

- El éxito de los programas de televisión y de radio ha dado legitimidad a la estrategia y ha facilitado el abordaje de los temas.
- La clave ha sido el contacto directo, cara a cara, con cada organización, medio de comunicación y periodista.
- El trabajo en alianza es fundamental.
- Hay que reconocer los distintos poderes, saberes y habilidades de las organizaciones.
- Establecer relaciones paritarias y complementarias basadas en criterios de "ganar, ganar" a fin de lograr un mayor impacto colectivo.