

# **COMUNICACIONES Y GÉNERO**

## **Mujeres en Conexión Managua Nicaragua**

**4 al 7 julio 2007**

### **LOS MEDIOS EN ACTUALIDAD**

Los medios de comunicación son el mecanismo principal de construcción de representaciones culturales.

Los grandes medios construyen la agenda mayoritaria.

¿ A qué intereses responde esa agenda? Es difícil decirlo con exactitud en la actualidad.

Por varias razones : las comunicaciones son hoy un poderoso sector económico, con propiedad cruzada , inversión activa en el mercado financiero. Sus líderes son figuras de alto impacto: caso Berlusconi, Slim, Gates , Murdoch y tantos otros.

Ese el escenario actual.

### **LAS MUJERES Y LOS MEDIOS**

Las estrategias de denuncia sobre el lugar de las mujeres en los medios ha sido explorada por las organizaciones de mujeres. Con iniciativas interesantes muchas de ellas: menciono los premios publicidad y medios , han conseguido instalación y un cierto impacto, la incorporación de ciertos conceptos como FEMICIDIO , PARIDAD y otros.

Por una parte , hay resultados positivos, traducidos en herramientas de exigibilidad de derechos caso convención de Diversidad Cultural que incluye un acápite sobre los medios, la CEDAW de la cual podrían colegirse algunos puntos, los seguimientos hechos a la Conferencia de la Mujer , etc, etc. Es necesario revisar que tanto han estado estos aspectos en la agenda de las mujeres , yo creo que poco.

Hay también algunos efectos no deseados con la incidencia de la agenda de las mujeres en los medios ¿ cuanto de empoderamiento y cuanto de revictimización hay?. El balance es mixto.

El siglo 20 fue escenario de grandes transformaciones en la vida social y cotidiana de hombres y mujeres. Un sólo ejemplo , las mujeres pueden vivir su vida autónomamente , no necesitan el estatus de casadas para

“ser”. Las capas medias han sido las principales “beneficiarias” de ese cambio.

En distintas velocidades , estos cambios culturales se han expresado en indicadores objetivos de la organización social, y en los factores subjetivos de las construcciones simbólicas de los nuevos sentidos de hombres y mujeres.

## **RESPUESTAS DIFERENCIADAS**

¿ Cómo han respondido los medios de comunicación a estos cambios?

Yo diría que con respuestas diferenciadas . Lo que hace más complejo el tema. En algunos ámbitos con mucho dinamismo. En otros con demasiada resistencia o con perplejidad.

Por una parte , se puede observar que en la modernidad se ha desarrollado un acercamiento "casi espontáneo" entre los medios de comunicación y ciertas temáticas largamente promovidas por los grupos de mujeres y que tienen presencia en la esfera pública. Estos temas, principalmente relacionados con el ámbito privado, están siendo difundidos extensamente. En este contexto también podemos reconocer algunos cambios en las representaciones de las imágenes de las mujeres, lejos aún de lo deseable . Estos cambios positivos pueden interpretarse como una apertura a posibles encuentros entre ambos sectores.

De otra parte persiste la tendencia más clásica de construcción de noticia, aquella que se arraiga en el espacio público tradicional , donde la mujer está sub representada. Para sumar complejidad , cuando la mujer es protagónica en ese espacio, los registros son limitados , es el caso de Michelle Bachellet en Chile.

## **LO NUEVO EN EL ESCENARIO MEDIAL**

Lo interesante es deducir cuáles son los nuevos elementos en que hoy se expresa el protagonismo de los medios en la escena pública. Han alcanzado una nueva identidad como importante actor social, político y económico. Al mismo tiempo que concentra los flujos de información, monopoliza el escenario de las conversaciones sociales colectivas.

Los medios arman el “relato” de la modernidad, y determinan la agenda. Es una operación simbólica compleja, cuyo resultado logra naturalizar los discursos , especialmente el referido a sí mismo como actor.

Me parece que este es un factor bastante determinante en la relación de los medios con la sociedad civil, y con las mujeres parte de esta sociedad civil.

Este desencuentro que hemos reportado desde hace rato ,y que seguramente llevó a muchas de nosotras a hacer radio, a mantener nuestras radios bajo viento y marea, que ha marcado nuestras pautas, ha determinado la construcción de contenidos, transmitiendo otros sentidos, produciendo sentidos plurales , diversos, hechos desde lugares sociales de mujeres , todo ese escenario hoy tiene una nueva dimensión y otro formato.

Los medios hegemónicos son actores políticos y económicos, aspiran determinar la dirección de los cambios , que transcurren a gran velocidad. Quien no sea capaz de responder a esos cambios en clave de mercado quedo fuera , y es una migrante, una desplazada, una temporera, una trabajadora salmonera, de servicios, o una profesional en multiempleo, una mujer inserta en el mundo y exitosa, en fin. Las primeras seguramente apareceràn en los medios cuando exista una tragedia , lo más probable como victima, las otras a veces como sujetas de derechos. Y vamos a otro tema , ese ya pasó ahora es otro, y otro.

## **CONTRAPONER AGENDA**

¿Còmo contraponemos agenda?

Creo que la manera es asumiendo actoría política desde nuestros lugares comunicacionales y constituirlos en espacios políticos .Este es un desafío mayor para la red de mujeres. Las mujeres de la red tenemos que tomar lugares políticos màs protagónicos y ser capaces de abrir la agenda de las mujeres y contribuir a modificar la relación con los medios y dejar de concebirlos sòlo una aproximación instrumental y formal, compitiendo con los miles de actores que desean estar en la escena medial.

Desde donde y còmo definimos esta estrategia. Creo que para tejer esta red hay que hacerlos desde nuestras pràcticas y tensionarlas en una revisión crítica.

## **DESDE LAS PRACTICAS : Radio Tierra y la construcción de un lugar comunicacional.**

En el caso de Radio Tierra, ideada a finales de la dictadura e inaugurada en 1991, buscamos construir un lugar comunicacional , lo hicimos inicialmente con la contención en un relato (género-feminismo). A beneficio de esto, quiero decir que hablamos de un tiempo, en que no

era obvio el reconocimiento de la emergencia de las mujeres en los espacios públicos, su constitución como sujetos sociales, como los hechos más significativo del siglo XX;

Esta es una marca distintiva en la Radio Tierra. Si, en Chile por primera vez una mujer dirigía una radio, primera vez que una organización de mujeres era propietaria de una radio, cuestión que no ha variado. Esta es una huella, hay otras, la corporalidad de mujeres en escenas eminentemente masculinas como lo es la radiofonía, anota puntos al empoderamiento y a la circulación de representaciones.

### **LA CONSTRUCCIÓN EDITORIAL**

La construcción editorial en RADIO TIERRA es dinámica , hemos abierto la programación sobre la idea del ejercicio del derecho a las comunicaciones para la ciudadanía, estos debiera hoy traducirse en una masa crítica que abra agenda en los temas de comunicaciones.

La construcción editorial es un aspecto sustantivo es un reto diario hacer pautas que circulen representaciones plurales, que contengan la reivindicación de derechos, la demanda por su ampliación y a su vez no clausuren los discursos con marcas identitarias cerradas o sobreideologizada, el movimiento de mujeres y el feminismo no siempre pasa la prueba de blancura en esto.

### **EL NUDO DE LA GESTION**

La decisión política de llevar adelante medios nos enfrenta a desafíos múltiples. Uno de ellos es su gestión, es la pregunta por la sostenibilidad ¿ cómo sostener medios con impronta social/comunitaria?, esta es una pregunta política . Actuamos en un sistema de comunicaciones centrado en lo comercial, haciendo uso y abuso de esta representación mayoritaria, con legislaciones afines y funcionales a estos objetivos. Es una pregunta de política contemporánea que interpela a la sociedad en su conjunto. ¿ qué hacer cuando el mercado per se no es capaz de resolver la pluralidad en el sistema de medios y su pauta se rige por los criterios únicos de la “industria”? ¿qué hace el estado? ¿qué respuestas surgen desde la sociedad civil, desde la ciudadanía?. Esta no es una pregunta chilena, es una pregunta con sentido latinoamericano y global.

### **EN EL CUARTO PROPIO**

Ahora, ubicadas desde el lugar social, desde la sociedad civil, la cuestión es cómo inventar respuestas que seduzcan, que conmuevan y muevan, que conciten apoyo. Este no es un tema exclusivamente de las mujeres o del feminismo, o únicamente de discriminación de género. Es un problema abierto, donde se juega la pluralidad en su sentido más amplio.

Hay un capítulo interesante de la relación de las organizaciones de mujeres feministas con los medios que es un pendiente revisar críticamente, poner en común, cuáles son las dificultades y barreras y cuáles las “buenas prácticas” que ha arrojado. Creo que la Red de mujeres es un espacio para ese debate. Este relato pretende entregar elementos para ese debate.

Desde el punto de vista organizacional impone la remoción de lógicas cerradas, aquí se abre un sin fin de historias no sólo en RADIO TIERRA, también en MILENIA, en RADIO VOS. Instala preguntas interesantes, modernas para la relación mujer/poder; mujer/empoderamiento. Aquí identificamos otra huella de empoderamiento, la capacidad de armar lugares y agendas abiertas.

La contrastación permanente que impone una plataforma de comunicaciones hacerlo sin primacías ideológicas, los medios pueden transitar dinámicamente este camino de apertura y eficacia política de la demanda. . Esto es una opción política que RT tomó y procesa dinámicamente. Lo social, desde la idea de construcción de ciudadanía, es un punto de vista y tiene un sentido incluyente.

Si este punto de vista (editorial) se concibe como espacio abierto, como contención de diversidad y pluralidad, puede confrontarse con la marca comercial (concentrada en la propiedad y hegemónica en lo editorial), que hasta ahora ha ganado la batalla simbólica diluyendo su estatuto ideológico y apropiándose de las ideas de libertad de expresión, de empresa, hasta de pensamiento.

Este es un camino en tránsito, lo hemos hecho atendiendo a las marcas históricas de Radio Tierra, sensibles a las palabras y lenguajes invisibilizados, circulando representaciones distintas, hablo de las mujeres, el género, de los feminismos y su productiva lectura cultural de la sociedad. Lo hemos hecho también en el convencimiento que la idea política más potente en la actualidad es la de expresar la fuerza de la diversidad, de la construcción de ciudadanía, de los lugares abiertos, donde puedan expandirse miles de iniciativas, ideas y lenguajes.

## **EL LUGAR DE LA RED DE MUJERES EN LOS DESFIOS ACTUALES**

Valorizar el lugar político que ocupa la RED. Hoy día el desafío es aprovechar las acumuladas experiencias, amar agenda tensando al máximo las posibilidades de articulación que ofrece la Red, esta RED. Lugar de debate, de encuentro, de puesta común para concordar agendas y programas en TICs y género y derecho a las comunicaciones, campañas conjuntas, hacer las sinergias que nos permitan sostener los programas.