

H/APG/2012/46

## Paquete básico de Género para periodistas

Pensar que los medios de comunicación son responsables de las inequidades de género es tener una visión muy optimista, sin embargo es innegable el poder que estos medios y la comunicación en sí tienen en el mundo contemporáneo, para impulsar o frenar la aparición de ciertos valores sociales, y de los procesos de socialización de las personas...

Por eso, te ofrecemos unos materiales básicos para el desempeño de tu trabajo como periodista:

- Materiales básicos de género y comunicación
- Materiales básicos de género
- Materiales básicos de género y la Gestión del Riesgo de desastres
- Ponencias de interés
- Enlaces de interés

## Materiales básicos de género y comunicación

Este documento pretende ser una herramienta práctica de consulta. Un Manual de Género adaptado a la profesión del periodismo. No es, por tanto, un manual de periodismo pero sí un manual para periodistas. Un documento que trata de facilitar la incorporación del enfoque de género en las coberturas mediáticas y que esperamos que a quien llegue pueda servirle para ver, conocer y cuestionar más allá de lo que la primera impresión de la realidad nos enseña:

Conócelo en:

[ENLACE](#)

Acceso a versión digital:

[ENLACE](#)

## **Género y comunicación ¿Porqué género y comunicación?**

En este documento se explica la definición de la comunicación con enfoque de género, la cual no es escribir, informar, ni hablar sobre mujeres. El enfoque de género supone añadir una nueva categoría al análisis de la realidad, es darles espacio a las mujeres, al mismo tiempo plantea varias definiciones de enfoque de género para reforzar las del documento. También menciona la discriminación de género en los medios, cómo actúa esta discriminación, lo que dicen los compromisos internacionales tales como aumentar el acceso a la mujer, su participación, y la expresión de sus ideas. Añade la implementación de un periodismo de género no sexista, que no utilice un lenguaje sexista, el cual es uno de los temas que mayor resistencia genera entre los profesionales de la comunicación a la hora de hablar de género y comunicación. También brinda ejemplos de herramientas para un lenguaje no sexista en la web. Y por último aborda la violencia de género y los medios de comunicación, su definición, el tratamiento mediático al agresor y a las víctimas.

[VER MÁS](#)

## **Género y Comunicación. Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política**

Esta publicación reúne seis artículos presentados en el XIII Foro Cono Sur de Mujeres Políticas, desarrollado en Rosario, en junio de 2003, que tuvo como tema central “El género y la comunicación”. Las autoras de los artículos son periodistas y académicas que producen comunicación con perspectiva de género. Forman parte de esta publicación: un artículo sobre el género en la agenda de los medios en base a la experiencia del Suplemento “Las 12” del diario Página/12; un análisis de la comunicación de los gobiernos desde la perspectiva del gender mainstreaming; un trabajo sobre la agenda de los medios y el género que toma en consideración el caso de Le Monde Diplomatique; un análisis sobre la campaña electoral en Brasil desde una perspectiva de género; una descripción de la comunicación en las campañas contra el fundamentalismo en Uruguay; y, por último, un artículo que versa sobre los orígenes, desarrollo y principales desafíos de la Red Informativa de Mujeres de la Argentina (RIMA).

[VER MÁS](#)

## **Diferencias de género y comunicación: aspectos no verbales y propuestas didácticas**

La búsqueda de alternativas a la desigualdad de oportunidades entre mujeres y varones lleva a los autores a indagar en las posibles causas de esa diferencia. En esa pesquisa, y más concretamente, estudiando el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura, encuentran que los distintos aspectos comunicativos se sitúan en la base del problema. Desde esa perspectiva, piensan que la comunicación entre las mujeres y los varones se convierte en aspecto principal de la desigualdad, indagando no sólo en los aspectos verbales, sino también en los elementos no verbales. Fernández y Valero realizan además sugerencias didácticas que permitan pensar en un cambio social y escolar que contemple las diferencias de género.

[VER MÁS](#)

## **Género y comunicación**

Este Boletín del Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe (SEMIac) analiza desde la perspectiva de género distintos casos que ilustran cómo los medios reproducen y sacan provecho de las desigualdades de género. Entre los artículos se encuentra una Guía rápida para un lenguaje no sexista. El documento brinda además información sobre varios observatorios que monitorean el adecuado uso y respeto de los medios hacia la igualdad de género.

[VER MÁS](#)

## **Manual de buenas prácticas. Lenguaje administrativo con perspectiva de género**

El presente manual es un documento muy sencillo para el uso del lenguaje no sexista en el ámbito de las administraciones públicas. A través de preguntas aborda la necesidad de utilizar un lenguaje incluyente, con ejemplos prácticos y sugerencias de la correcta utilización del lenguaje

[VER MÁS](#)

## **Materiales básicos de género**



Para conocer qué es el enfoque de género, de qué hablamos cuando hablamos de transversalidad, de roles de género, de derechos de las mujeres. Una selección de documentos clave para entender el género:

La igualdad entre mujeres y hombres es un prerequisite indispensable para lograr un verdadero desarrollo humano que mejore efectivamente la vida y las oportunidades de las personas. Esto supone el pleno y universal derecho de hombres y mujeres al disfrute de la ciudadanía, no solamente política sino también civil y social. Y el medio para lograrlo es la equidad de género, entendida como la justicia en el tratamiento a mujeres y hombres de acuerdo a sus respectivas necesidades específicas.

### **La perspectiva de género**

El documento es un análisis completo de la perspectiva de género desde los orígenes feministas hasta la evolución y la situación actual. Presenta un panorama completo de la construcción del concepto y los elementos que lo integran.

[ENLACE](#)

### **Vocabulario referido a género**

El documento es un glosario completo de todos los conceptos que se manejan en la temática de género y de gender mainstreaming, con definiciones sobre los mismos.

[ENLCAE](#)

### Desarrollo y género en breve. Género y TIC

El documento se enmarca dentro de la serie “Canasta Básica” sobre género y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) elaborada por BRIDGE. Consta de tres artículos que examinan las relaciones entre las TIC y la igualdad de género. El primero aborda el desigual acceso a las TIC, las relaciones de poder entorno a estas, el trabajo por la igualdad en la sociedad de la información, la apropiación de las TIC para el empoderamiento de las mujeres y la incorporación de género en este ámbito. El segundo artículo muestra la experiencia de la Radio Internacional Feminista (RIF) en Costa Rica, que vincula los debates globales con las experiencias vividas por las mujeres, y aprovecha el poder de Internet para conectar la experiencia individual con la discriminación y la exclusión estructurales y globales. Por último, ofrece un artículo sobre la Asociación de Mujeres Auto-Empleadas (SEWA), ésta es un ejemplo de la construcción de capacidades proporcionada por las TIC que puede apoyar y empoderar a mujeres que viven en áreas remotas.

[ENLACE](#)

### Desarrollo y género en breve. Mitos de género

El presente documento ofrece un resumen de los puntos más destacados en la conferencia sobre “mitos de género” realizada en el Instituto de Estudios de Desarrollo, con el objetivo de analizar más allá de los estereotipos simplistas para promover mejor la igualdad de género. El documento recoge los siguientes temas: mitos de género, creación de mitos desde dentro y fuera de las instituciones, mitos del hogar y la familia, mitos de solidaridad y diferencia y por último comenta como ir hacia delante.

[ENLACE](#)

### Políticas de Igualdad, Equidad y Gender Mainstreaming. ¿De qué estamos hablando?: Marco Conceptual

Este documento nos ofrece un marco conceptual claro y conciso sobre las políticas públicas, las políticas de igualdad y el gender mainstreaming, que resulta básico para analizar los avances reales que hemos tenido en la región en materia de políticas públicas que promuevan la igualdad de mujeres y hombres. El documento inicia con una síntesis de la evolución histórica de las políticas de igualdad, analiza algunos conceptos fundamentales relacionados con las políticas públicas, las principales vertientes de la discusión conceptual y doctrinaria sobre la igualdad; una revisión y análisis de las Políticas de Igualdad y algunos conceptos aclaratorios sobre gender mainstreaming, sus componentes y el uso de esta estrategia en las políticas públicas.

[ENLACE](#)

Más información en:

[www.americalatinagenera.org](http://www.americalatinagenera.org)

### GREG (Gestión de Riesgo con equidad de Género)

Esta caja de herramientas es un producto elaborado por América Latina Genera en colaboración con el Bureau de Crisis y Recuperación del PNUD, BCPR. El GREG es una estrategia conceptual que cuestiona los modelos de desarrollo inadecuados y permite trabajar de forma integrada el enfoque de gestión de riesgos y el enfoque de género. Nuestra propuesta es un espacio virtual que llegue a todas y todos, que permita gestionar el conocimiento y la información en la materia y que se pueda adaptar, mejorar y modernizar a medida que pase el tiempo.

[ENLACE](#)

### Superar la desigualdad, reducir el riesgo. Gestión del riesgo de desastres con equidad de género.

En esta publicación, el PNUD realiza una propuesta de modelo de gestión del riesgo de desastres que permite identificar las situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres ante el riesgo de desastres, y diseñar propuestas efectivas para controlarlo y reducirlo.

En ese sentido, el documento contesta a la necesidad de ampliar y profundizar la visión de atención al desastre y dar paso a otra que asuma la de gestión del riesgo de desastres y equidad de género, de manera que ésta sea considerada en las políticas de desarrollo.

Esta propuesta se sustenta en los acuerdos alcanzados en la Conferencia Mundial sobre la Reducción de los Desastres, celebrada en Japón en 2005. El Marco de Acción definido en dicha conferencia constituye el avance más reciente en el plano internacional en los esfuerzos por integrar la equidad de género en todas las decisiones relacionadas con la gestión de riesgo de desastres.

[ENLACE](#)

### La inequidad de género en la gestión integral del riesgo de desastre. Un acercamiento

El presente documento forma parte de una serie de artículos de apoyo, que se encuentran en el Manual “Desastres “Naturales” ¿y vulnerabilidad? de las mujeres en México”. Se destaca en el artículo una perspectiva poco abordada: la experiencia diferencial que viven, en virtud de su género, hombres y mujeres en situaciones de desastres. Del mismo modo, se analizan otras diferencias –condición socioeconómica, generacional, racial, étnica o manejo lingüístico– que también llegan a convertirse en desigualdades e inequidades durante tales situaciones. Ignorar estas diferencias conlleva la reproducción de la inequidad y el desarrollo de nuevos escenarios de riesgo de desastres, con la consecuente reducción del alcance de los proyectos y programas vinculados a la prevención de los mismos.

[ENLACE](#)

### ¿Por qué género? ¿Por qué mujeres? Una introducción al tema de las mujeres y los desastres

Las autoras presentan la vinculación entre la gestión de riesgos de desastres y el enfoque de género. Partiendo de cómo las relaciones de género afectan en la experiencia y la recuperación del desastre. Con preguntas similares se van entrelazando los conceptos y visibilizando como las relaciones de género a menudo permanecen en la oscuridad. También abordan conceptos como el de capacidades y vulnerabilidades desde el enfoque de género que permiten visibilizar la articulación de los conceptos

[ENLACE](#)

Recomendamos el especial de América Latina Genera a raíz del terremoto de Haití:

[ENLACE](#)

Recomendamos el Audiovisual de Género y Gestión del Riesgo de Desastres: “El Camino de Don Miguel y Doña Martha”

[ENLACE](#)

Y la presentación incluida en el paquete con “Mensajes Claves de Género en la Gestión de Riesgos”

## Ponencias de interés

“Políticas y planificación de instituciones para incorporar la agenda de género a los medios de comunicación. Incidencia.” Por Elsy Manzanares

“Enfoque de género en el periodismo”

“Violencia contra la mujer”

“Tarea periodística”

“Periodistas en Red”

“El lenguaje”

“Monitoreo de medios de comunicación”

“Artemisa comunicación”

Por Sandra Chaher

“Comunicación y género”

“Decálogo”

“Investigación periodística con enfoque de género”

“Medio y Agenda”

“Nuestros medios”

“Redes”

Por Sandra Lovera

“Herramientas para el análisis de género” Por Lyvia Porras

“Autonomía Económica” Por Liliam Vega

“Participación Política” Por Ileana Rogel

Todas ellas en: [VER](#)

### ENLACE

CIMAC. Red de Información sobre la Mujer. México. Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC) Potente red de mujeres periodistas locales.

<http://www.cimac.org.mx>

FEMPRESS. Red de Comunicación alternativa de la mujer de América Latina. Chile. Servicio de noticias email. Mujeres en conexión de Chile

<http://mujeresenconexion.mob.cl/>

Red nosotras en el mundo La Red Nosotras fomenta la perspectiva de género y en los medios comunitarios para contribuir a la democratización de la información.

<http://www.rednosotrasenelmundo.org/>

ISIS INTERNACIONAL. Edita un boletín mensual sobre la mujer. Agencia Internacional de Noticias.

<http://www.isis.cl>

LES PENELOPES. Ciberfemmes. Francia. Televisión Interactiva sobre temas de género. Emisión semanal a través de su Web. Boletines informativos periódicos por e-mail.

[www.penelopes.org/espagnol/](http://www.penelopes.org/espagnol/)

MODEMMUJER. Información sobre género en Latinoamérica. Red de distribución de noticias a través de email.

<http://www.modemmujer.org>

MUJERES EN RED. Información nacional e internacional de mujeres. España.

<http://www.nodo50.org/mujeresred>

PARM APC – programa de apoyo a las redes de mujeres de la asociación para el progreso de las comunicaciones.

RIMA. Red de Información y Noticias. Argentina.

<http://www.rimaweb.com.ar> ; [redinformativademujeres@gruposyahoo.com.ar](mailto:redinformativademujeres@gruposyahoo.com.ar)

RED FEMINISTA. Información y comunicación. España.

[www.redfeminista.org](http://www.redfeminista.org)

CEMINA. Brasil.

[www.cemina.org.br](http://www.cemina.org.br)

Fala Mulher.

[www.radiofalamulher.com](http://www.radiofalamulher.com)

Centro CEMINA – comunicación, educación e información de género – con la Radio Fala Mulher desde Río de Janeiro

CHACARERA. Revista papel y Web. Centro de la Mujer Flora Tristán. Perú.

<http://www.flora.org.pe>

COTIDIANO MUJER. Uruguay.

[www.cotidianomujer.org.uy](http://www.cotidianomujer.org.uy)

CREATIVIDAD FEMINISTA .México. Revista interactiva y militante. Noticias, campañas. Cultura, arte.

<http://www.creatividadfeminista.com>

GENDER IT. Sitio especializado en género y TIC.

[www.genderit.org/esp](http://www.genderit.org/esp)

DOLS. Multimedia de mujeres a través de Internet. Italia.

<http://www.dols.net>

EN LA MIRA. Isis- Chile.

[www.isis.cl](http://www.isis.cl)

SOMOS TELECENTROS

[www.tele-centros.org](http://www.tele-centros.org)

HABITACIÓN PROPIA. Comunidad virtual de mujeres. Costa Rica. Cultura, salud, teoría feminista.

<http://www.cosmovisiones.com/habitacionpropia>

LA BOLETINA. Revista on line de debate feminista..

<http://www.puntos.org.ni/boletina>

LA CUERDA. Guatemala.

[www.geocities.com/lacuerda\\_gt](http://www.geocities.com/lacuerda_gt)

LA RED VA. Red de información y noticias. Uruguay.

[www.repem.org.uy](http://www.repem.org.uy)

LA VENTANA. Revista de Investigación Feminista.

PABELLON DE LAS LOCAS. Canal de Radio a través de Internet. Participación a través del chat o del teléfono del estudio.

<http://www.emisiondigital.com>

RADIO INTERNACIONAL FEMINISTA. Emisiones Semanales de temas de la mujer desde Costa Rica.

<http://www.fire.or.cr>

RIM. Red Internacional de Mujeres AMARC. Asociación mundial de radios comunitarias, con temas específicos de mujeres.

<http://www.amarc.org>

SEXTO SENTIDO. Nicaragua. Punto de Encuentro para transformar la vida cotidiana.

[www.puntos.org.ni](http://www.puntos.org.ni)



SIN GÉNERO DE DUDAS.

<http://www.singenerodedudas.com/>

AMECO - Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación - España.  
AMECOPRESS Información para la igualdad es una agencia de noticias de género

<http://www.amecopress.net/>

AWMC. Centro Africano de Mujeres en los Medios de Comunicación. África. Edita un Boletín de información

sobre mujeres periodistas africanas.

<http://www.awmc.com>

Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003/ Túnez 2005:

<http://www.itu.int/wsis/basic/about-es.html>