

**Autor:** Uca Silva<sup>\*</sup>  
**Título:** LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES, LA AUSENCIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TICS  
**Ciudad:** Santiago, 2003  
**Producción:** Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).  
**Nota:** Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

## LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES, LA AUSENCIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TICS

### Introducción

Las nuevas tecnologías están dando cuenta de una nueva revolución mundial, una revolución centrada en la comunicación e información, ésta ha adquirido un renovado valor que, según el uso y acceso que se tenga a ella, puede significar integración o dominación; oportunidad o marginación. En este nuevo panorama la información es un bien que se identifica como parte esencial de la democracia, pero aún así existe un gran desconocimiento en torno a las formas que en este contexto las Tecnologías de Información y Comunicación, TICs, se están implementando. Frente a esto, se están generando estudios sobre el impacto de estas tecnologías en nuestra sociedad sin embargo en nuestros países estos intentos presentan una serie de limitaciones tales como:

- La mayor parte de estos estudios se refieren y generan desde las lógicas del Gobierno y desde los intereses del Mercado. En estas aproximaciones se han olvidado de las organizaciones de la sociedad civil no existiendo información sobre este actor a pesar de que éste tiene un rol significativo en la construcción política, económica, cultural en nuestra sociedad.
- Estos estudios generalmente no integran en su análisis el contexto comunicacional en el cual se están gestando, por lo tanto privilegian una mirada técnica que no incorpora la

---

<sup>\*</sup> Comunicadora graduada en la universidad de Ottawa, Canadá, con estudio de maestría en la universidad Diego Portales. Actualmente trabaja como investigadora y docente de la Facultad de Comunicaciones Universidad Diego Portales y la organización no gubernamental Sur Profesionales. Santiago Chile. Miembro del grupo Consultor de APC- Latinoamérica y APC-red de mujeres; IWMF-periodistas y Grupo de comunicadora del Sur y a la red de investigadoras feministas.

reflexión sobre el valor político de la comunicación y la información que puede transformar las capacidades de participación de la ciudadanía.

- La mayoría de ellos no han integrado la dimensión de género. No existen estudios sistematizados que den cuenta sobre el impacto de las TICs en las organizaciones de mujeres en esta área.

En los últimos tiempos se ha reconocido que las organizaciones de la sociedad civil - organizaciones no gubernamentales, sindicatos, organizaciones locales, grupos de profesionales, voluntariados y otros grupos con compromiso social- se han transformado en importantes actores con relación a las temáticas sociales. Estas organizaciones han demostrado que pueden desarrollar servicios, y organizar comunidades para resolver problemas mucho más efectiva y eficientemente que otras agencias.

### **Las organizaciones de mujeres latinoamericanas y el desafío de las transformaciones de la comunicación**

Si bien en la primera parte nos aproximamos a una reflexión sobre los productos de las organizaciones de mujeres en su implementación de las TICs, específicamente en la construcción de las páginas Webs, en esta sección atendemos la producción de conocimiento e información de las organizaciones de mujeres en esta área.

La siguiente información corresponde a una búsqueda sobre las investigaciones que dan cuenta sobre la implementación de las TICs en las organizaciones de mujeres. La indagación que se realizó principalmente a través de Internet, se presenta aquí como un paso inicial hacia la construcción de un cuerpo de conocimiento más amplio, por lo cual en este documento puede presentar algunas involuntarias ausencias. Al finalizar esta revisión, lo primero que podemos afirmar es que existe un gran vacío de investigaciones sobre el desarrollo e impacto de las nuevas tecnologías en y desde las organizaciones de mujeres en Latinoamérica. Si bien, podemos considerar que el objetivo que nos motiva, responde a un campo de estudio muy

acotado, también es cierto que la ausencia de investigación en esta área también puede dar cuenta de la marcada tendencia de las organizaciones sociales a privilegiar su trabajo en la acción sobre la investigación. En el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación se ha mantenido esa tradición y los principales esfuerzos se han abocado a la gestión, capacitación y difusión de este nuevo dispositivo económico, social y cultural. En este sentido, las organizaciones de mujeres latinoamericanas se han abocado a la tarea de crear redes y tener impacto en los espacios donde se están tomando las decisiones, las intenciones son no dejar que un nuevo espacio de exclusión y desigualdad de género se desarrolle.

Sin embargo tampoco podemos omitir, que desde estas organizaciones hay un permanente reclamo sobre la necesidad de investigación, esta demanda, generalmente se extiende hacia los gobiernos para que estos desagreguen por sexo la información que generan sobre las TICs.

### **Beijing: Un cambio en las propuestas de comunicación**

Por otra parte, el movimiento de mujeres aparece como un grupo paradigmático de lo que ha sido la relación de la organización civil con la comunicación e información. La trayectoria de las organizaciones de mujeres muestra que ha sido un sector pionero en incorporar la dimensión comunicacional en su gestión. Están entre las primeras organizaciones sociales que visualizaron la importancia de lo comunicacional por mucho tiempo centrada en los medios en cuanto productores de modelos e imágenes en la representación de las mujeres; y posteriormente, lo comunicacional como una herramienta esencial que potenciaba y reforzaba la acción política del movimiento.

Hace dos décadas aproximadamente, la forma más enérgica y radical de enfrentarse a los sistemas de comunicación dominantes era generar una crítica sobre sus contenidos y crear potentes espacios discursivos donde las mujeres organizadas inventaban y hacían circular contradiscursos. Sin embargo, frente al enorme desarrollo comunicacional de los últimos años, las organizaciones de mujeres se dieron cuenta de que ambas estrategias eran insuficientes

para enfrentar la potencia de la producción y desarrollo de los sistemas de comunicación e información.

Es en este contexto que las mujeres participantes en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995) fueron sensibles a las nuevas condiciones y asumieron la responsabilidad, una vez más, de responder a los nuevos roles comunicacionales. En esa reunión se estableció la sección J de la Plataforma de Acción, donde se recomienda una serie de acciones específicamente dirigidas a ese campo. Si bien es cierto que esta sección tiene limitaciones, también se puede ver en ella la trascendencia de reedificar la dimensión comunicacional y traer nuevos aires a la reflexión y acción de las organizaciones de mujeres.

Esto fue aceptado como una invitación a complejizar el análisis, a revisar las categorías utilizadas hasta ese momento y a generar nuevas propuestas. Esta permeabilidad de los grupos de mujeres fue decisiva para asumir enfoques distintos en la comprensión de la comunicación, que hasta cierto punto han permitido reconocer a los nuevos actores en esta dimensión, repensar e integrar la implementación de las Tecnologías de información y comunicación en su gestión.

Beijing se reconoce como un hito desde donde se establecen nuevas voluntades e intenciones para aproximarse al desarrollo comunicacional, específicamente de las TICs. Así, podemos decir que las estrategias de los grupos de mujeres cambiaron. Sin abandonar su posición pionera, en tanto continúan elaborando respuestas acordes a los cambios en el escenario mundial, es la apertura y flexibilidad de los grupos de mujeres lo que les ha permitido ampliar su área de incidencia.

Así, también el desarrollo social de las nuevas tecnología de información y comunicación, marcan un hito en el proceso de evolución de las organizaciones de la sociedad civil. Las TICs son el punto de inflexión que filtra, en el terreno de lo comunicacional antiguas líneas de acción de las nuevas gestiones que incorporan estas nuevas herramientas, y por ende la información y la comunicación, en el eje de su acción. Muchas organizaciones desaparecen o se ven forzadas a renovar su acción en esta área y otras emergen. Generalmente, las organizaciones que identifican su gestión en torno a las TICs tienen carácter global.

En el panorama emergente de la implementación de las TICs especialmente en Latinoamérica una de las preocupaciones fundamentales ha sido lo impredecible de la forma y tono que puede tomar su desarrollo. Si bien por una parte se identifican sus posibilidades también, en el ámbito general está la amenaza de extrapolar todas las desigualdades pre- existentes. En este sentido las políticas públicas creadas y la preocupación fundamental se ha centrado en asegurar el acceso universal, focalizado en el tema de las desigualdades económicas. Sin embargo, la preocupación general sobre las desigualdades de género desde la postura oficial no ha generado la misma preocupación. Muchas de las propuestas no consideran esta dimensión, tampoco los estudios desarrollados principalmente desde las fuentes oficiales distinguen la diferencia entre hombres y mujeres.

Desde la focalización de las preocupaciones en el acceso, evaluado principalmente en su dimensión cuantitativa, se ha prestado poca atención al impacto cualitativo que tiene para las mujeres la implementación de las TICs. Por ejemplo nadie puede negar que para muchas mujeres en el ámbito laboral el uso de las TICs solo significó un instrumento más aunque si facilitaban las labores que tenían que cumplir, no ha significado un cambio cualitativamente importante en relación al conocimiento y apropiación de sus derechos tanto desde el género como de los derechos de información y/o comunicación.

## **La Cumbre**

No podemos dejar de mencionar en este documento la próxima Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información a realizarse en Ginebra en diciembre de 2003. La preparación de esta Cumbre ha sido un impulso para la renovación de información, acciones y gestión de algunos grupos de mujeres organizadas en el campo de las comunicaciones, específicamente en el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación. Este ha sido un desafío para algunas organizaciones que han trabajado durante este último tiempo con la intención de que se reconozca la condición de género como una variable importante a tomar en cuenta en la Cumbre para asegurar una plena democracia. Las movilizaciones han tenido expresión tanto en el ámbito local como global, con lo cual se ha producido información pertinente en

estas dimensiones. Más allá de los resultados concretos de estas acciones puedan tener en los compromisos que se asumirán en diciembre, podemos reconocer que el mayor impacto de la cumbre ha sido el promover apropiación y por lo tanto consolidación de las nuevas de las TICs como eje de acción de las organizaciones de las mujeres.

**Resúmenes comentados de documentos:**

**Estudios y análisis, sobre el tema “Organizaciones de mujeres en Latinoamérica y uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información”.**

En esta sección nos abocamos a dar cuenta sobre las investigaciones que se han realizado en la región en torno al tema de las nuevas tecnologías en el contexto de las organizaciones que promueven los derechos de las mujeres. Una primera constatación es la que ya hemos señalado, o sea la escasez de los estudios en torno a esta temática. También debemos indicar que en esta búsqueda es posible que no abarquemos la totalidad de registros existentes, lo cual invita a abordar este esfuerzo como una base que puede integrar nueva información.

Aun así, en esta presentación está la intención de que quede clara una panorámica sobre:

- Los principales estudios o informes realizados sobre el tema a nivel latinoamericano.
- Las principales potencialidades definidas en torno al uso de internet, como un modo de fortalecer a las organizaciones de mujeres.
- Las principales problemáticas y obstáculos internos y externos con los que se enfrentan las organizaciones para hacer un uso de las TICs con todas sus potencialidades.
- Las principales formas (formatos) de uso de las TICs por parte de las organizaciones.
- Las principales propuestas por parte de las propias organizaciones o de los autores de los documentos, para desarrollar el vínculo entre las TICs y las organizaciones de mujeres en Latinoamérica.

Las fuentes de las investigaciones que presentamos son diversas, esta condición es la que utilizamos para clasificar esta información.

## **1. ESTUDIOS REALIZADOS POR ORGANIZACIONES LATINOAMERICANAS.**

La fundación ACCESO de Costa Rica es la organización no gubernamental latinoamericana que presenta una investigación empírica sobre el tema.

### 1.1. Tema principal: El uso de la información pública contenida en internet aplicado a la incidencia política.

En: Looking behind the internet: Empowering Women for Public Policy Advocacy in Central America. Juliana Martinez and Katherine Reilly. INSTRAW. Publicaciones Fundación Acceso. [www.acceso.or.cr](http://www.acceso.or.cr)

El tema fundamental de este estudio es el rol que pueden tener las TICs, como mediadoras entre las organizaciones de la sociedad civil y el Estado en Centro América. Esta inquietud surge de estudios previos que indican que los cambios introducidos en las políticas públicas, en términos de incorporar internet a la comunicación con los ciudadanos, no conllevan un esfuerzo por superar las exclusiones de género y promover el fortalecimiento de las mujeres. Los organismos públicos dirigen sus mensajes a las mujeres en tanto individuos, sin incorporar la posibilidad de que estos sean actores organizados.

#### Objetivo principal del Estudio

El estudio se plantea como objetivo principal analizar la producción y distribución de la información pública en Centro América, los significados que contienen las decisiones gubernamentales, performance e impacto en la población, percepción sobre quién produce la información, a quién pertenece y a quién debe pertenecer.

De acuerdo con esta propuesta, el análisis de la información pública se debe contextualizar desde los conocimientos sobre los problemas reales de las mujeres y cómo las TICs pueden volverse una posible solución. Las TICs pueden aportar entregando una buena y clara información, pero destacan el rol de las organizaciones señalando que sólo estas pueden proponer qué tipo de información se entrega y cómo se entrega. Más que como usuarias o receptoras, se debe entender a las mujeres como actores capaces de decidir sobre la información que reciben.

Las mujeres organizadas pueden cambiar su relación con el Estado, en la medida que cambien la forma de comunicación entre ambos y los flujos de información que circulan entre ambos.

Los gobiernos Centroamericanos -Costa Rica, Nicaragua, Guatemala- realizaron una rápida incorporación de la comunicación vía Internet y han participado en iniciativas de promoción de la misma, bajo los apelativos de e-government (Uso de las TICs para la modernización del Estado), e-governance (las TICs al servicio de la recogida de demandas ciudadanas y la elaboración de soluciones) y e-democracia (las TIC al servicio de una mayor participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información).

Las conclusiones realizadas sobre la base de estos estudios en cinco países Centroamericanos, demostraron que cuando la e-governance y el e-government se hacen fuertes, contribuyen a reforzar los privilegios sociales y políticos de ciertos grupos, estos son finalmente los que deciden qué aparece y no aparece en Internet.

En términos de la e-democracia, se concluye que la información provista es superficial y no responde a las necesidades de los grupos ciudadanos organizados. En el plano de género, esta información no responde a las necesidades de las mujeres en tanto individuos ni en tanto grupos organizados. La información es clara, pero no transparente. La claridad está dirigida a desarrollar la capacidad del receptor de moverse en la red con facilidad, la transparencia tiene que ver con desnudar las políticas del estado, sus fundamentos, de modo de desarrollar el juicio y la opinión sobre estas políticas. La claridad apunta a las mujeres en tanto individuos receptores y la transparencia a las mujeres en tanto grupo de influencia pública.

### **Proyecto Costa Rica y Nicaragua**

A continuación se analiza el Proyecto de Investigación-acción con mujeres organizadas de Costa Rica y Nicaragua, sobre Información pública para la incidencia política.

#### **Objetivos del estudio:**

- Determinar cómo el acceso de las organizaciones a la información pública se vuelve relevante para la incidencia política

- Identificar las principales limitaciones de la comunicación pública y explorar las estrategias para superar estos obstáculos.
- La investigación fue realizada a líderes de organizaciones de mujeres clave de Costa Rica y Nicaragua, representantes de un 40% de las mujeres organizadas.

### Los principales obstáculos:

En esta investigación se distinguen tres dimensiones que se transforman en limitaciones para que las mujeres tengan una condición igualitaria frente a las TICs: acceso, uso y la apropiación.

- **Acceso:** Por el carácter fragmentario, incompleto, no confiable y no diferenciado por género de la información, el acceso de las mujeres en estos países depende de mecanismos informales, donde las diferencias culturales, de poder y de género se hacen evidentes, impidiendo a las mujeres tener un acceso similar al de los hombres.
- **Uso:** Las mujeres tienen dificultades para manipular e interpretar la información que reciben. Esta se entrega en un lenguaje especializado y complejo, por lo tanto esto no facilita el uso de las TICs.
- **Apropiación:** Las dificultades de uso impiden que esta información sea utilizada para la incidencia política.

El artículo culmina con la exposición de matrices que contienen la opinión de las mujeres sobre la información pública. Se demuestra el pobre impacto que se le atribuye a la información en la vida de las mujeres debido principalmente a la falta de información desagregada por sexo y género, a la utilización de un lenguaje extremadamente especializado en ésta y a la diseminación intencional de la información.

## Principales conclusiones de la investigación

En esta investigación se concluye que:

- La información pública no es percibida como algo que pertenece a las mujeres.
- La información pública no tiene la calidad informativa suficiente como para transformarse en un instrumento que ayude a enfrentar los problemas reales de las mujeres.
- Esto no facilita a la construcción de un proceso que permita a las mujeres apropiarse de la información por lo cual no se puede usar para incidir pública y/o políticamente.

Frente a esta realidad, las investigadoras plantean que la primera demanda debería ser el derecho a la información. Un siguiente paso debería demandar el derecho a decidir sobre los flujos de información, su forma, organización y contenido.

### **1.2 Tema principal: Las experiencias concretas, percepciones problemas de las organizaciones respecto al uso de Internet. La elaboración de propuestas**

Información pública para la incidencia política: Investigación-acción con organizaciones de mujeres en Costa Rica y Nicaragua. Juliana Martínez. Con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) Primer avance.

[www.acceso.org.cr](http://www.acceso.org.cr)

Se trata de una presentación preliminar más descriptiva que analítica, sobre el informe antes mencionado.

Se plantean las siguientes preguntas:

¿Es la información pública un ingrediente importante de la incidencia política de organizaciones de sociedad civil y, en particular, de los movimientos de mujeres? Y si lo es

¿qué información pública necesitan estos movimientos para su posicionamiento político e incidencia en las políticas públicas?

La investigación se realizó en organizaciones de mujeres de Costa Rica y Nicaragua. Donde se realizaron con los líderes de estas organizaciones entrevistas individuales, talleres grupales y análisis institucional de sistemas de información. La propuesta consistía en generar información sobre la relación entre información e incidencia política.

### **Nicaragua:**

Se consultaron 38 mujeres representantes de distintas organizaciones.

Uno de los principales obstáculos mencionados es el alto costo del servicio de Internet. Solo cinco de estas organizaciones tenían página Web.

Los usos más frecuentes de las TICs estaban relacionados con:

- Convocatorias e información, tanto envío como recepción de mensajes.
- Investigación y auto estudios.
- Acceso a materiales para diversos usos de la organización (capacitación, cursos, programas de comunicación, etc.).
- Acceso a antivirus.

Se percibe como un instrumento con grandes posibilidad para:

- Fortalecer los intercambios y mantenerse actualizadas.
- Apropiación de esta tecnología.
- Capacitación.
- Instalación de bibliotecas virtuales.
- Construcción de una página Web del movimiento.
- Búsqueda de información financiera a través de la Internet
- Intercambio de información.
- Circulación de boletines electrónicos.

- Vincular la tecnología con la información y la incidencia.
- Conformación de redes de información.
- Democratizar el acceso .

Como principales obstáculos se señalan:

- Excesiva información.
- Sub-utilización.
- Miedo a la tecnología.
- Desconocimiento.
- Escasos recursos para acceder.
- Escaso tiempo para buscar información.
- Despersonalización de la comunicación.
- Abuso de privacidad.
- Quiebra la forma de incidencia presencial de la organización.
- Estructuras mentales de poca apertura para usar la tecnología de la información.

### **Costa Rica:**

Se consultó a mujeres representantes de organizaciones distinguiendo a las que usan y a las que no usan Internet. Entre el primer grupo se contestaron las siguientes preguntas.

### **Acceso y usos actuales de la Internet**

A la pregunta de cómo han utilizado la Internet y qué beneficios le ha proporcionado, las opiniones fueron contundentes en señalar la enorme utilidad que les ha representado para agilizar las comunicaciones.

Principalmente se reporta el uso del correo electrónico, el cual ha servido para:

- Convocar
- Debatir
- Promover campañas

- Intercambiar información

Se reportan otros usos, como la navegación para acceder a información documental específica y las Conferencias electrónicas. En el caso de Radio feminista, se utiliza sistema Multimedia.

### **Necesidades para mejorar acceso y usos actuales de la Internet**

Se identifican las siguientes necesidades:

- Democratización del acceso.
- Mayor capacitación (incluyendo en la prevención de virus).
- Perder los temores y apropiarse de esta tecnología.
- Mayor orientación para manejar la saturación de información.
- Mecanismos para acceder información más puntual, coyuntural y específica.
- Producción de material informativo y contenidos propios.

Se planteó la inquietud respecto al excesivo volumen de información que se está manejando. "Para acceder a la información se necesita tiempo; y ubicar-reelaborar de manera más específica esta información demanda todavía más tiempo. Hay una saturación de la información. Necesitamos resolver cómo orientarla."

### **Desafíos**

En términos de desafíos para mejorar el acceso y uso de la Internet en beneficio del movimiento de mujeres, se planteó:

- Aprender a definir las prioridades informativas.
- Mayor capacitación en el manejo de la Internet.
- Fomentar el uso de la Internet para la exigencia de servicios con calidad. Por ejemplo, poder colocar denuncias de mala práctica médica.
- Estimular que más organizaciones diseñen y actualicen sus páginas Web.
- Estimular las reuniones electrónicas y las discusiones políticas a través de las listas.

- Realizar más producciones propias.
- Aprovechar más los laboratorios de informática de escuelas y colegios públicos para uso de las mujeres.
- Realizar mayor intercambio informativo entre las organizaciones.
- Fomentar el uso de la Internet para el trabajo de rendición de cuentas institucionales.
- Exigir el financiamiento público para el acceso a Internet de los grupos de mujeres en zonas rurales y en condiciones de pobreza.
- Propiciar el uso combinado de los medios, por ejemplo, buscando la información en Internet y transmitiéndola por programas de radio.

## **2. LOS ESTUDIOS DESDE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**

### **2.1 Tema principal: Las características de la información creada y producida por las organizaciones de mujeres en internet.**

#### **Documento:**

**Las nuevas tecnologías de la información y las mujeres: Reflexiones necesarias.** Gloria Bonder.

Serie mujer y desarrollo. Unidad Mujer y Desarrollo. Proyecto CEPAL-GTZ “Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales”.

Santiago de Chile, Junio de 2002.

[www.cepal.org](http://www.cepal.org)

Este estudio se inicia con un análisis sobre la cantidad de mujeres que tienen acceso a Internet en América Latina. El texto se estructura basándose en la revisión de las dos posturas principales que existen respecto a la relación entre género y cibercultura, y género e Internet. Una, que le atribuye al espacio virtual un carácter democratizador que facilitaría su apropiación por parte de las mujeres con el fin de oponerse a las exclusiones tradicionales de

género y una segunda posición, que entiende al Internet como un espacio en el que estos mecanismos de exclusión se reproducen de distintos modos, creando solo la ilusión de una mayor apertura y accesibilidad.

A partir de dicho análisis, se estudian aspectos relacionados con el uso educativo de las nuevas tecnologías y el impacto que las TICs ha tenido en las mujeres de Latinoamérica.

En este último punto, denominado “Recorridos y destellos”, se revisan los resultados de dos estudios. Uno, el estudio de INSTRAW sobre “acceso y uso de informática en una muestra de 133 organizaciones dedicadas al avance de la mujer en 23 países de América Latina y el Caribe” y el otro, el estudio de APC “Networking for change The APCWNSP’ s First Year , APC Women’s Networking Support Programe, Philippines, December 2000.

### **Estudio de INSTRAW**

El estudio de INSTRAW concluye que las organizaciones “Viven en una mansión pero habitan pocas habitaciones”. Lo cual significa que las organizaciones de mujeres de la región cuentan con la infraestructura adecuada para su trabajo, sin embargo esta es sub-utilizada. Por ejemplo, señalan que a pesar que el 90% de las organizaciones cuentan con computadora, el 79% tiene e-mail, solo el 48% utiliza listas electrónicas y el 53% la Web.

El principal campo de apropiación de las TICs por parte de las organizaciones se da en el área de la incidencia e intervención en decisiones políticas de equidad de género.

En el estudio se propone establecer nuevas metas como la participación en negociaciones sobre legislaciones nacionales y en los debates sobre intervención estatal en la regulación de internet.

También señala que la participación de las mujeres en América Latina demuestra “una proliferación de iniciativas (creación de páginas web internacionales, de listas de correo para diseminación de información, y/o interacción frente a alguna temática específica, algunos foros de debate, etc.)” sin mayor relación y vinculación entre sí.

La mayor parte de los contenidos se refiere a lo que suceden con las organizaciones de mujeres en América Latina respecto de las propuestas de organismos internacionales, especialmente N.U.

Se percibe un discurso de legitimación y búsqueda de prestigio de las organizaciones existentes, por lo cual hay una carencia clara de difusión de problemáticas específicas “y menos aun acerca de los avances de mujeres de otras regiones en desarrollo”.

No es posible ver los temas de mayor envergadura y las discusiones más potentes al interior de las propias organizaciones feministas. La información en general es entregada en virtud del criterio de lo “políticamente correcto”, “la imagen que se desprende es de una gran homogeneidad y armonía interna, un amplio sector de mujeres alineado alrededor de una lucha común”.

Hay una gran carencia de estudios que demuestren cómo se articula la acción de las mujeres y sus organizaciones con el uso de internet. Otros estudios importantes debieran darse en el campo de la recepción.

## **2.2 Tema principal: Las problemáticas internas y de contexto a tomar en cuenta para comprender y potenciar el uso de Internet por las organizaciones de mujeres.**

**Documento:**

**From acces to appropriation: Women and ICT policies in Latin American and the Caribbean.  
Prepared by Gloria Bonder.**

United Nations. Division for the Advancement of Women (DAW). 2002. [www.cepal.org](http://www.cepal.org)

En este artículo se presenta un análisis estadístico del uso de TICs en Latinoamérica: la cantidad de usuarios por país, la expansión de su uso, los vínculos entre desarrollo tecnológico y expansión de la pobreza.

Para preparar el documento se realizó una consulta entre investigadoras, activistas y educadoras comprometidas con proyectos de mujeres/género y TICs. Una preocupación eje de este estudio es sobre el uso de las TICs y las organizaciones no gubernamentales de mujeres. En los resultados se señala que predomina la percepción de las TICs como una gran oportunidad para el fortalecimiento de las organizaciones y se realizan propuestas de desarrollo del vínculo género y TICs.

Se menciona los resultados de tres estudios que muestran la marcha de este proceso:

- **El estudio de INSTRAW, Women and CMC Report. (1996)**

Se ofrecen más detalles en este estudio que en el documento de la CEPAL. Según INSTRAW, se han desarrollado numerosas capacitaciones a las organizaciones mujeres en el ámbito técnico de uso de computadoras e internet. Se presenta una falta de aprovechamiento del potencial de uso de las nuevas tecnologías por parte de las organizaciones, por lo tanto, el fortalecimiento de éstas no depende de un incremento de la capacidad técnica, sino de la entrega de nuevos elementos de motivación y sensibilidad respecto del tema género. Se concluye que de esta forma se tendría un mayor conocimiento sobre cómo el Internet puede servir al desarrollo de las organizaciones.

- **Análisis sobre el acceso y uso de Internet por las ONGs. Proyectos de desarrollo apoyados por el Programa de mujeres y liderazgo (PROLEAD) de IADB. <sup>1</sup>**

“Un ángulo distinto es el que sondea el modo en que las organizaciones de mujeres usan la información pública en internet para acciones de incidencia y propuestas políticas”.

- **Mirando detrás de Internet: empoderando a las mujeres para las políticas de advocacy en América central”. <sup>2</sup>**

---

<sup>1</sup> Bonder, Gloria. “Analysis of the survey carried out. By PROLEAD/BID. “Access and uses of technology by women organizations participating in the PROLEAD Program.

Explora el alcance del internet para responder a las necesidades de información pública de organizaciones de mujeres de Nicaragua y Costa Rica.

Se inicia este estudio con una serie de interrogaciones respecto al modo de enfrentar la transición hacia la era informática en América Latina. Estas son:

- Cómo asumir la revolución tecnológica en un mundo de creciente desigualdades sociales.
- Qué tipo de regulaciones y leyes pueden asegurar el acceso y uso universal de las TICs.
- Cómo integrar a las TICs la diversidad existente.
- Cómo puede competir lo local con lo global.
- Cómo las TICs se pueden integrar a los procesos de democratización.

Se establece que la Agenda Regional sobre las TICs, el tema género no está presente señalando que: “las cuestiones concernientes a las TICs y los temas de género corren por vías paralelas”. Indican que la responsabilidad no es sólo de las políticas públicas sino también de las organizaciones, que operan en una lógica “autista”. Y que los temas de género no se vinculan a los problemas de contextos más globales, con propuestas concretas sobre cada uno de estos sectores: pobres, indígenas, población rural, minorías étnicas, etc.

Se adjunta un listado de los formatos utilizados por las organizaciones de mujeres, y finalmente se sintetiza un número de propuestas presentadas por las organizaciones. Entre ellas se mencionan la necesidad de:

- Generar investigación sobre el uso y trabajo en TICs por parte de las mujeres en la industria de las telecomunicaciones y la información.
- Generar información y acción respecto a sus derechos laborales.
- Establecer instrumentos de medición de la discriminación de las mujeres que reconozcan su trabajo y den cuenta los beneficios de este.
- Que las políticas públicas garanticen el derecho universal a las TICs.

---

<sup>2</sup> Se incluye el resumen de este estudio en la sección de organizaciones latinoamericanas.

- Bajar los costos de uso y acceso para vencer la brecha digital.
- Asegurar la participación de los grupos de mujeres en las decisiones concernientes al diseño, uso y difusión del sistema tecnológico.

### **2.3 Tema principal: El papel del movimiento feminista en la apropiación Internet por los movimientos sociales. El rol de los programas de ALAI y APC.**

#### **Documento:**

**Latin American Women Take on the internet. Sally Burch. [www.alainet.org](http://www.alainet.org).**

Este texto se centra en el potencial que tiene Internet para el desarrollo del movimiento de mujeres en Latinoamérica. De acuerdo a la autora, las mujeres feministas han liderado la apropiación de Internet para fines políticos y de incidencia, proceso en el cual las mujeres “del Sur” han tenido “en varios aspectos” el papel de líderes. Agrega, que uno de los factores que puede haber influido en este proceso, es la tendencia tradicional de las organizaciones feministas a establecer redes internacionales para su accionar.

En este documento la autora analiza el enfoque de los dos principales programas de incentivo a las organizaciones de mujeres para el uso de Internet:

#### **Programa de mujeres de ALAI**

Señala que éste “ha liderado la promoción para el acceso de las mujeres a las TICs, como un medio que favorece su empoderamiento”. Se menciona una serie de acciones que incluyen las propuestas de incidencia, capacitación y construcción de redes, enfocadas a orientar a las mujeres a hacer un mejor uso de estas herramientas.

Establece que el principio que hay detrás de la acción de ALAI, es que el espacio de las TICs debe ser apropiado por los movimientos sociales y feministas en este caso, antes de que se transforme en un nuevo espacio destinado a reforzar la exclusión.

A su vez, indica que el uso de las nuevas tecnologías contribuiría a conectar al movimiento feminista con otros movimientos sociales para vencer una cierta tendencia histórica al aislamiento.

### **Programa de APC**

En este documento se señala que a raíz del impulso obtenido a partir de la cumbre de Beijing, el programa de APC se propone destacar el potencial de la comunicación como tal, más que el de las Tecnologías de información en específico. Este programa, según la autora, ha contribuido a desmitificar el rol de las TICs para muchas organizaciones de mujeres, desarrollando a la par un método de promoción de la sensibilidad de género para superar las barreras que usualmente impiden a las mujeres realizar un uso efectivo de estas herramientas, por ejemplo educación menos orientada al uso de la tecnología, asociación tecnología-mundo masculino. El programa APC está destinado a promover en las organizaciones una variedad de técnicas de comunicación donde las redes electrónicas se transforman en un eje de articulación.

Los resultados demuestran que una gran cantidad de organizaciones se han plegado a la red y construido sus páginas webs, demostrando una rápida asimilación de los nuevos desafíos comunicacionales. Además, un importante grupo de otras organizaciones sociales, se ha inspirado en las organizaciones de mujeres para crear sus propios espacios en red.

### **INVESTIGACIÓN DESDE LAS REDES**

**Tema principal:** El alcance y características del uso de internet, por parte de las organizaciones de mujeres.

### **DOCUMENTO**

Las mujeres y las políticas de internet en América Latina y el Caribe. Informe para la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, en el marco del Monitoreo de Políticas de internet en América Latina y el Caribe.

Daphne Plou <http://lac.derechos.apc.org>

Se hace mención al surgimiento de un feminismo de tercera ola, que rompe con la tendencia al naturalismo y hippismo del feminismo de segunda ola. Esta tercera ola feminista de fuerte inserción con otros movimientos sociales (derechos humanos, económicos y sociales) se caracteriza por hacer un uso activo del internet para conformar redes de acción y comunicación.

Esta influencia se percibe en la presencia cada vez más fuerte en debates y encuentros sobre género, de la demanda por el derecho a la información y la comunicación. Fruto de esta nueva concepción de las comunicaciones con perspectiva de género es la inclusión en la Plataforma de Acción de Beijing (PAB) del tema “La mujer y los medios de comunicación”. La sección J de la PAB pone en pie de igualdad al derecho de las mujeres a la comunicación, con otras áreas críticas que el movimiento de mujeres y feminista venía discutiendo e impulsando por varios lustros. Sin embargo, el Caucus de Organizaciones de Mujeres y Medios de comunicación reconoció este hecho señalando que la Sección J no expresó “Las limitaciones e impedimentos estructurales que encaran las mujeres y otros grupos marginados a raíz de la comercialización y globalización de los medios y el declive en el acceso a los medios de radio y teledifusión públicos en las sociedades con tradiciones democráticas y pluralistas”.

A continuación se exponen las estadísticas que demuestran la brecha digital que existe entre hombres y mujeres en América Latina, donde un 38% de los usuarios de Internet son mujeres. Esta brecha persiste a pesar del gran aumento en el uso de internet que se ha experimentado en la región, donde Chile tiene el primer lugar con un 20% de la población con acceso a Internet, seguido de Argentina, con un 10%.<sup>3</sup>

Se analiza la distribución por género en los investigadores sobre ciencia y tecnología, donde se destaca el importante aumento de mujeres en las matrículas de periodismo y ciencias de la comunicación. Se menciona la influencia sobre el tema de la creciente feminización de la pobreza, y el surgimiento de nuevas áreas laborales en el campo de la comunicación para las

---

<sup>3</sup> El documento de Gloria Bonder en este listado, es el que posee los datos más precisos respecto al uso de internet en América latina.

mujeres. Del mismo modo se destacan las iniciativas de Argentina y Costa Rica en el campo de la educación en el uso de TICs.

El siguiente punto menciona las tendencias en el uso de las TICs por parte de las mujeres. Aquí se mencionan las ONGs y los movimientos sociales y populares.

**“Las organizaciones no gubernamentales de mujeres y el movimiento de mujeres y feminista:** el mundo de las Ongs de mujeres y el movimiento de mujeres y feminista no tardaron en conectarse al correo electrónico en la primera mitad de la década del 90 y más tarde a Internet. El uso de la comunicación electrónica para sus intercambios fue clave para potenciar su organización y comenzar a incidir en el debate de las políticas públicas nacionales e internacionales sobre los derechos de la mujer y otras cuestiones sociales y políticas. Muchas mujeres que ahora actúan en política se iniciaron en estas organizaciones o mantienen estrechos vínculos con las mismas.

**Las mujeres militantes en los movimientos sociales y populares:** los principales movimientos sociales que cobraron impulso en la segunda mitad de la década cuentan dentro de su organización con militantes que trabajan los objetivos de la organización con perspectiva de género. Es así como las mujeres en estas organizaciones también se convierten en fuertes actoras en Internet, con sus intervenciones y contribuciones a la discusión de temas sociales, económicos y políticos”.

### **Algunas conclusiones sobre esta temática**

“Las mujeres latinoamericanas y caribeñas han utilizado las distintas herramientas de la comunicación electrónica y diversos formatos de comunicación para el logro de sus objetivos. En un estudio realizado por el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC en el marco del proyecto "Lecciones Aprendidas"<sup>4</sup> se comprobó que para muchas organizaciones, los inicios fueron lentos y costosos. Si bien la tecnología y la infraestructura estaban disponibles, a los grupos les costaba superar **la tecnofobia** instaurada durante largo tiempo por la influencia del

<sup>4</sup> Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC, *Women in Sync/Toolkit for Electronic Networking*, 2000, en [www.apcwomen.org](http://www.apcwomen.org)

viejo discurso feminista hippie que ya mencionamos, conjugado con los prejuicios sociales y culturales que alejan a las mujeres de la alta tecnología. Costó mucho pasar del tímido uso del correo electrónico a una participación más activa en listas de discusión, y de allí se tardó aún más en comenzar a navegar por Internet.

Pero el abaratamiento de los costos de los equipos de comunicación y de las conexiones por Internet, además de un uso profuso de este medio por parte de cientos de organizaciones terminó con las barreras que persistían. El movimiento de mujeres entró de lleno al mundo de la comunicación electrónica al finalizar el siglo, convirtiéndola en una herramienta eficaz para desarrollar su labor interna y su actividad institucional y política en la sociedad.

La comunicación es un componente esencial del desarrollo político, económico, social y cultural de nuestros países. Las corporaciones de la comunicación están convirtiendo a la comunicación en una mera mercancía y es fundamental que las autoridades y la ciudadanía tomen conciencia de la comunicación como un derecho social que es necesario ejercer con equidad y en libertad.

Las TICs representan una herramienta relevante para avanzar en la democratización de las comunicaciones, pero no lograrán este objetivo mientras continúe vedado el acceso a las mismas a la mayoría de la población.

En cuanto al uso y acceso de las mujeres a las TICs, sería importante:

Realizar un estudio específico desagregado por género sobre el uso de las TICs por parte de las mujeres en la región y de la participación de las mujeres en el campo laboral relacionado con las TICs, su desarrollo y la industria de las telecomunicaciones y la información.

Monitorear el cumplimiento de los derechos laborales de los/las trabajadores/as en el ámbito de la tecnología de la información y la comunicación y apoyar estrategias de contratación y selección de personal que contemplen la no-discriminación de las mujeres en materia de salarios, beneficios y reconocimiento a su labor.

Peticionar e influir ante las legislaturas y las autoridades para la sanción de políticas públicas que contemplen el acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y bajar los costos de acceso y uso de las mismas con el fin de superar la brecha digital.

Conocer mejor las necesidades específicas de acceso a recursos, a procesos de capacitación y entrenamiento, y a mejores condiciones de empleo de los distintos grupos que podrían estar siendo excluidos de los procesos de innovación, para poder generar los espacios y estrategias que faciliten su inclusión.

Promover y crear los mecanismos de participación de las mujeres y los grupos de mujeres en la toma de decisiones sobre el diseño, uso y operatividad de sistemas tecnológicos a su servicio.

## CONCLUSIONES

En esta búsqueda se pudo identificar dos estudios empíricos uno realizado desde una organización no gubernamental de Costa Rica: ACCESO, y otra realizado desde una motivación de una investigadora parte de APC de Colombia que desde un enfoque etnográfico que recoge los testimonios de diversas mujeres, pertenecientes a grupos organizados, sobre su historia con las TICs

Estos son los únicos estudios empíricos en organizaciones de Latinoamérica que ubicamos. Al parecer son los más importantes ya que se han transformado en referencias de numerosos textos de estudio e informes sobre este tema.

Los otros documentos fueron seleccionados por el nivel y la amplitud de sus contenidos, son los que tratan el tema de modo mas general y a la vez, consistente, por lo que dan cuenta, por un lado, de la realidad existente y, por otro, de las problemáticas fundamentales, tanto internas a las organizaciones, como del contexto que determinan las formas en que se está usando internet hoy día en Latinoamérica.

Con esta indagación se constata la ausencia de una investigación que nos permita manejar información global sobre el impacto que ha tenido la implementación de las TICs en las organizaciones de mujeres en Latinoamérica.

## REFERENCIAS DE ESTAS INVESTIGACIONES

**ALAI:** Agencia Latinoamericana de información. - mujeres- . [www.alainet.org](http://www.alainet.org).

**PARM APC:** Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres, Asociación para el progreso de las comunicaciones. [www.apcwomen.org](http://www.apcwomen.org) -América latina.

**Fempres (Chile):** “Red de comunicación alternativa de la mujer”. (Chile): [www.fempres.org](http://www.fempres.org).

**CEPAL:** Centro de estudios para el desarrollo- Estudios y análisis- Género. [www.cepal.org](http://www.cepal.org).

**Fundación acceso. (Costa Rica):** [www.acceso.or.cr](http://www.acceso.or.cr).