

# Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde

Realizado en el marco del proyecto:

*“Impulsando la Autonomía Económica y la participación de las mujeres en la provincia Valverde”*

desarrollado por el PNUD con el auspicio de la Fundación Popular

Marzo 2016



*Al servicio de las personas y las naciones*

CONSULTORA: ANGELA NALETILIC

# ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II. CONTEXTO DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PROVINCIA VALVERDE</b>	<b>4</b>
2.1 CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES Y DEMOGRÁFICAS	4
2.2 SALUD	7
2.3 EDUCACIÓN	8
2.4 CONDICIONES DE VIDA Y DE DESARROLLO HUMANO	10
2.5 ECONOMÍA Y EMPLEO	15
<b>III. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL MAPEO</b>	<b>18</b>
3.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL	18
3.2 EMPRENDIMIENTOS DIRIGIDOS POR MUJERES EN LA PROVINCIA DE VALVERDE	20
3.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS	23
3.4 CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES	25
3.5 OBSTÁCULOS IDENTIFICADOS PARA LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES	33
3.6 PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES	37
3.7 POLÍTICAS Y PROGRAMAS A FAVOR DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EN VALVERDE	40
<b>IV. RESULTADOS Y CONCLUSIONES</b>	<b>43</b>
<b>V. RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LA PROVINCIA</b>	<b>46</b>
<b>VI. ANEXOS</b>	<b>52</b>

## I. Introducción

El presente documento forma parte de los productos esperados del Proyecto *"Impulsando la Autonomía Económica y la participación de las mujeres en la provincia de Valverde"*, desarrollado por el PNUD con el apoyo de la Fundación Popular y en estrecha colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA) y los Gobiernos locales de la provincia, con el fin de visibilizar y reconocer las mujeres como agentes dinamizadoras que con su aporte en las economías locales promueven el desarrollo económico y social del territorio y a nivel nacional. El objetivo general del proyecto es promover la autonomía económica, el empoderamiento, la participación de las mujeres en la provincia de Valverde, mediante el fortalecimiento de sus capacidades, la inserción en el mercado laboral, la mejora en el acceso a recursos económicos y su integración en la toma de decisiones a nivel local.

El mapeo sobre la situación general de las mujeres en todo su ciclo de vida en la provincia de Valverde se ha llevado a cabo en el período de diciembre 2015 a febrero 2016, en estrecha colaboración con el equipo de la Unidad de Género del PNUD y la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA). La recopilación de datos e información se ha realizado por medio de revisión documental, visitas de campo, grupos focales y entrevistas a diferentes actores públicos, privados y sociales en la provincia de Valverde (ver Anexo de fuentes de información y personas entrevistadas). Se buscó identificar, valorizar y caracterizar los emprendimientos de las mujeres para proponer un modelo y una ruta metodológica para el empoderamiento económico, la igualdad de género y la gobernanza democrática de las mujeres emprendedoras, incluyendo el aprovechamiento de sus potencialidades para el desarrollo político, económico y social del territorio. Las siguientes preguntas han guiado el estudio exploratorio:

*¿Qué y cuánto sabemos del aporte que realizan las mujeres dentro de las actividades productivas de la provincia?*

*¿Dónde están ubicadas las mujeres asalariadas y emprendedoras?*

*¿Cuáles son las características distintivas que aportan las mujeres en diferentes emprendimientos?*

*¿La actividad emprendedora ofrece realmente una alternativa a los obstáculos y condiciones desiguales en el mercado laboral o simplemente reproduce las asimetrías que persisten bajo una forma diferente?*

*¿Cuáles son los obstáculos más frecuentes que enfrentan a la hora de iniciar y desarrollar una actividad emprendedora? ¿Existen estímulos suficientes en términos de políticas y programas para un desarrollo sostenible y en condiciones de igualdad?*

*¿Cuáles son las dinámicas de interacción de los contextos políticos, económicos, sociales y culturales para el estímulo y desarrollo de la autonomía económica de las mujeres?*

*¿Cuáles son los obstáculos de participación de las mujeres en los ámbitos políticos y sociales?*

## II. Contexto de la situación de las mujeres en la provincia Valverde

### 2.1 Características territoriales y demográficas

La provincia Valverde forma parte de la región Cibao Noreste y cuenta con una extensión territorial de 822.95 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia Puerto Plata, al este con la provincia



Santiago, al sur con las provincias Santiago y Santiago Rodríguez y al oeste con la provincia de Monte Cristi. Está conformada por tres municipios: Laguna Salada, Esperanza y Mao, siendo este último su municipio cabecera, y 10 Distritos Municipales: Amina, Guatapanal, Jaibón/Pueblo Nuevo, Maizal, Jicomé, Boca de Mao, Paradero, Jaibón, La Caya, Cruce de Guayacanes, así como 30 secciones, 158 parajes, 88 barrios y 140 sub-barrios. Es una de las provincias más pequeñas del país y ocupa el lugar 28 en cuanto a superficie con 1.7% del territorio nacional y una densidad de 198 habitantes/km<sup>2</sup>.

Según datos del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, para el 2010 la provincia de Valverde contaba con una total de **163,030 habitantes**, de mayoría urbana (79.17%) de los cuales el 51.10% son hombres y el 48.90% mujeres. Del total de mujeres que habita la provincia, el 20.83% vive en las zonas rurales.

Al comparar las pirámides de población del año 2002 con la del 2010, se puede constatar el cambio en la estructura por edad y por sexo de la población del Valverde. La población ha registrado un **crecimiento en los últimos 10 años**, sin embargo se ha iniciado su proceso de transición demográfica, en donde la población joven empieza a reducirse en proporción del total a favor de la población adulta. Mientras que en el 2002 los menores de 15 años representaban el 34.2% de la población, en 2010 se ha reducido al 29.1%, con un fuerte **incremento del peso relativo de las personas entre 20 y 34 años** que se ha producido en este período.

**Cuadro 1. Población por sexo, según zona de residencia. Año 2010**

Zona de residencia	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
<b>Total</b>	<b>85,018</b>	<b>78,012</b>	<b>163,030</b>
Urbana	65,960	63,111	<b>129,071</b>
Rural	19,058	14,901	<b>33,959</b>
% total	51.10%	48.90%	100%

Esto implica que crece el número de personas en plena

Fuente: IX Cense Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2010

edad productiva, con las consecuencias en términos de empleo y producción que ello conlleva. Esto es importante, puesto que refleja la necesidad de contar en la provincia con una oferta educativa técnica-vocacional que facilite la inserción de la población joven en el mercado laboral, convirtiéndose además en un reto en materia de generación de fuentes de ingresos y la dinámica productiva de la provincia, tal y como se señala desde los Ayuntamientos de los tres municipios.

**Cuadro 2. Población según Municipio y Distrito Municipal. Año 2010**

Municipios y Distritos	Población Censo 2010	
	Hombres	Mujeres
<b>Mao</b>	25,663	25,984
Amina (DM)	4,477	3,793
Jaibón/Pueblo Nuevo (DM)	4,637	3,672
Guatapanal (DM)	4,863	3,774
<b>Esperanza</b>	22,406	21,349
Maizal (DM)	5,199	4,660
Jicomé (DM)	1,597	1,450
Boca de Mao (DM)	2,554	1,939
Paradero (DM)	799	351
<b>Laguna Salada</b>	5,652	4,773
Jaibón (DM)	3,152	2,815
La Caya (DM)	813	645
Cruce de Guayacanes (DM)	3,305	2,807
<b>Total</b>	<b>85,018</b>	<b>78,012</b>

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2012

Asimismo, cabe señalar que la población envejeciente (de 65 años y más) supone un 6.8% del total de la población, de los cuales el 50.1% son mujeres, levemente mayor al promedio nacional (6.22%) y con tendencias de crecimiento. Eso implica mayor fragilidad de los servicios que deben ser garantizados por el Estado, debido a que la población en edad de retiro dependerá de cada vez de una menor proporción de personas activas en labores económicas, y a su vez exigirá más cuidado familiar, generalmente asumido por las mujeres y sin el debido

reconocimiento como actividad productiva o como parte del sistema de la protección social.

Valverde presenta **niveles de fecundidad** próximos a los niveles nacionales (tasa global 2.54 para el 2012)<sup>1</sup> con un promedio de 3,000 nacimientos en los últimos 5 años, y por otro lado está claramente por debajo de los valores nacionales en el caso de los **indicadores de mortalidad**, con alrededor de 600 defunciones para el mismo período.

En el año 2013, el 28.7% de los nacimientos registrados en la provincia Valverde, correspondieron a madres menores de 20 años. Esta cifra se encuentra por encima del nacional, que alcanza el 22.7%. Según las Encuestas de Demografía y Salud (ENDESA) la tasa general de fecundidad del país ha disminuido de forma constante durante varios quinquenios, mientras que la tasa de fecundidad adolescente (mujeres entre 15 y 19 años) ha presentado un comportamiento distinto, mostrándose con variaciones y con cierta tendencia al aumento. En el año 2007 la tasa de embarazos adolescentes en la provincia Valverde ha alcanzado el 16.3%, mientras que según datos del CENSO 2010 esta tasa aumentó a 23.3%.

Tanto por parte de las Alcaldías como de la Oficina Provincial de la Mujer (OPM) se ha expresado la preocupación por la tasa de embarazos adolescentes, al igual que el número creciente de

**Cuadro 3. Población por sexo, según lugar de nacimiento. Año 2010**

Lugar de nacimiento	Provincia						% total país
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	
<b>Total</b>	<b>85,018</b>	<b>100.0</b>	<b>78,012</b>	<b>100.0</b>	<b>163,030</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Municipio de residencia actual	53,569	63.0	50,490	64.7	104,059	63.8	68.3
En otro municipio	20,104	23.6	22,101	28.3	42,205	25.9	27.5
En otro país	11,345	13.3	5,421	6.9	16,766	10.3	4.2

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2010

madres solteras jefas de hogar. Una situación que debe alarmar aún más si se considera que,

<sup>1</sup> Indicadores básicos de salud 2013.

según estudios realizados, los embarazos en las adolescentes son en mayoría no deseados y muchos son producto de abuso sexual, sumando a la frecuente falta de responsabilidad de los progenitores masculinos frente a la paternidad.<sup>2</sup> Siguiendo la tendencia nacional que indica que adolescentes con bajos niveles educativos son 6 veces más propensas a quedar embarazadas, como en otras provincias en Valverde se observa un mayor porcentaje de adolescentes que ya son madres o que han estado alguna vez embarazadas no ha recibido educación formal, o apenas han completado el nivel primario.

Asimismo, el embarazo en temprana edad representa una de las mayores brechas sociales que perpetúa el círculo de la pobreza. Es una de las mayores causas de la deserción escolar entre las adolescentes, lo que limita su desarrollo personal y profesional y dificulta su adecuada inserción en el mundo laboral. En aras de la prevención de embarazos en la adolescencia, La OPM junto con la Oficina Provincial de la Salud desarrollan actividades de sensibilización y educación, con el apoyo de los Ayuntamientos.

En relación al **estado conyugal**, se observa un porcentaje mayor de relaciones en unión libre, comparado con matrimonios formales, mientras que el doble de hombres en la provincia nunca

**Cuadro 4. Estado conyugal de la población de 15 años cumplidos o más por sexo, provincia Valverde**

Estado conyugal	Sexo			Grupo de edad, solo mujeres	
	Total	Hombres	Mujeres	15-17 años	18 años+
<b>Total</b>	<b>115,584</b>	<b>60,928</b>	<b>54,656</b>	<b>4,799</b>	<b>49,857</b>
Separados/as de un matrimonio	1,631	646	985	8	977
Divorciado/a	1,849	604	1,245	2	1,243
Viudo/a	5,201	1,181	4,020	7	4,013
Separado/a de una unión libre	15,813	7,346	8,467	229	8,238
Casado/a	15,842	7,799	8,043	26	8,017
Unido/a	46,663	23,439	23,224	975	22,249
Nunca se ha casado ni unido	28,585	19,913	8,672	3,552	5,120

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2010

han estado casados ni unidos, según los datos registrados en el último Censo. Teniendo en cuenta que 41 por ciento de las menores dominicanas de 18 años de edad se encuentran bajo unión marital, según cifras publicadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2015, el CENSO 2010 reveló que 975 mujeres entre 15 y 17 años vivían en una unión libre.

Si bien no existe un registro oficial de los **hogares monoparentales** dirigidos por mujeres para la provincia Valverde, según la información recopilada mediante entrevistas, la proporción de jefas de hogar que actualmente no tiene pareja, sea por divorcio, separación o por ser soltera, se estima que alcanza alrededor de 40% de los hogares (a nivel nacional se sitúa en un 34.8% según los datos de la ENHOGAR 2013). Esta tendencia no va necesariamente de la mano con un avance en el empoderamiento de la mujer, ya que muchas mujeres mantienen una relación de dependencia económica de su ex- pareja en relación a la manutención de los hijos o de una ayuda social, tal como señalan las personas entrevistadas. Sin embargo, mayormente las jefas de familia no

<sup>2</sup> Rodríguez Vignoli, Jorge (2008). Reproducción en la adolescencia en América Latina y el Caribe: ¿Una anomalía a escala mundial?. En Población y Salud Sexual y Reproductiva en América Latina. ALAP No 4, 155-192.

cuentan con el apoyo de una pareja para cumplir con sus responsabilidades. Por otro lado se destaca un número elevado de hogares monoparentales dirigidas por mujeres con una pareja residiendo de manera permanente fuera del país, manteniéndose igualmente una relación de dependencia económica, que en muchos casos es requerida por la pareja o esposo desde su posición del hombre proveedor.

Por otro lado, la provincia emite y recibe un volumen significativo de población. Tomando como indicador la tasas de inmigración y emigración interna provincial del Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana (SISDOM), la inmigración hacia la provincia oscilo entre el 31.8% en 2010 y el 27.2% en 2014, mientras que la emigración ha sido inferior con un 24.6% en 2010 y el 23.6% en 2014.

En otras palabras, la provincia tiene un **saldo migratorio positivo**. Según la Primera Encuesta Nacional de Inmigrantes, ENI-2012, en la provincia Valverde 17.9% de la población está conformado por personas nacidas en el extranjero o personas nacidas en República Dominicana de madre y/o padre extranjero.

## 2.2 Salud

En el área de salud los problemas centrales que afectan a las mujeres de la provincia Valverde son la alta tasa de embarazos adolescentes, la tasa de mortalidad materno e infantil, así como tasas crecientes de mujeres con cáncer de mama y cuello-uterino, al igual como infecciones por vía de transmisión sexual en grupos de edad de 15 a 30 años.

En el caso de la provincia Valverde la **tasa de mortalidad materna e infantil** según la tabla adjunta ha ido en aumento en el período de 2007-2013, y se sitúa por encima de la media nacional. Teniendo en cuenta el alto **índice de embarazos en la adolescencia** en la provincia (23.3%, según datos del CENSO 2010), este fenómeno aumenta los riesgos de complicaciones en el embarazo y en el parto. Por otra parte, los embarazos en adolescente pueden tener efectos importantes sobre el estado de salud y sobrevivencia de sus hijos, tales como el bajo peso al nacer, la prematuridad, malformaciones o problemas en el desarrollo debido a aspectos de madurez fisiológica y emocional de las madres y a las complicaciones durante el embarazo y el parto.

**Cuadro 5. Tasas mortalidad materno-infantil, provincia Valverde**

Años	Provincia		Total país	
	Tasa de mortalidad materna	Tasa de mortalidad infantil	Tasa de mortalidad materna	Tasa de mortalidad infantil
2007	24.0	11.0	85.8	16.5
2008	72.5	17.6	95.9	17.3
2009	146.4	15.6	104.7	17.9
2010	123.1	17.7	101.9	17.4
2011	74.6	14.2	88.6	16.5
2012	150.9	18.4	87.7	16.9
2013	152.8	17.6	91.3	16.5

Fuente: Tendencia de los eventos de notificación obligatoria, resumen por provincias, casos y tasas desde 2007 al 2013. Dirección de Epidemiología, Ministerio de Salud Pública

Por otro lado, de acuerdo a la información recibida mediante entrevistas en la Clínica Perpetuo Socorro de Mao, afirman que se registra un crecimiento continuo de **casos de cáncer de mama y cuello-uterino**, afectando cada vez más mujeres jóvenes. Esta circunstancia se debe a una falta

de control preventivo por parte de las mujeres que frecuentemente tienen infecciones de transmisión sexual no atendidas que a largo plazo pueden provocar el desarrollo de un cáncer cuello-uterino, de acuerdo a la fuente consultada de la Clínica Perpetuo Socorro de Mao. El alto coste de los tratamientos frecuentemente impide a las mujeres de bajos recursos acceder a los mismos, por lo que la tasa de fallecimiento por estos tipos de cáncer es relativamente alta en la provincia. Se destaca la necesidad de trabajar más en educación sexual para los y las jóvenes, así como campañas de prevención de cáncer, que afectan particularmente a las mujeres.

Respecto a casos de violencia, la provincia de Valverde se encuentra entre las provincias con bajos **índices de violencia interfamiliar o contra las mujeres**. Los datos publicados por la Procuraduría General de la República para los últimos cinco años revelan de 1 a 3 casos. Si bien con un presupuesto muy limitado, la Oficina Provincial de la Mujer (OPM) para la provincia Valverde, trabaja en la prevención y detección temprana de la violencia intrafamiliar. Según las personas entrevistadas, para mantener o seguir reduciendo el bajo índice de denuncias o casos de violencia intrafamiliar, se han establecido diferentes convenios con instituciones públicas (Fiscalía, Salud, Ayuntamientos, Escuelas, etc.) y privadas o non-gubernamentales para llevar a cabo acciones de sensibilización y educación.

**Cuadro 6. Cantidad de feminicidios, 2010-2015**

Año	Provincia	Total país
2010	1	106
2011	2	128
2012	3	103
2013	0	73
2014	2	188
2015*	2	61

Datos para el año 2015 hasta Septiembre

Fuente: Procuraduría General de la República

Entre ellas, la Asociación Banano Ecológico de la Línea Noreste (Banelino) que está activamente involucrado en esta labor con talleres sobre violencia intrafamiliar dirigidos a los productores del banano y sus familias, que forman parte de otras iniciativas de empoderamiento de las mujeres en el sector bananero.

## 2.3 Educación

En la provincia Valverde se registra un porcentaje de **asistencia escolar** en todos los niveles de un 84.6%, situándose por debajo del promedio nacional (90.4%). En términos generales, las mujeres alcanzan un mayor nivel educativo que los hombres, superando la proporción de hombres en el nivel superior. Se destaca que hay casi un 7% más mujeres que hombres con educación media y universitaria, mientras que en el nivel inicial y básico hay una mayor participación masculina. Sin embargo, esto no se traduce necesariamente en bienestar material para las mujeres, por las condiciones de segmentación en el mercado laboral, que sigue manteniendo la brecha entre hombres y mujeres. Por tanto, en esta dimensión Valverde se sitúa entre las provincias con un Índice de Desigualdad de Género medio baja.



Cabe señalar que la **matrícula en el nivel medio** está por encima de la media nacional (54%), con 55.4% para el período 2012-2013, según el Boletín de Indicadores Educativos. Por otro lado, un 15.4% de la población de la provincia no han asistido nunca a la escuela, siendo una tasa muy por encima de la media nacional con un 9.6%, afectando un total de 9,593 mujeres, según el último Censo.

**Cuadro 7. Población de 3 años y más, por sexo, según nivel de instrucción alcanzado. Año 2010**

Nivel de instrucción	Provincia				% total país
	Hombres	Mujeres	Total	%	
<b>Total</b>	<b>80.217</b>	<b>73,165</b>	<b>153,382</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Nunca asistió a la escuela</b>	<b>14,041</b>	<b>9,593</b>	<b>23,634</b>	<b>15.4</b>	<b>9.6</b>
<b>Asistió a la escuela</b>	<b>66,176</b>	<b>63,572</b>	<b>129,748</b>	<b>84,6</b>	<b>90.4</b>
Preprimaria	5,901	5,160	11,061	7,2	8.2
Primaria o básica	38,031	32,099	70,130	45,7	42.5
Secundaria o media	15,650	16,231	31,881	20.8	25.9
Universitaria o superior	6,594	10,082	16,676	10.9	13.9

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE 2010

La **escolaridad promedio** para la población de 15 años y más de la provincia, es de 6.1 año en caso de los hombres y 7.3 años para las mujeres, siendo en ambos casos debajo de la media nacional (7.6 y 8.3 respectivamente). A nivel universitario, las carreras más solicitadas según datos levantados en el último Censo, tanto por hombres como las mujeres son las ciencias sociales, educación comercial y derecho con un 38.9% de estudiantes y/o graduados/as en la provincia. Luego se evidencia la concentración de mujeres en áreas tradicionalmente consideradas femeninas, como educación y salud y servicios sociales. Cabe destacar también, a pesar de ser una zona agropecuaria, solo un 7.1% de las personas optan por estudios en esta área, siendo mayoritariamente hombres, con 134 mujeres inscritas y/o graduadas de esta carrera.

En cuanto a la **tasa de analfabetismo** de la población de 15 años y más, un 16.5% de mujeres y un 22.4% de hombres que no sabe leer ni escribir. A través del Programa Quisqueya Aprende Contigo entre 2014 y 2015 se han alfabetizado 4,472 personas, reduciéndose significativamente la tasa de analfabetismo en la provincia, según los datos proporcionados. Se están realizando campañas de información para llegar a los sectores más marginalizados, así como para motivar particularmente personas mayores. Tal y como expresa una productora de artesanía de la fibra del banano de 50 años de edad y sin nivel educativo, el involucramiento en el programa le ha ayudado a desenvolverse mejor y recuperar sus conocimientos básicos de escritura y lectura, y poder llevar un pequeño registro de su emprendimiento.

Por otro lado, en relación a la **educación para adultos**, la provincia cuenta con una Escuela Laboral reconocida a nivel de la región con una trayectoria de más de 30 años, la cual tiene un oferta dirigida a mujeres particularmente. La Escuela Fidelina Reyes cuenta anualmente con 300 a 400 estudiantes provenientes de la provincia y la región del Cibao Noreste. Se ofrecen cursos técnicos de ciclo largo (1 a 2 años) en diferentes áreas como repostería, confección, belleza y estilismo, cocina, manualidades, decoración, tapicería, bisutería, electrónica, refrigeración, entre otros. De acuerdo a los datos proporcionados por la dirección, para el año escolar 2015-2016 hay una matrícula de 359 mujeres y 46 hombres, mayormente en los cursos de belleza y uñas, seguidos por cursos de decoración, tapicería, manualidades y repostería, con una distribución parecida de estudiantes. Siendo una escuela subvencionada por el Ministerio de Educación, es gratuita, si bien en los años anteriores por falta de presupuesto, las y los estudiantes tuvieron que colaborar y

asumir los gastos de las prácticas, lo que ha cambiado con las transferencias que recibe la escuela desde el 2014 del 4%. Estos fondos han mejorado significativamente la gestión de la escuela y su oferta. Asimismo la tasa de deserción ha bajado, y la falta de oportunidades de empleo han incidido en el interés por los cursos técnicos, en particular de mujeres adultos, incluyendo licenciadas, de acuerdo a lo expresado por la Directora.

En comparación con cursos ofrecidos por INFOTEP que se desarrollan únicamente a través de ciclos cortos, con el título de la Escuela Laboral, las egresadas tienen mejores posibilidades para la inserción laboral en centros de costura, salones o cafeterías. Hay una gran cantidad de graduadas que han salido del país, según la Directora, y otras que han logrado establecer negocios propios, sea con un local o en la casa, que suele ser la forma más común, por la falta de acceso de crédito o capital inicial. Hay una demanda de cursos de informática, administración y contabilidad, que la Escuela hasta el momento no ha logrado ofrecer.

El Centro de Enseñanza e Innovación Profesional (CEI) es otra institución de capacitación técnico profesional en la provincia Valverde, orientada a la formación y desarrollo del personal de las empresas mediante cursos, talleres, seminarios y diplomados. Las ofertas formativas están dirigidas a profesionales, jóvenes, emprendedores, en su mayoría son mujeres (65% mujeres, 35% hombre), de acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección. Si bien se ofrecen talleres de emprendedurismo, el énfasis está en el desarrollo de temas vinculados al desarrollo gerencial. El objetivo es la inserción laboral o profesionalización, con cursos en administración, contabilidad, secretaría, ventas. No hay una orientación específica al desarrollo de micro o pequeños emprendimientos.

## 2.4 Condiciones de vida y de desarrollo humano

- **Condiciones de vivienda**

**Cuadro 8. Tipo de vivienda. Año 2010**

Tipo de vivienda	Provincia		% total país
	Viviendas	%	
<b>Total</b>	<b>53,636</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Casa independiente	47,140	87.9	77.5
Apartamento	665	1.2	10.9
Pieza en cuartería o parte atrás	2,735	5.1	6.6
Barracón	472	0.9	0.7
Vivienda compartida con negocio	1,453	2.7	2.3
Local no construido para habitación	395	0.7	0.8
Otra vivienda particular	310	0.6	1.0
Otro tipo de vivienda colectiva	476	0.9	0.2

El cuadro no incluye las viviendas sin personas

A nivel de la provincia se registra para el 2010 un total de 53,636 viviendas, de mayoría ubicadas en la zona urbana (78.31%). El tipo de vivienda más frecuente es la casa independiente (88% de las viviendas). En el caso de las viviendas particulares en Valverde, los materiales de construcción para las paredes exteriores predominantes son el bloc con un 48.9% de viviendas, seguido de la madera con 47.0%, siendo marginal el uso de otro tipo de materiales más endebles. En los techos el material más usado es la plancha de zinc (83.1%) y en los pisos el cemento (79.5%). Los hogares con abastecimiento de agua por acueducto son la gran mayoría con el 49% de los hogares de la provincia, y el 34.2% de un acueducto en el patio de la vivienda. Este porcentaje se encuentra por encima del dato nacional, que alcanza el 46%.

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2010

El 91.6% de las viviendas está conectado a la energía eléctrica, 93.7% de hogares cuentan con algún servicio sanitario, siendo 35.9% inodoros, en mayoría particulares y el 56.9% letrinas (39.7% particulares y 17.2% compartidas). Asimismo, el 84.2% de hogares con servicio de recogida de basura por el Ayuntamiento. El 76.2% de los hogares cocinan con gas propano, mientras un 17.3% de los hogares de Valverde aún usa carbón o leña como combustible para cocinar, muy por encima del dato nacional que es de 11.5%.

El acceso a las viviendas se realiza mayoritariamente por vías no asfaltadas (43.5% por calle no asfaltada y el 14.9% por carretera no asfaltada), mientras tan solo el 28.7% tiene acceso por vías asfaltada, lo que está por debajo de la media nacional (46.1%).

El 58.3% de las viviendas en la provincia son de propiedad, ya pagada totalmente, mientras que el 26.8% son de alquiler y el 13% viviendas cedidas o prestadas. El tamaño promedio de los hogares de la provincia es de 3.48 personas según el Censo, levemente por debajo de la media nacional de 3.53 personas por hogar. El 8.9% de los hogares se encuentran en estado de hacinamiento y el 1.9% en hacinamiento extremo, con más de 4 personas por dormitorio en la vivienda, mientras que el 5.8% de las viviendas no cuentan con dormitorios.

Cabe destacar también que el 64.2% de las viviendas de la provincia se encuentra afectado por algún tipo de contaminación. Las fuentes de contaminación que afectan a un mayor número de viviendas son el ruido de vehículos, las aguas estancadas, las cañadas contaminadas y la basura.

- **Carencias socioeconómicas e Índice de Desarrollo Humano**

Según los datos publicados en el **Atlas Nacional de la Pobreza en la República Dominicana**, para el año 2010 se han clasificado 17,607 hogares (37.6%) en pobreza moderada y el 8,755 hogares (18.7%) en pobreza extrema, superando en ambas categorías la media nacional. Es decir, los grupos socioeconómicos con ingresos muy bajos hasta medio bajos alcanzan un porcentaje mayor en la comparación nacional, particularmente visible en el eslabón más bajo (15.7% de la población de Valverde y el 7.5% del total del país). Por otro lado, cabe señalar que más hogares con mujeres jefas de hogar se clasifican en el grupo socioeconómico medio bajo y medio en comparación con hogares encabezados por hombres, mientras que en la categoría muy bajo se sitúan significativamente más jefes de hogar.

**Cuadro 9: Número de hogares, por sexo del jefe de hogar, según grupo socioeconómico. Año 2010**

Grupo socioeconómico	Sexo del jefe de hogar						% total país
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	

<b>Total</b>	<b>30,395</b>	<b>100.0</b>	<b>16,447</b>	<b>100.0</b>	<b>46,842</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Muy bajo	6,248	20.6	1,109	6.7	7,357	15.7	7.5
Bajo	7,479	24.6	3,974	24.2	11,453	24.5	21.7
Medio Bajo	7,854	25.8	5,321	32.4	13,175	28.1	25.4
Medio	5,992	19.7	4,515	27.4	10,506	22.4	29.1
Medio-alto- Alto	2,822	9.3	1,529	9.3	4,351	9.3	16.3

No incluye a los hogares compartidos. Fuente: IX Censo Nacional de la Población y Vivienda. ONE 2010

En relación a la **distribución de la distribución de la pobreza general<sup>3</sup> y pobreza extrema** en los 3 municipios de la provincia se observa para los hogares y personas indigentes según zona de residencia que la pobreza general urbana tiene una tasa mayor en Esperanza y Laguna Salada, mientras que Mao supera a ambos municipios en el porcentaje de la pobreza rural.

**Cuadro 10: Hogares y personas pobres e indigentes por municipio, según zona de residencia. Año 2010**

Municipio	Pobreza general						Pobreza extrema					
	Urbana		Rural		Total país		Urbana		Rural		Total país	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
<b>Hogares</b>												
Mao	51.7	9,446	63.2	2,759	53.9	12,205	15.8	2,891	31.2	1,364	18.8	4,255
Esperanza	56.8	7,288	52.5	2,216	55.7	9,504	14.5	1,864	20.7	879	16.1	2,740
Laguna Salada	66.5	3,820	59.1	833	65.1	4,653	24.9	1,430	23.4	330	24.6	1,760
<b>Personas</b>												
Mao	50.4	31,334	59.8	8,438	52.2	39,772	12.4	7,689	27.0	3,808	15.1	11,497
Esperanza	57.1	26,338	50.5	7,395	55.5	33,733	12.4	5,727	18.5	2,702	13.9	8,429
Laguna Salada	65.3	12,298	57.0	2,784	63.6	15,082	21.5	4,050	22.8	1,111	21.8	5,161

Basado en datos del Censo 2010.

Fuente: Atlas Nacional de la Pobreza 2014. MEPyD

<sup>3</sup> Valores incluyen la pobreza extrema

**Cuadro 11. Índice de Desarrollo Humano provincial 2014**

<b>Índice</b>	<b>Provincia</b>	<b>Total país</b>
<b>IDHP</b>	<b>0.448</b>	<b>0.49</b>
<b>Índice de salud</b>	<b>0.464</b>	<b>0.486</b>
Tasa de sobrevivencia infantil (por 1,000 nV)	985.2	984.5
<b>Índice de educación</b>	<b>0.392</b>	<b>0.456</b>
Alfabetización de personas de 15 años y más (%)	84.5	91.8
Tasa de culminación: nivel básico (%)	30.7	34
Tasa de culminación: nivel medio (%)	16.9	20.2
Tasa de cobertura: nivel inicial (%)	36.1	46.2
Tasa de cobertura: nivel básico (%)	86.6	91.7
Tasa de cobertura: nivel medio (%)	55.6	55.4
<b>Índice de Ingreso</b>	<b>0.494</b>	<b>0.531</b>
Ingreso perc (estimado en RD\$ 2014)	28,138	31,349

Fuente: Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana 2014  
Oficina de Desarrollo Humano. PNUD

Por otro lado, en relación al **Índice de Desarrollo Humano** (IDH) la provincia Valverde se sitúa en el puesto número 19 entre las 32 provincias del país, caracterizado como desarrollo humano “medio bajo”. El IDH se mide en las dimensiones vida larga y saludable, educación y nivel de ingresos. En el grupo de provincias con IDHp medio bajo, Valverde se sitúa en una posición media.

En relación al **Índice de Desigualdad de Género** (IDG)

que calcula las desventajas de las mujeres con relación a los hombres en las tres dimensiones de salud reproductiva, empoderamiento y participación laboral. Valverde se sitúa en el grupo de desigualdad de género medio bajo, en la posición número 16, destacándose las desventajas para las mujeres que se acumulan particularmente en relación a la salud reproductiva (la tasa de mortalidad materna relativamente alta al igual que la fecundidad adolescente contribuyen con un 91.8% a la desigualdad de género en la provincia), y en menor medida la distribución de ingresos y el acceso a bienes (con un peso de 10.5%). Estas desventajas marcadas retrasan el avance que muestran las mujeres en el ámbito educativo en la provincia.

**Cuadro 11. Índice de Desigualdad de Género provincial, 2014**

Índice	Provincia
<b>IDGp</b>	<b>0.454</b>
Clasificación según IDGp	<b>Medio baja</b>
<b>Salud</b>	0.51
Tasa de mortalidad materna (por cada 100 mil NV)	101.9
Tasa General de Fertilidad Nacimientos por cada mil mujeres entre 15-19 años	113.3
<b>Empoderamiento</b>	<b>0.411</b>
Escaños en el congreso (% total) Mujeres	41.3
Escaños en el congreso (% total) Hombres	57.4
% de mujeres, 25 años y más, con educación secundaria	40.8
% de hombres, 25 años y más, con educación secundaria	35.6
Tasa de participación de la mujer (%)	38.2
Tasa de participación del hombre (%)	66.9

Fuente: Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana 2014  
Oficina de Desarrollo Humano. PNUD

Por otro lado, en la comparación nacional se registran contrastes territoriales significativos en lo relativo a los niveles de calidad de vida de la población, considerando las categorías de la pobreza multidimensional. De acuerdo a los cálculos del **Índice de Calidad de Vida (ICV)**, el promedio para la región Cibao Noreste que incluye la provincia Valverde, se situó en 2010 en una posición medio alta de calidad de vida, con un porcentaje de 61.8, superado por el Cibao Norte y el área Metropolitana. A nivel provincial, Valverde se sitúa en una posición media, alcanzando un ICV de 63.8, mientras que a nivel municipal, la calidad de vida se estima mejor en Mao (medio alto), siendo medio baja en los municipios Esperanza y Laguna Salada.

A lo que se refiere a las estimaciones de la **pobreza provincial multidimensional** y la determinación de hogares pobres, la provincia Valverde se sitúa según los datos

presentados en el Mapa de la Pobreza 2014 en una posición media de hogares pobres (#13), superando con la tasa de 56.3% considerablemente la media nacional de 40.4% en relación a la pobreza general, y con 18.7% la media nacional de 10.4% de la pobreza extrema. Similar a los resultados del ICV a nivel interprovincial y municipal, se observa una brecha entre las tasas de pobreza de municipios y distritos municipales de la provincia, destacándose Jaibón (Pueblo Nuevo) con 81.4% de hogares pobres o el distrito municipal Boca de Mao con 76%, comparado con Mao (45.4%) y el distrito municipal Jicomé con 52.2%, según los datos levantados en el marco del Mapa de la Pobreza 2014. Sin embargo, cabe destacar que la tasa de pobreza general ha disminuido considerablemente en los últimos 10 años en la provincia Valverde.

Por otro lado, según los datos levantados en el Mapa de Pobreza 2014, los resultados de cada una de las quince (15) carencias utilizadas en la medición del **índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)**, las siete (7) principales carencias de la provincia Valverde, con porcentajes por encima de 17%, son las siguientes: medio de transporte privado (55.5%); TIC (19.8%); servicio sanitario (48.5%); escolaridad adulta (34.1%); equipamiento básico del hogar (33.7%); GLP (17.4%); y servicio de agua potable de la red pública (17.2%). Las restantes ocho (8) carencias sociales presentan en la provincia el siguiente orden de importancia: tamaño de la vivienda (9.9%); energía eléctrica de la red pública (8.3%); piso (7.2%); vivienda (6.7%); servicio de recogida de basura (4.3%); asistencia escolar (3.3%); pared (2.0%); y techo (1.3%).

En la provincia Valverde siete (7) de las quince (15) carencias tiene porcentajes encima del 10%, lo que indica la necesidad de programas orientados al cierre de brechas; por otra parte, las carencias en techo, pared, asistencia escolar y servicio de recogida de basura, están debajo del 5%; esto abre la posibilidad de su erradicación en la provincia.

Respecto a programas sociales y de subsidios como el **Programa Solidaridad del Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales**, se puede estimar que la mayoría de las 17,647 personas beneficiarias del componente “Comer es Primero”, la cual consiste en una ayuda económica de RD\$ 825 mensuales para adquirir alimentos de una canasta básica determinada, son familias con mujeres jefas de hogar y/o que mujeres son las titulares de estas ayudas.

**Cuadro 12. Monto otorgado y número de beneficiarios del Programa Solidaridad por componente. Año 2014**

Tipo de subsidio (componente)	Beneficiarios	Monto otorgado (RD\$)
Comer es primero	17,647	174,208,575
Incentivo a la asistencia escolar	6,689	22,161,000
Suplemento alimenticio, envejecientes	2,663	11,490,800
Incentivo a la educación superior	388	2,322,000
Bonogas hogar	20,193	54,380,964
Bonogas chofer	92	3,033,540
Incentivo a la policía preventiva	121	1,056,064
Bonoluz	13,306	70,344,074

Fuente: Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana 2013  
Oficina de Desarrollo Humano. PNUD

## 2.5 Economía y Empleo

- **Los sectores económicos de la provincia**

Las **actividades económicas y productivas** son variadas en la provincia Valverde, observándose que estas están basadas en la producción agropecuaria, el comercio, la agroindustria y la industria manufacturera. Se destaca la producción de arroz, bananos para exportación y consumo local, plátano, tabaco y la explotación ganadera. Las actividades agroindustriales están en su primera fase y se relacionan principalmente con la transformación de la leche, el arroz y de las frutas. Las industrias manufactureras concentradas en la zona franca de Esperanza aporta al menos un 10% del total de empleos.

En los últimos años las compañías bananeras están exportando el banano para el exterior, representando el 60% de la fruta cultivada para exportación que se produce en el país. Esta exportación ha proporcionado empleos para habitantes de dicha provincia y municipios que lo conforman, fortaleciendo su economía. Se estima que la producción del banano genera unos 15,000 empleos directos en la provincia y está concentrada en un 80% en pequeños productores con superficies promedio de 2 hectáreas.

Por otro lado el arroz cultivado en Valverde es aproximadamente el 18% de la producción nacional, generando más de 20,000 empleos directos, que en gran número están ejercidos por mujeres, y existen más de 15 empresas o factoría que procesan y empaacan el cereal para la venta principalmente en el mercado local.

Según los datos disponibles de la Oficina de Planificación del Instituto Agrario Dominicano en relación a los asentamientos campesinos de la Reforma Agraria, en el 2009 se han registrado en 185,398 el número de tareas, 4,925 el número de parceleros, y una suma de la carga familiar de 27,355. En el Censo 2010 se han registrado 6,127 hogares en la provincia con productores

agropecuarios con tenencia de tierra o animales. El 46.3% declaró la tenencia de animales, el 26.3% de tierras, mientras que el 17.2% no declaró ni tierra ni animales.

Aunque tradicionalmente la principal actividad económica de esta provincia es la agricultura y la ganadería, como rama productiva es superada por las **actividades comerciales**, a la que se dedica casi el 22% de la población económicamente activa de esta provincia. Según los datos disponibles para el 2012 se registran un total de 447 empresas, mayoritariamente de la rama de comercio (49.9%) y con un 14.5% de servicios de comunicación.

Los datos del **Directorio de Empresas y Establecimientos** del 2012 indican que el 45.9% empresas están en el rango de 1 a 9 empleados, mientras que las empresas de 10 a 49 empleados alcanzan un 26% del total de las empresas de la provincia, destacándose negativamente un alto porcentaje de 22.6% de empresas que no han declarado sus empleados y empleadas. Cabe señalar que los colmados como principal microempresa a nivel nacional, alcanza un número de 1,199 colmados y colmadones en la provincia Valverde, de acuerdo a los datos recopilados por la Encuesta colmados y colmadones de la Dirección de Planificación y Desarrollo del Ministerio de Interior y Policía en abril 2010. Por otro lado, el turismo está en aumento en la zona, siendo una región de interés para el ecoturismo, en particular en los alrededores de la Laguna Salada. La provincia cuenta con 10 hoteles y 183 habitaciones, según los datos del Ministerio de Turismo para el año 2012.

**Cuadro 13. Número de empresas según rama de actividad económica. Año 2012**

Rama de actividad económica	Provincia		Total
	Empresas	%	País %
<b>Total</b>	<b>447</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Actividades financieras e inmobiliarias	34	7.6	11.4
Administración pública	5	1.1	0.3
Agricultura, sicultura y pesca	23	5.1	1.2
Comercio	223	49.9	34.3
Construcción	3	0.7	4.0
Enseñanza	18	4.0	5.8
Industria y minería	42	9.4	10.7
Servicios y comunicaciones	65	14.5	22.0
Transporte y almacenamiento	7	1.6	2.3
Turismo, servicios de comida y recreación	27	6.0	7.5
Otras	0	0.0	0.3

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimiento, 2012

Según el último **Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015)**, la provincia Valverde cuenta con un total de 6,475 establecimientos, observándose que el municipio con mayor cantidad de establecimientos es Mao, con un total de 3,582, para una participación porcentual del 55.3%, seguido por Esperanza (29%) y Laguna Salada (15.6%). La actividad económica con mayor proliferación de establecimientos en los tres municipios es “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos” con un 42.3% del total de la actividad económica. Cabe señalar que esta actividad también incluye venta de ropa, bienes y muebles, farmacias, colmados, etc. En segundo orden, los establecimientos dedicados a “Otras actividades de servicios” alcanzan un 14.4%, tales como los salones de belleza y barberías, sastrerías, funerarias, lavanderías, entre otros. La tercera actividad económica más representada se encuentra en los establecimientos dedicados a las “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas” con un 13.2%, la cual incluye: bancas de lotería, bingos, bibliotecas, museos, entre otros. En resumen, estas tres



secciones de actividad económica representan el 69.9% del universo de establecimientos de la provincia.

- **Características e Indicadores del mercado de trabajo**

La **Población Económicamente Activa** (PEA) de la provincia según el último Censo es de 58,794 y para este momento la tasa de desempleo abierto alcanzó el 5.6%, significativamente menos que en el 2002 cuando se situaba en un 15.20%. Es importante considerar que el Censo comparado con la Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo (ENFT) solo se refiere a las personas en búsqueda activa de trabajo y de disponibilidad inmediata para asumir un empleo, mientras la ENFT toma en cuenta a todas las personas desocupadas en edad productiva, alcanzando una tasa de desocupación promedio de un 13.2%. Al segregarla por sexo se evidencia que la proporción de mujeres desocupadas casi triplica la de hombres, aunque las mujeres en cuanto a formación están mejor preparadas, como se ha señalado anteriormente en este informe. En este sentido, la tasa de la participación de la mujer en el mercado laboral en comparación nacional se sitúa en el puesto medio bajo con un 33.96%.

**Cuadro 14: Indicadores del mercado de trabajo. Año 2010**

Tasa e indicadores	Provincia			Total país		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar (PET)	132,099	69,329	62,770	7,610,115	3,806,233	3,803,882
Población económicamente activa (PEA)	58,794	41,080	17,714	3,264,618	2,066,281	1,198,337
Total inactivos	71,622	27,389	44,233	4,202,556	1,668,501	2,534,055
Total desempleados	3,300	2,126	1,174	235,163	134,463	100,700
Total ocupados	55,494	38,954	16,540	3,029,455	1,931,818	1,097,637
Tasa de desempleo abierta	5.6%	5.2%	6.6%	7.2%	6.5%	8.4%
Tasa de desocupación*	13.2%	8.2%	23.6%	14.6%	9.9%	22%
Tasa global de participación	44.5%	59.3%	28.2%	42.9%	54.3%	31.5%
Tasa de ocupación	42.0%	56.2%	26.4%	39.8%	50.8%	28.9%

1.No se ha incluido en la población activa a las personas desalentadas, es decir aquellas que no trabajan, no buscan empleo y tampoco de claran otro tipo de actividad (estudio, trabajos domésticos etc.), pero que están disponible para aceptar un empleo si se lo ofrecieran.

2. La tasa de desempleo se ha calculado tomando el criterio de "desempleo abierto" que no cuenta como desempleados a las personas desalentadas.

3. La tasa de desocupación considera a las personas desalentadas.

Fuente: IX Censo Nacional de la Población y Vivienda. ONE 2010 y ENFT 2010.

Cabe señalar que se ha reducido la **brecha de ocupación laboral** entre hombres y mujeres en la provincia, aunque persiste, destacándose que los hombres exhiben una tasa de ocupación laboral de 30.6% por encima de las mujeres en promedio según la Encuesta de la Fuerza Laboral en todas las áreas económicas, excepto en el renglón de "otros servicios", en el que tanto en el sector formal, como en el informal, las mujeres tienden a duplicar a los hombres. Normalmente este es el renglón en el que se colocan las personas que ejercen labores domésticas. Esta brecha también se reproduce en cuanto a **nivel de ingreso**, en donde los hombres ganan casi tres veces más que las mujeres en el sector formal y once veces más en promedio en el sector informal.

En relación al **tipo de relación laboral**, los datos proporcionados por el Censo revelan que la mayoría, tanto hombres como mujeres en la provincia están empleados/as con un salario (71.9% del total de los/as ocupadas), mientras que el 16.2% trabaja por cuenta propia, observándose que la proporción de hombres con negocios casi triplica la de las mujeres (7.3% contra 2.8%). También se han registrado 1,137 mujeres como empleadoras.

**Cuadro 15. Número de personas ocupadas, por sexo, según rama de actividad.**  
**Cuadro 16. Población de 10 años y más, por sexo, según condición de actividad económica. Año 2010**

Condición de ocupación	de	Provincia				% total país	
		Hombres	Mujeres	Total	%		
<b>Total</b>		<b>69,329</b>	<b>62,770</b>	<b>132,099</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>
Ocupado		38,954	16,540	55,494	42.0	39.8	
Censante		1,755	831	2,586	2.0	2.4	1.9
Busca trabajo por 1ª vez		371	343	714	0.5	0.7	0.0
Desalentado		4,422	726	5,148	3.9	4.3	0.7
Quehaceres domésticos		689	24,799	25,463	20.0	21.1	3.3
Estudiante		107	44	151	0.1	0.1	0.4
Jubilado/Pensionado		598	228	836	0.6	1.0	0.7
Discapacitado		1,182	585	1,767	1.3	1.1	0.0
Anciano		1,016	897	1,913	1.4	1.2	0.2
Otra actividad		2,999	935	3,934	3.0	4.7	
Ninguna actividad		4,067	1,865	5,932	4.5	4.7	
No declarada		860	823	1,683	1.3	1.9	

Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE 2010

### III. Principales hallazgos del mapeo

#### 3.1 Actividad económica y la situación de la mujer en el mercado laboral

De acuerdo a los datos recopilados, la mayoría de las mujeres ocupadas en la provincia Valverde trabajan como empleadas. Se destaca su presencia en los sectores de comercio y servicios, que incluye hostelería y restaurantes, bancas de lotería, tiendas, comedores, servicios financieros, entre otros. Otras áreas son la administración pública y el sector educativo. El trabajo doméstico es el área con más presencia de mujeres empleadas. Mientras que la presencia de las mujeres en el sector agropecuario es poco significativo comparado con los hombres (no supera el 9%), tienen más peso en la manufactura e industria, en particular en los parques industriales. Cabe señalar también que generalmente las mujeres están más ubicadas en unidades productivas fijas, en comparación con los móviles y agropecuarios que tienen entre un 80 y 90% empleados que son hombres.

Las **zonas francas** de Esperanza y Mao fueron uno de los sostenes económicos más importantes en los últimos 15 años, mayormente en la confección textil con un índice de feminización de la plantilla del 80%. Sin embargo, debido a la crisis del sector en los últimos años el 64% ha sido despedido y el parque industrial de Mao ha clausurado. De acuerdo a los datos proporcionados por el Ayuntamiento de Esperanza, el cierre de tres de cinco grupos productivos con un total de 10,300 empleos, ha dejado el parque en la actualidad con apenas una tercera parte de los empleados y empleadas (3,700 puestos de trabajo, de los que se estima 2,000 ocupan mujeres).

Esta pérdida de empleo ha provocado mayor impacto en las mujeres, reflejándose en una tasa de desocupación que duplica la de los hombres en el municipio.

A su vez las zonas francas han tenido en su auge impacto sobre la **creación de auto-empleos**, en particular como suplidores y suplidoras informales de comida, alojamiento, motoconchos (en su totalidad hombres) y salones de belleza, colmados, entre otros. Sin embargo su desaceleración y la crisis económica en la zona, han llevado a la quiebra muchos de estos micro-emprendimientos, según los datos proporcionados por el Ayuntamiento de Esperanza.

En el **sector agropecuario**, las mujeres como empleadas están mayormente presentes en fincas de producción de arroz y banano, y en menor medida se encuentran también en la producción de tabaco y otros cultivos hortofrutícolas. Los trabajos mayormente realizados por mujeres son de lavado, proceso de selección y clasificación, así como empaque de los productos agrícolas, y en menor medida en los trabajos productivos de campo. El jornal asciende a 200 hasta 250 pesos al día. En muchos casos son relaciones laborales irregulares o trabajos estacionales. Si bien cabe destacar, que la contratación de mano de obra haitiana en la producción agropecuaria es muy recurrente en la provincia, particularmente para trabajos más pesados o por motivos de inferior remuneración en comparación con la mano de obra dominicana.

El número de productoras con fincas es muy limitado y poco significativo en particular en los municipios Laguna Salada y Esperanza, mientras que en el municipio de Mao hay una cantidad mayor de pequeñas productoras de banano. En cuanto a la producción de hortalizas y frutas, la producción por parte de mujeres alcanza un tamaño pequeño, de máximo una tarea (625 m<sup>2</sup>) o un conuco (100 a 200 m<sup>2</sup>), y son mayormente propiedad de la familia por herencia. Esta producción se destina al autoconsumo familiar y la comercialización individual de excedentes en el mercado local, ya que generalmente no están asociadas.

En el sector bananero hay dos asociaciones importantes. Por una lado la Asociación Dominicana de Productores de Bananos (ADOBABANO) que agrupa grandes y pequeños productores de banano en la región noreste, siendo 95% hombres. Si bien la asociación quiere pensar estrategias como mejorar la participación de la mujer en la producción y comercialización del banano, no existen aún pasos concretas en esta dirección, de acuerdo al Encargado de Gestión. De acuerdo a las productoras de banano entrevistadas, la asociación está enfocada en grandes productores más que en pequeños, sin tomar en cuenta suficientemente el fomento de las producciones pequeñas, como es el caso de la Asociación Bananos Ecológicos de la Línea Noreste (Banelino) que agrupa pequeños productores y productoras de banano.

Banelino cuenta actualmente con 300 socios, de los cuales un 25% son mujeres. La extensión de las fincas del 61% de los socios es de 1 a 2 hectáreas, con una producción mayormente destinada a la exportación y un 15% de la producción no calificada se vende en los mercados locales. Estas fincas apenas tienen un trabajador, generalmente es la familia que apoya. En el sector bananero hay una presencia de las mujeres en particular en las áreas de lavado, clasificación y empaque. Los mayores obstáculos para el desarrollo de las mujeres en el sector bananero son el acceso a crédito perjudicado por la falta de tenencia de tierra o títulos individuales, tratándose mayormente de tierras familiares. Por otro lado, según las opiniones expresadas, se trata de un sector predominante masculino y todavía marcado por una cultura machista, lo que requiere un importante empoderamiento de las mujeres que por falta de confianza no asumen liderazgo. Las productoras entrevistadas que pudieron optar por esta actividad económica y actualmente

manejan 35 a 40 tareas, han tenido el acceso a tierra, sea por herencia, compra conjunto con sus parejas y con capital de otras fuentes de ingresos. A parte de la tierra, se estiman que se necesitan al menos RD\$ 200,000 en insumos y la misma cantidad en sistemas de riego básicos para iniciar una producción de 20 a 30 tareas.

Por otro lado, en los sectores ganadero y lácteo y derivados se identificó una única dueña de ganado, pero que vive fuera del país con la gestión del ganado realizada por familiares. Mientras que en la producción industrial de lácteos y derivados no se han identificado productoras, salvo en el caso de pequeñas producciones de queso casero hecho de manera artesanal. Sin embargo esta producción artesanal no tiene un peso significativo en el mercado local. Por otro lado, hay empleadas en la producción industrial de lácteos, mayormente en el empaque de los productos y en su gran mayoría son familiares de los productores. En lo que concierne a la producción de arroz, por falta de acceso a información de parte de asociaciones de productores de arroz durante el estudio, no se ha podido confirmar o identificar la presencia de mujeres como dueñas de fincas de arroz. Sin embargo, como se ha señalado por diferentes informantes claves, hay mujeres empleadas en las factorías de arroz, mayormente en la parte del lavado y empaque.

Otras mujeres lo poco que ganan lo hacen mediante **trabajos chiriperos**, como trabajos domésticos puntuales o de limpieza, que les pueden generar de 100 a 300 pesos al día, según la Presidenta de la Asociación de Mujeres Unidas María Auxiliadora del municipio Esperanza. La mayoría de las mujeres de la asociación están actualmente desempleadas y reciben algún tipo de ayuda social por los Programas estatales o por parte del Ayuntamiento.

Recientemente con la tanda extendida en los **centros educativos**, más mujeres están involucradas como empleadas, pero también como suplidoras de los almuerzos escolares. De acuerdo a una suplidora entrevistada con una mediana empresa de buffets y decoración, la capacidad y formalidad de su empresa (registro de contribuyente fiscal, etc.) han sido las condiciones necesarias, entre otras, para obtener un contrato con el Ministerio de Educación para suplir los servicios de almuerzo a cinco centros educativos con alrededor de 3,000 estudiantes. Si bien hay un incremento de servicios de buffet en los últimos años, señala que la calidad del servicio y la atención al cliente, junto con necesaria estrategia de promoción, le diferencian de estos nuevos emprendimientos, que frecuentemente carecen de capacidades y conocimientos necesarios. Cabe señalar que, a la luz de la iniciativa del el Programa de Alimentación Escolar PAE SOSTENIBLE<sup>4</sup> que integra a pequeños productores como suplidores de alimentos para la tanda extendida, hay un fuerte potencial de seguir en esta dirección o incluso poner énfasis en la participación de pequeñas productoras y/o productos transformados (panadería o repostería de la harina del banano o jugos y jaleas de frutas de la zona, entro otros) para la provisión de los desayunos y almuerzos escolares.

### 3.2 Emprendimientos dirigidos por mujeres en la provincia de Valverde

---

<sup>4</sup> Un proyecto piloto se inició a finales del 2015 entre DIGEPEP, INABIE, los Centros Asociativos de Logística Agroalimentaria (CALAGRO) y el Distrito Educativo de Monte Plata para el fomento de la pequeña producción familiar en el marco de los almuerzos escolares.

Las mujeres de la provincia Valverde participan desarrollan una **gran diversidad de emprendimientos**, algunos de los cuales forman parte de las principales actividades económicas en las áreas de comercio, servicio y manufactura, y en menor medida del sector agropecuario, tal y como se señala en la sección anterior. Se trata generalmente de emprendimientos de producción de bienes de consumo o prestación de servicios en el medio de su radicación (comunidad, barrio, sector). En la mayoría de los casos estos emprendimientos no están insertados o articulados con cadenas de valor a nivel del territorio, y representan frecuentemente actividades económicas de menor importancia para el desarrollo territorial.

En términos generales, los emprendimientos económicos pueden alcanzar distintos niveles de desarrollo empresarial, sin embargo, el estudio exploratorio llevado a cabo ha identificado la existencia **mayormente de micro-empresarios** dirigidos por las mujeres en la provincia, aunque se destacan algunas medianas empresas con larga trayectoria encabezadas por mujeres. Esta tendencia coincide con los datos nacionales de la Encuesta FondoMicro 2013 que registra para el territorio nacional 791,236 micro, pequeñas y medianas empresas (con locales fijos), de las cuales un 2% son pequeños y medianos negocios, y el restante 98% son microempresas.

Los emprendimientos con local fijo, aunque se trata en muchos casos del hogar, duplica a las microempresas móviles y agropecuarias. Eso coincide con los datos de la ENHOGAR 2013, en relación al proceso de feminización de la propiedad de la microempresa, se observa a nivel nacional que 56% son empresas con local fijo, comparando con 22.1% de microempresas móviles y el 10% de microempresas agropecuarias.

Hay una alta proporción de microempresarias con local fijo debido a la naturaleza de sus emprendimientos, siendo mayormente negocios dedicados a venta de productos (colmados, cafeterías) o a tratamientos de belleza (peluquerías, uñas), que constituyen la segunda actividad más frecuente entre los micro-empresarios, también a nivel nacional. Las unidades productivas móviles representan vendedores ambulantes, prestadores de servicios a domicilio, etc. Por otro lado, se observa una distribución equilibrada de cantidad y tipos de emprendimientos por zona de ubicación.

En las **zonas urbanas** de los tres municipios los emprendimientos de mujeres más comunes identificados son: salones de belleza y de uñas, pequeños comercios de venta de ropa (mayormente ropa usada) o productos de belleza por catálogo, venta de repisas, confección de ropa, tapicería, elaboración y comercialización de dulces y jaleas, repostería, venta de frituras o pequeños kioscos, cafeterías y colmados. Se ha registrado también un incremento de venta de provisiones al detalle, que anteriormente era un área dominado por hombres, así como comedores y catering para eventos y la distribución diaria a oficinas y empresas.

En las **zonas rurales**, algunos de los mencionados para la zona urbana se repiten en este ámbito también, tales como salones de belleza y de uñas, venta de ropa, cafeterías y comedores, venta por catálogo o de productos de belleza, o la elaboración de dulces. Por otro lado, se registran otros emprendimientos como la crianza y venta de animales menores, huertos caseros con venta de excedentes, la elaboración de bisutería, decoración o adornos, así como de pellizas y en menor medida artesanía (p.e. de la fibra del banano).

Si bien la provincia quiere dar el giro hacia el turismo y se está considerando su potencial en el marco del plan de desarrollo del turismo en la línea noreste, particularmente en relación al

ecoturismo en la zona de la Laguna Salada, no se han identificado emprendimientos turísticos de rutas turísticas o hotelería dirigidas por mujeres. Se ha identificado una emprendedora mediana con una agencia de viaje en Laguna Salada, pero con una oferta más dirigida al turismo comercial, tanto nacional – hacia los principales puntos y centros turísticos del país – como internacional. Se registra una demanda más elevada de la provincia hacia otras, que turismo interno o hacia la provincia Valverde, según la fuente consultada.

Generalmente se trata de **micro-emprendimientos individuales**, es muy ocasional encontrar casos de co-socias, según los datos recopilados. Sin embargo, algunas actividades se realizan en el marco de una asociación (p.e. buhoneros, bananeros, crianza de conejos) o la unión de juntas de vecinos (p.e. crianza de animales menores).

El municipio de Esperanza por ejemplo cuenta con una Asociación de buhoneros, en su mayoría vendedoras ambulantes o callejeras de ropa usada. De las 88 carpas ubicadas en la plaza de los buhoneros, 80 son de mujeres, mayormente de madres solteras. Según el Presidente de la Asociación la venta de ropa usada como forma de generación de ingreso ha incrementado, así como el número de personas que forman parte de la asociación. La feria se realiza cada viernes, aunque algunas mujeres vende de forma ambulante los otros días de semana. Las condiciones de la plaza se han ido mejorando con la inversión del Ayuntamiento, sin bien sin un espacio techado las vendedoras siguen expuestas a riesgos de pérdida por lluvia. Cada vendedora paga 20 pesos semanales a la asociación, que destina este dinero a la publicidad y promoción de la feria, y 30 pesos al Ayuntamiento. En promedio se generan ventas de RD\$ 3,500 semanales, que pueden alcanzar también entre RD\$ 7,000 a 8,000, lo que depende en su mayoría del tipo de ropa y su calidad. Las pacas de ropa para revender que compran en Navarrete, Santiago o Santo Domingo rondan los RD\$ 15,500. La compra de mercancía es necesaria para asegurar las ventas, pero las mujeres muchas veces no tienen o no generan suficiente capital para reinvertir y acuden a préstamos informales (ya que generalmente no se consiguen créditos para la venta de ropa usada) o se endeudan con los mayoristas, según las personas entrevistadas. Otras dificultades son la informalidad de este tipo de micro-emprendimiento, que se caracteriza por la falta de registros de venta, de una contabilidad y también limitadas capacidades en la gestión o la atención al cliente, como destaca el presidente de la asociación.

En las zonas rurales de Esperanza y Laguna Salada se realiza de manera asociada a través de juntas de vecinos la crianza de conejos, gestionado mayormente por mujeres, así como la piscicultura en estanques con también con presencia de mujeres. Tanto los y las productoras de conejos como de peces en Laguna Salada han sido beneficiarios/as del Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA) como parte de los Programas Especiales de la Presidencia con un monto de casi 7 mil millones de pesos. En lo que se refiere a la crianza de conejos, se apoyan dos proyectos por FEDA que incluyen a parte de la ayuda financiera, capacitación en la producción en aras de incrementar su potencial de comercialización y exportación, ha tenido muchas pérdidas como señala la fuente consultada, por la falta de estrategias y asesoría adecuada en cuanto a vías de promoción y comercialización de los productos. Laguna Salada cuenta con cuatro asociaciones de pequeños y medianos productores de conejos, con unos 400 socios y socias. Uno de los proyectos de la crianza de conejos ha sido enfocado en el involucramiento de madres jefas de hogar, lográndose la participación de 300 mujeres.

Por otro lado, el alto número de **madres solteras jefas de hogar** en condiciones de pobreza obliga a las mujeres de la zona rural a realizar e intentar cualquier tipo de emprendimiento que pueda

generar algún ingreso a la familia, como la venta de adornos, bisutería, productos AVON, entre otras actividades de ese tipo. Son particularmente asociaciones de mujeres que desarrollan iniciativas de cursos y talleres organizados, pero también se destacaron iniciativas del Ayuntamiento de Esperanza o de la Oficina de la Diputada Johanny Guzmán que capacitan a mujeres de bajos recursos pertenecientes a centros de madres y juntas de vecinos en diferentes cursos técnicos para impulsar actividades de generación de ingresos mayormente desarrolladas en el hogar. Según las personas entrevistadas, algunas mujeres han podido emplear las habilidades adquiridas para desarrollar alguna actividad de generación de ingresos. En este sentido, mujeres se dedican a la producción y venta de velas aromáticas o pellizas en sus casas, y pueden generar entre 800 a 1,500 pesos por alfombra por ejemplo. Con los cursos de belleza algunas mujeres se animaron de hacer salones en sus casas u ofrecer este tipo de servicio a domicilio.

### 3.3 Características de las mujeres emprendedoras

El estudio exploratorio ha revelado que las emprendedoras de la provincia son de un **rango de edad** muy amplio, mayormente más de 40 años y hasta 67 años de edad. Las mujeres de 35 y más años frecuentemente se han dedicado a diferentes emprendimientos y/o tienen diferentes fuentes de generación de ingresos, en comparación con mujeres más jóvenes que en la mayoría de los casos, intentan generar algún ingreso a la familia para completar ayudas sociales o familiares que reciben. Según los datos del Observatorio Mipymes, la edad promedio de emprendedores/as iniciales es de 35 años y de empresarios/as establecidos es de 40 años.

Referente a los datos de **estado civil**, la mayoría de las mujeres entrevistadas están casadas o en unión libre, frecuentemente se trata de un segundo matrimonio o unión. Varias mujeres indicaron de estar separadas, por abandono de la pareja o mantienen una relación a distancia con la pareja radicada en los Estados Unidos. En promedio tienen entre 3 a 4 hijos y frecuentemente también se hacen cargo de otros hijos de la pareja. En mayor proporción los hijos e hijas se ubican en el rango de 6 a 13 o más de 19 años. En el caso de hijos mayores de edad es frecuente encontrar que siguen dependiendo de los padres, sea por estar aún involucrados en estudios o por falta de empleo. Algunos están involucrados en los emprendimientos de las mujeres, de manera puntual o permanente y remunerada. Generalmente las parejas aportan la gran parte de los ingresos al hogar. También en el caso de las parejas que viven fuera, las remesas que reciben representan una gran parte del sostén económico.

Todas las emprendedoras indicaron de vivir en una casa propia. La mayoría no está inscrita en la seguridad social, mientras varias son beneficiarias de la tarjeta solidaria del Programa Progresando con Solidaridad. Solo en el caso de las pequeñas y medianas emprendedoras, que tienen empleados/as inscritos en la seguridad social, también tienen seguros médicos privados.

En lo que se refiere al **nivel educativo**, se observa una diferencia entre la zona urbana y rural. Mientras que en la zona rural es más frecuente que la mujer emprendedora no tiene ningún grado educativo completado, en la zona urbana la gran mayoría de las mujeres han finalizado la secundaria y varias tienen estudios universitarios finalizados. No se puede establecer una correlación entre edad y nivel educativo, es decir las mujeres jóvenes no necesariamente tienen un nivel educativo superior a las mujeres mayores, al contrario, un título universitario tienen

mayormente las mujeres de más de 40 años. Por otro lado, se observa que ninguna de las mujeres con nivel superior concluido se ubica en los emprendimientos de subsistencia, lo cual es consistente con la evidencia que indica que a mayor nivel de instrucción mayor probabilidad de un ingreso más elevado. Respecto a las áreas de estudios superiores más frecuentemente son de administración de empresa y mercadeo, y una empresaria con un título de derecho que obtuvo a sus 58 años de edad.

En relación a la **preparación técnica**, las emprendedoras entrevistadas en su mayoría han realizado cursos técnicos o capacitaciones vinculados a sus emprendimientos, tales como elaboración de decoración de artesanía o bisutería, costura, producción de banano, repostería, etc. Se observa que en la mayoría de los casos las mujeres han realizado entre 3 a 4 cursos distintos, los cuales frecuentemente cubren una amplia gama de áreas, no siempre relacionadas unas con las otras. También cabe señalar la continuidad en la formación de las mujeres emprendedoras. En la medida de lo posible siguen buscando participando o buscando oportunidades de capacitación. Eso refleja el interés de las mujeres en el fortalecimiento de sus capacidades y oportunidades de generación de ingresos, que se manifiesta generalmente más en las mujeres que en los hombres, aunque no se han podido levantar datos específicos que comprueban esta hipótesis, salvo las opiniones expresadas por los y las informantes claves.

Sin embargo, se observa que las mujeres sin estudios o estudios básicos no han realizado cursos o muy puntuales, mientras que algunas de ellas han participado en el Programa de Quisqueya Aprende Contigo. Se estima que el acceso a información sobre ofertas de capacitación y factores económicos (p.e. movilidad, gastos de transporte) impiden en particular a las mujeres de bajos recursos optar por la oferta educativa para adultos. También se observa que la oferta formativa de programas institucionales, como de los Ayuntamientos, se canaliza generalmente por la vía de las juntas de vecinos, clubes de madres o asociaciones de productores/as, por lo que puede haber un sesgo en el alcance y la participación de mujeres emprendedoras o interesada a emprender. Esta hipótesis se refuerza teniendo en cuenta que una parte importante de las mujeres entrevistadas no pertenecen a ninguna asociación productiva u organización comunitaria. En otro orden, se observa que salvo las mujeres con título universitario, ninguna emprendedora ha realizado cursos de administración o contabilidad básica.

La principal **motivación para el emprendimiento** ha sido la necesidad económica de generar ingresos, ya sea por la imposibilidad de acceder a un empleo formal o por la necesidad de incrementar sus ingresos regulares. El sector formal de la economía de la provincia es incapaz de ofrecer suficientes empleos para una buena parte de la población en edad económicamente activa, que en el caso de las mujeres además necesita compatibilizar en su mayoría el trabajo reproductivo con el productivo. La mayor carga de trabajo asumida por las mujeres, debido a las labores domésticas, otras responsabilidades familiares y comunitarias, repercute directamente en la disminución de posibilidades de generación de ingresos y desarrollo de sus capacidades.

Por otro lado, datos a nivel nacional revelan que gran parte de la actividad emprendedora, tanto de hombres como mujeres, ha surgido a partir de períodos de crisis económica que afectaron al país. Es decir, la falta de empleo y/o la pérdida ha sido para muchos emprendedores/as ha impulsado la necesidad para la creación de auto-empleos. En el caso de las mujeres entrevistadas, varias de las mujeres han tenido un trabajo fijo como empleadas, pero han perdido sus puestos por la crisis económica (p.e. en la zona franca) o los cambios de gobierno que muchas veces implica cambio de personal en la administración pública y empresas vinculadas al poder político.



Sin embargo, la mayoría de las mujeres emprendedoras entrevistadas ha optado por un emprendimiento que les permite quedarse en sus casas, cuidar a sus hijos/as y generar algún ingreso adicional para la economía familiar o como sostén familiar, en caso de las mujeres jefas de hogar. Eso coincide con las características que generalmente reúnen micro-emprendimientos de mujeres, siendo actividades que con frecuencia se desarrollan en el hogar y son frecuentemente una **prolongación de los roles socialmente asignados a las mujeres**, como salones de belleza, costura, elaboración de alimentos, etc., y por ende son actividades menos valoradas económicamente, o no están visibilizadas y articuladas con las principales cadenas de valor.

Tan sólo en el caso de los emprendimientos de las mujeres con título universitario se ha podido observar el **desarrollo de habilidad emprendedora**, la cual se define por la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento y de proyección de desarrollo y crecimiento. Es decir, impulsar un emprendimiento es la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y la sociedad.<sup>5</sup> Esto se refleja por ejemplo en la emprendedora de una agencia de viaje en Laguna Salada que encontró un nicho en el mercado y en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento considerable, que permitió a la empresaria construir un nuevo local que incluirá en breve una tienda de accesorios para viajes y una casa de cambio.

En términos generales, los emprendimientos identificados se guían por la intuición o la réplica de emprendimientos que generalmente generan ingresos (negocios “seguros”). Es decir, no necesariamente se lleva a cabo una iniciativa basada en conocimientos y experiencias previas o redes de contactos que pueden abrir vías de promoción y comercialización. Por otro lado, el **trabajo reproductivo**, no valorizado, que realizan las mujeres emprendedoras es un fuerte condicionante para la disponibilidad de tiempo para el desarrollo de habilidades y capacidades necesarias para su emprendimiento. Además dificulta, y en algunos casos imposibilita, la ampliación de su ámbito de relaciones sociales, capacidad de demanda, negociación y ejercicio de los derechos de las mujeres emprendedoras.

### 3.4 Características de las micro, pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres

En la provincia Valverde la mayoría de emprendimientos de las mujeres se ubican en la categoría de micro-empresas, aunque con diferencias importantes, para poder establecer una clasificación de acuerdo a los criterios o definiciones manejadas por el marco normativo del país. De acuerdo a la Ley 488-08 Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), una microempresa se define como “*unidad económica, formal o informal, que tenga un número de 1 a 15 trabajadores y un activo de hasta RD\$3,000,000.00 (tres millones de pesos) y que genere ingresos brutos o facturación anual hasta la suma de RD\$6,000,000.00 (seis millones de pesos).*” (Art. 2). Sin embargo, dado la informalidad de la gran

---

<sup>5</sup> Definición conceptual considerada en la Estrategia Nacional de Emprendimiento de República Dominicana. Red Nacional de Emprendimiento de República Dominicana.

mayoría de los emprendimientos identificados y la falta de información acerca de la rentabilidad y monto de activos fijos, se ha considerado una clasificación basada en tres categorías:

1) **Emprendimientos de subsistencia:** Aquellos cuya productividad es tan baja que los ingresos van al autoconsumo inmediato. Generalmente se desarrollan en la casa y los límites entre las finanzas del hogar y de la unidad económica se confunden fácilmente. Los ingresos por ventas mensuales rondan los RD\$7,000, que equivale a un poco más de un salario mínimo. Mientras que con las actividades agropecuarias pueden ser incluso inferior (entre RD\$3,500 y RD\$7,000). Frecuentemente estos ingresos representan la única fuente de ingresos del hogar, en particular para los hogares monoparentales con jefas de hogar, sin poder satisfacer las necesidades básicas y pocas oportunidades para mejorar sus condiciones de vida. Dichos emprendimientos se motivan por la necesidad de la subsistencia.

2) **Emprendimiento de acumulación simple:** Aquellos micro-emprendimientos cuyos ingresos cubren los costos de la actividad económica, aunque sin excedentes suficientes que permitan la reinversión en el capital o el ahorro. En caso de estas empresas la motivación principal es la oportunidad, sea por la existencia de capital para la inversión o un nicho de negocio que podría ser aprovechado, y por otra lado la puesta en marcha de negocios basados en conocimientos y experiencia.

3) **Emprendimientos de acumulación ampliada:** Aquellas empresas cuyos ingresos son suficientemente elevados que permiten la acumulación de excedentes y obtienen márgenes amplios para su reinversión orientada al crecimiento del negocio. Llevan su contabilidad, están legalmente registradas, y cuentan con trabajadores/as asalariados/as de manera permanente. Frecuentemente usan tecnologías que les permiten incrementar sus niveles de eficiencia. También en el caso de este tipo de empresas la motivación principal es la identificación y el aprovechamiento de oportunidades y nichos de mercado.

En esta clasificación se reflejan también las categorías establecidas por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) para clasificar **emprendimientos por oportunidad** y **emprendimientos por necesidad**, siendo una categorización válida en más de 54 países.

Ilustración 1: Emprendimientos por necesidad y su clasificación

## POR NECESIDAD

Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional). Esta categoría se divide en dos tipos de emprendimientos: Emprendimientos de Subsistencia y Emprendimientos tradicionales.

### SUBISTENCIA

Acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o una visión de crecimientos estructurada en el mercado y que tiende a no generar excedentes. Ordinariamente se desarrollan en el sector informal de la economía y a cargo de poblaciones empobrecidas (mujeres mayoritariamente), sin oportunidades de conocimientos y financiamiento para desarrollar dichos emprendimientos

### TRADICIONAL

Acciones empresariales dirigidas a generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permiten la acumulación. Tienden a desarrollar su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía sin elementos diferenciadores en sus productos y servicios.

Fuente: Ecosistema de Emprendimientos de República Dominicana – CENPROMYPE- NEXUS 2014

Ilustración 2: Emprendimientos por oportunidad y su clasificación

### POR OPORTUNIDAD

Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría se divide en dos tipos de emprendimientos conceptualizados en la estrategia regional de emprendimientos del SICA: Emprendimiento Dinámico y Emprendimiento de Alto Impacto.

#### DINÁMICO

Acciones empresariales con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y el talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación/inversión y una estructura de gobierno corporativa les permite generar una ventaja competitiva y diferenciación en sus productos o servicios.

#### ALTO IMPACTO

Acciones empresariales con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápido y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas.

Fuente: Ecosistema de Emprendimientos de República Dominicana – CENPROMYPE- NEXUS 2014

El desempeño de las microempresas están asociadas con un conjunto de factores relacionados con el tamaño de la empresa, el nivel de organización que exhibe, el sector donde se ubica y las características de sus propietarios/as, entre otras. En este sentido, en lo que se refiere al proceso de desarrollo y maduración generalmente se distinguen cinco etapas de la cadena de emprendimiento o cinco fases de madurez. La Estrategia Nacional de Emprendimiento de República Dominicana contempla dentro de la cadena de valor del emprendimiento la fase de sensibilización, identificación, formulación, puesta en marcha y aceleración. Sin embargo, las

características de los emprendimientos identificados en la provincia Valverde revelan las limitaciones al clasificarlos en estas cinco fases, por lo que se optó por la clasificación por fase de madurez, de acuerdo al diagnóstico de la autonomía económica de las mujeres productivas desarrollado por la CEPAL<sup>6</sup>.

Ilustración 3: Fases de madurez de un emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

La primera etapa de gestación se caracteriza por una actitud de cambio y transformación de paradigmas hacia una mentalidad emprendedora que busca aprovechar una oportunidad o se motiva por necesidad. En esta etapa la persona desarrolla conciencia sobre el valor o la importancia del emprendimiento y se motiva a la acción. En esta etapa los conocimientos suelen ser muy básicos, tanto en relación al marco institucional (servicios de desarrollo empresarial, desarrollo humano, financiamiento o servicios de apoyo a mujeres, entre otros) y marco legal y normativo (leyes, reglamentos, políticas). En la fase de inicio, las emprendedoras con competencias empresariales básicas generalmente ponen en marcha un emprendimiento informal con poco o limitado apoyo institucional y legal, que sin asesoría y acompañamiento o fortalecimiento de capacidades se queda en estos niveles iniciales. Mientras que las emprendedoras con competencias empresariales más consolidadas y un negocio formalizado, logran aprovechar más los servicios de apoyo o crear vínculos con aliados en temas gerenciales, financieros, técnicos y comerciales, y son capaces de validar y realizar ajustes permanentes para encaminar el negocio y establecerlo en el mercado. Son éstas que pasan a la siguiente etapa de

<sup>6</sup> Proyecto "Promoción del Desarrollo Productivo y Autonomía Económica de las Mujeres: ¿Dónde están las Mujeres Productivas de Costa Rica?", CEPAL, Santiago de Chile, 2014.

desarrollo, logrando el fortalecimiento de sus competencias empresariales y la sostenibilidad operativa. Con la maximización del valor agregado, que puede incluir un escalamiento del negocio, junto con la consolidación de la oferta y demanda, y la comercialización orientada a la búsqueda de nuevos clientes, la emprendedora logra crecimiento dirigido a la madurez (sostenibilidad financiera y aceleración empresarial). Sin embargo, en estas últimas fases también muchas empresas tienden a estancarse por ausencia de innovación y de estrategias, lo que conlleva la pérdida de mercado.

El estudio exploratorio ha mostrado que la gran mayoría de los emprendimientos de mujeres en la provincia no superan la etapa de inicio. Tan solo los emprendimientos que logran establecerse en los niveles de la acumulación simple tienen potencial de pasar a la ampliada. Mientras que en pocas ocasiones este desarrollo se puede apreciar en un emprendimiento iniciado desde la necesidad de la subsistencia. También se observa que aquellas emprendedoras con más de una fuente de ingresos o emprendimiento logran mantenerse en el tiempo, aunque sus emprendimientos no tienen necesariamente una sostenibilidad financiera, pero los demás ingresos permiten inyectar el capital necesario para cubrir la actividad económica y en la medida de lo posible reinvertir. En este sentido, una cantidad importante de emprendimientos de mujeres identificados son de subsistencia o de acumulación simple. Algunos pocos emprendimientos se han identificado de la categoría de acumulación ampliada. Respecto a las emprendedoras con empresas de acumulación simple alcanzan ingresos mensuales de RD\$ 15,000 hasta máximo RD\$ 30,000, siendo RD\$ 15,000 el promedio. Mientras que las emprendedoras de acumulación ampliada manejan medianas empresas con ingresos que superan los RD\$ 150,000 mensuales.

En términos generales, los emprendimientos económicos dirigidos por mujeres se alejan frecuentemente de las características propias de una empresa, siendo más informales, discontinuas, flexibles, con escaso reconocimiento público, cuentan con propósitos múltiples y cambiantes, están sujetas a procesos de declinación y cambio de actividad.<sup>7</sup> Un gran número de emprendimientos, tanto de subsistencia como de acumulación simple, se desarrollan en el mismo espacio del hogar, lo cual representa no sólo el ahorro del coste de un local, sino fundamentalmente la posibilidad de cumplir también con sus responsabilidades reproductivas y domésticas.

Todas las mujeres entrevistadas tienen emprendimientos de más de 5 años, si bien en algunos casos las mujeres emprendedoras han cambiado de un tipo de emprendimiento a otro, por la baja en productividad y rentabilidad del negocio, han continuado manteniéndose por cuenta propia. Respecto a la **inversión inicial**, se observa un rango muy variado, de una inversión mínima (RD\$5,000 a RD\$10,000) hasta una inversión de más de RD\$ 200,000, siendo el promedio debajo de los RD\$ 50,000. Son los emprendimientos de subsistencia que tienen una inversión mínima, mientras que se observa en muy pocos casos que con una inversión mínima las emprendedoras han logrado subir a un emprendimiento de acumulación simple o ampliada. Estos datos coinciden con estudios a nivel nacional que constatan por un lado que la mayoría de las microempresas del país están subcapitalizadas, particularmente en las zonas rurales, y por otro lado que más del doble de las empresas de propiedad femenina operan con un capital inferior a los RD\$50,000 en comparación con empresas de propiedad masculina.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Ver definición completa en CEPAL (2010): Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Heller, Linda, División de Asuntos de Género, Serie Mujer y Desarrollo, No. 93, Santiago de Chile.

<sup>8</sup> Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana 2013. FondoMicro, p. 51

La inversión inicial frecuentemente proviene de ahorros (remesas, entre otros) o préstamos familiares, y en pocos casos de herencias, un fondo rotatorio o de un crédito bancario, cuando las mujeres han tenido garantías (título de propiedad, por ejemplo), un garante (mayormente la pareja) u otras fuentes de ingresos (otro negocio a su nombre). Se ha podido constatar que a lo largo de la vida del emprendimiento, todas las mujeres han accedido a un préstamo, sea de un banco formal o de programas como el ofrecido por la ADELVA o PROMYPYME. Muy pocas han tenido créditos formales para iniciar su emprendimiento. Respecto a insumos y tecnologías, generalmente el emprendimiento se desarrolla con pequeñas maquinarias, como máquinas de coser o de cocina. A su vez los locales son generalmente las mismas viviendas para la producción. Muy pocos emprendimientos cuentan con un local externo, vehículos o tecnologías.

A su vez, los emprendimientos de mujeres se caracterizan por ser de pequeña escala, unipersonales en su mayoría o frecuentemente de trabajo o apoyo familiar. Es decir, en cuanto al tamaño de los emprendimientos de mujeres según el número de trabajadores/as, se encontró que regularmente la propietaria es la única trabajadora, contando ocasionalmente con apoyo familiar.

No obstante, regularmente las microempresas constituyen una **fuentes de empleo importante para los familiares**. En los emprendimientos de tamaño más amplio el involucramiento de familiares oscila entre uno a cuatro personas en diferentes tareas. En pocas ocasiones la emprendedora es apoyada por el esposo o hijos varones, principalmente por las hijas. La parte administrativa siempre es manejada por la emprendedora, y ella toma las decisiones, ocasionalmente apoyada por el esposo. Existen muy pocos negocios que empleen a otras personas que no sean de la familia. Solo en el caso de las medianas empresas se ha identificado una plantilla de empleados/as que no tiene una relación familiar con la propietaria. Eso son también las empresas cuyas propietarias iniciaron negocios como una opción personal para desarrollar una idea, para manejar su tiempo con mayor flexibilidad o porque la actividad que realizan es su vocación.

En cuanto a la formalización, un gran número son entidades informales, que no cumple con ninguno de los **requisitos de formalidad** (registro nacional de contribuyente, libro de contabilidad, declaración de impuestos sobre la renta, pago de beneficios o inscripción en la seguridad social). Aunque informales, llevan cierto registro de entradas y salidas, o de clientes, y usan un talonario simplificado para facturar. En general los emprendimientos más jóvenes exhiben menores niveles de formalización, que aquellas de mayor antigüedad, si bien hay una cantidad considerable de emprendimientos de 5 a 10 años de desarrollo que se mantienen en la informalidad, debido a los bajos niveles de productividad y beneficios para poder optar por el registro como contribuyente fiscal. El estudio nacional de la Encuesta FondoMicro 2013 revela que las empresas encabezadas por mujeres tienen más limitaciones que las de hombres para cumplir con la formalidad. También muestra que la mayoría de las empresas de mujeres no llevan registros de las operaciones del negocio, lo que evidencia su mayor vulnerabilidad.

En términos de la **gestión administrativa**, muchas emprendedoras desarrollan sus negocios con poco o casi sin ningún conocimiento sobre este rubro, lo que afecta su productividad, limita sus posibilidades de incrementar el alcance de sus operaciones y la obtención de fuentes de financiamiento. Una de las características de las debilidades administrativas que tiene gran parte de estas empresas dirigidas por mujeres es la ausencia de registros contables, dando lugar a no diferenciar los ingresos del negocio y del hogar. Sin embargo, uno de los factores que incide en la

tenencia de registros contables es el nivel educativo de la propietaria. La ausencia de la información financiera limita a la emprendedora tomar decisiones adecuadas para la expansión, ni para la permanencia de su negocio en el tiempo, por lo que la sostenibilidad del mismo es inestable.

A su vez, muchas veces las emprendedoras no tienen criterio para la distribución de sus beneficios y ganancia, muy frecuentemente los precios de los productos o servicios se determinan en el momento y dependiendo del cliente. Se realizan en muchas ocasiones ventas por confianza y en algunos casos crédito o fideos. En términos generales, se estima que las microempresas de mujeres presentan menores niveles de ventas que sus contrapartes manejadas por hombres, y a su vez reportan más beneficios, en particular en las pequeñas y medianas empresas. Eso se debe, entre otros aspectos, a que frecuentemente los hombres tienen una cartera de clientes más diversificada que las empresas cuyas dueñas son mujeres. Mientras que las mujeres suelen vender más a clientes residentes en el barrio o sector donde se ubica la empresa, los negocios encabezados por hombres logran establecer más ventas a otras empresas que los negocios femeninos.<sup>9</sup>

Por otro lado, la comercialización se hace en pequeña escala y con técnicas muy intuitivas y en algunos casos las emprendedoras han recibido asesoría por parte de instituciones con programas o servicios con este propósito. De las emprendedoras entrevistadas, sólo las productoras del banano trabajan de manera asociada para la comercialización de sus productos. Las demás emprendedoras no pertenecen a ninguna red de apoyo o asociación. Tampoco han recibido apoyo institucional, sea público o privado, para el desarrollo de sus emprendimientos, salvo préstamos.

Respecto a los mercados y clientes, las pequeñas y medianas empresas generalmente tienen un alcance más amplio, que incluye tanto personas físicas como empresas dentro de sus clientes principales, los cuales frecuentemente se distribuyen a nivel de la provincia y la región. Mientras que los emprendimientos de subsistencia se limitan a clientes físicos de los alrededores y de la comunidad.

Existen muy pocas estrategias de promoción, las ventas se realizan por clientes satisfechos u ocasionales. Generalmente no se trabaja en base a planes de negocio, producción y comercialización. Eso lleva a que la sostenibilidad de los negocios no es muy estable, y frecuentemente las emprendedoras se mueven en ciclos de oportunidades, pérdidas, mejoramiento, endeudamiento. Circunstancias familiares o dificultades que pueden aparecer (gastos imprevistos, entre otros), pueden perjudicar o poner en riesgo el negocio, por la falta de capital o de ahorro. Según las personas entrevistadas, los negocios más estables son de mujeres mayores de 40 años. A su vez, las mujeres con varios emprendimientos han logrado mantenerse estable por el capital de respaldo que tienen de un negocio para reinvertir en el otro. Eso se observa en el caso de las productoras de banano que frecuentemente tiene otros negocios como colmados, ventas de productos o una ruta de concho, entre otros.

---

<sup>9</sup> Datos a nivel nacional disponibles en: Boletín No. 2 – Perspectivas de Género en las Mipymes de la República Dominicana. Observatorio MIPyMES, Mayo 2015; Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).



### 3.5 Obstáculos identificados para la autonomía económica de las mujeres

La Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA) señala que en términos generales la situación de las micro y pequeñas empresas como medio de generación de empleos sostenibles para mujeres como hombres, están caracterizadas básicamente por la escasez de capital, servicios e infraestructura inadecuados, y conocimientos técnicos y administrativos insuficientes, entre otros. En lo que se refiere a las mujeres en particular, hay pocos programas o apoyos específicamente orientados hacia la inserción laboral o el fomento de emprendimientos dirigidos por mujeres. En particular existe una necesidad urgente de enfocar programas de empoderamiento económico a madres solteras y jefas del hogar, como se señala por diferentes informantes claves.

Los principales obstáculos que tienen las microempresas según las personas entrevistadas, son principalmente la **situación económica** en términos del bajo poder adquisitivo de la población que afecta particularmente la zona rural, y la **falta de recursos financieros**, ya sea por falta de liquidez o por poco acceso a recursos financieros. La baja productividad de una gran parte de los emprendimientos, sumada al elevado coste de la producción y/o en el abastecimiento con mercancías, y los gastos operativos según la actividad del negocio (p.e. energía eléctrica) afectan su desenvolvimiento y sostenibilidad. El hecho de que las microempresas se endeudan para adquirir capital de trabajo, en cierto modo evidencia que las mismas están operando bajo un esquema deficitario y de baja rentabilidad.

El **acceso al crédito**, tanto para la inversión inicial como el desarrollo de iniciativas de negocio es una limitante clave. Las mujeres presentan dificultades para ser sujetas de crédito en particular en relación a los bancos tradicionales y asociaciones de ahorros y préstamos, en cuyo caso se sigue manifestando la dependencia de la mujer del hombre. A su vez se observa que la banca formal no contempla como clienta una mujer de pocos recursos. La falta de una demostración de ingresos o ahorros, o de un título de propiedad, así como generalmente la necesidad de la firma de la pareja o de un garante, son barreras que enfrentan mujeres a la hora de solicitar un préstamo. Asimismo, la mayoría de las entidades financieras provee préstamos a negocios en marcha, sólo en las cooperativas se ofrece la posibilidad de obtener un crédito para el establecimiento de un negocio nuevo. Sin embargo, es importante destacar que tanto hombres como mujeres enfrentan este obstáculo.

En el trabajo de campo se ha levantado información en dos bancos tradicionales (Banreservas, Scotiabank), tres cooperativas (Coopdenor, Coopsano, Mamoncito), así como la Banca Solidaria, que forma parte del programa del Gobierno para el fomento del emprendedurismo y acceso a crédito y asistencia técnica a las micro y pequeñas empresas, el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, también conocida como Banco de la Mujer, y FONDESA, proveedor líder de servicios microfinancieros enfocados en productores rurales de pequeña escala y familias de bajos ingresos.

Mientras que en los bancos y asociaciones de ahorros y préstamos las condiciones de acceso a créditos son las mencionadas arriba e implican tasas de interés menos favorables, las cooperativas o ADOPEM brinda más oportunidades para acceder a préstamos pequeños que pueden ser de 800 pesos en adelante. Si bien no se diferencia entre préstamos para hombres o mujeres, ADOPEM por ejemplo tiene una relación de clientes de 70% de mujeres y 30% hombres. La falta de educación o título no es un impedimento a la hora de evaluar la viabilidad económica de un proyecto microempresarial, que representa la línea de crédito más solicitado de esta entidad,

según los datos proporcionados. Los micro-emprendimientos de mujeres en la provincia Valverde para los que más créditos se otorgan son colmados y la venta ambulante, en particular de ropa nueva o usada.

Por otro lado, particularmente las cooperativas llegan a los sectores de menos ingresos que generalmente no tienen acceso a créditos en entidades convencionales. Sin embargo, se ha observado la necesidad de certificación de ingresos o de propiedad y de firmas solidarias con aval financiero de parte de otro/a socio/a de la cooperativa o de la pareja, como un obstáculo que puede limitar particularmente a las mujeres en su autonomía económica. A su vez, la posibilidad de obtener un préstamo es mayor en caso de emprendimientos en marcha o una actividad económica que se está desarrollando, comparado con nuevos negocios que se quieren establecer, según la fuente consultada.

En las cooperativas visitadas la relación entre hombres y mujeres ha sido generalmente equitativa en términos de socios, mientras que más préstamos se otorgan a hombres. Los préstamos personales (para gastos de vivienda, salud, adquisiciones etc.) son junto con los micro-créditos para emprendimientos los más solicitados por parte de las mujeres. En el caso de la cooperativa Mamoncito, de los préstamos actualmente vigentes 2,492 son de hombres y 1,189 de mujeres, siendo el préstamo agropecuario el menos solicitado por mujeres (únicamente 3 de 169 préstamos). El préstamo de microempresa está actualmente otorgado a 90 mujeres, con condiciones favorables que se adaptan al tipo de actividad, con plazos de pago semanales o quincenales y sin garantía requerida.

La única entidad con un programa específico para micro y pequeñas empresarias es la Banca Solidaria – PROMIPYME que se creó en el marco de los programas especiales de la Presidencia con el propósito de facilitar crédito y asistencia técnica a dueños de micro y pequeñas empresas para apoyar su crecimiento. Está dirigido a los emprendedores empobrecidos, especialmente a mujeres y madres solteras. Más de la mitad de los y las beneficiarios/as son mujeres, según la fuente consultada, apoyándose una amplia gama de emprendimientos que coinciden con los mencionados anteriormente. El 70% de los préstamos otorgados son inferiores a RD\$ 50,000. La burocracia reducida para acceder a estos créditos, que de bajo de RD\$ 50,000 no requieren de un garante, ha atraído a muchas mujeres, si bien también en este caso el acompañamiento está más enfocado en la gestión del crédito que en la orientación para incrementar la productividad o rentabilidad de las micro-empresas.

En relación al financiamiento a pequeñas unidades familiares por parte de FONDESA, confirma también que las unidades productivas en el sector agropecuario están encabezadas por los hombres, por lo que se le otorgan más créditos por la orientación hacia la productividad a mayor escala, aunque la recuperación de los créditos por parte de las mujeres es mayor. En el último año se ha iniciado otorgar préstamos a las madres solteras jefas de hogar, acompañados de una asesoría en sus negocios. La mayor parte de los préstamos otorgados a mujeres se destinan a emprendimientos comerciales de distribuidoras de menor escala, colmados, venta de productos agropecuarios.

En particular en lo que concierne la actividad agropecuaria, como se señala por parte de las personas entrevistadas, la **falta de tierra en su propiedad**, recursos económicos y de maquinaria, muchas mujeres no pueden emprender el desarrollo de actividades agropecuarias. De acuerdo a los datos proporcionados, la tenencia de la tierra está en 90% en manos de hombres. La falta de

los títulos de tierra a nombre de las mujeres que gestionan fincas limita la toma de decisiones y por ende su autonomía económica.

Otra limitante frecuentemente citada que perjudica al desarrollo de emprendimientos es la **falta de capacidades técnicas**, tales como gestión y administración, atención al cliente u otros conocimientos técnicos en relación a producción, transformación y comercialización. También se señala la necesidad de proveer capacitación técnica en la producción e industrialización, con el fin de incorporar valores agregados a las iniciativas productivas y de comercialización.

Un obstáculo que frecuentemente tiene muchas más mujeres que hombres es la **falta de movilidad**, siendo una limitante tanto en términos de tiempo y recursos, como de oportunidades. Como consecuencia, especialmente las mujeres de bajos ingresos se benefician menos de los servicios de desarrollo empresarial que los hombres. Esta falta de movilidad también limita muchas veces la rentabilidad de los emprendimientos, dado que por ejemplo la adquisición de mercancía puede ser más costosa, y por otro lado las posibilidades de comercialización se pueden ver perjudicadas.

Diferentes informantes claves destacan que hay una necesidad de capacitar y empoderar a las mujeres, aunque se han dado cursos de diferente índole por diversas instituciones públicas y privadas, pocas mujeres se animan a emprender, no solo por la falta de capital de inversión, pero también por la **falta de autoconfianza** para tomar riesgos y por el temor al fracaso. Se considera que el campo económico de las mujeres en la provincia es muy limitado, considerando los diferentes sectores que caracterizan la zona, debería haber una presencia de la mujer más visible. Muchas veces el descubrimiento de la capacidad de la mujer para emprender una iniciativa empresarial es el obstáculo que puede tener más peso inicialmente que los factores económicos para invertir. Este aspecto va de la mano con los paradigmas patriarcales de una sociedad altamente machista, que frecuentemente reprime o no reconoce las potencialidades y los aportes de las mujeres en el desarrollo socioeconómico.

A su vez, se identifica una **falta de apoyo para la maduración de ideas de negocio**, ya que frecuentemente las mujeres tienden a enfocarse en los negocios “seguros”, pero también estos necesitan una evaluación de la viabilidad y la consideración de las competencias necesarias. En este sentido, el **acompañamiento y la asesoría** se han identificado como necesario y clave en el proceso de empoderamiento de las mujeres y del desarrollo de una visión de negocio, poniendo énfasis en descubrir las potencialidades de las mujeres, individualmente y colectivamente. Eso permite crear cimientos para la sostenibilidad de sus emprendimientos, basado en la productividad con mayor calidad y rentabilidad de los emprendimientos, tal y como se señala por las personas entrevistadas.

Otra limitante identificada es la **poca apuesta por el asociativismo y emprendimientos colectivos**. Si bien se promueve por diferentes instituciones, entre ellas la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADELVA), no hay un convencimiento y siempre se apuesta por salidas individuales, ante ejemplos de formas asociativas que no han funcionado.

La ADELVA ha trabajado con las entidades y actores asociados fomentar el desarrollo de cadenas de valor en la provincia, con un enfoque de desarrollo territorial. Fueron priorizadas tres cadenas de valor, de hortalizas y frutas, lácteos y del banano, con la oportunidad de desarrollar una cuarta, de agroturismo, en particular mediante una ruta del banano. Sin embargo, actualmente los productores agropecuarios no están organizados en cadenas de valor a nivel territorial, a parte

de algunas asociaciones que trabajan con una lógica de clúster, como los bananeros y los productores de lácteos, pero estos últimos no están funcionando como cadena de valor junto con los productores de leche. Tal y como se señala por las personas entrevistadas, frecuentemente se observa poca visión de desarrollo en el sector agropecuario, resistencia para la innovación y dificultades para promover la asociatividad.

Ante esta dificultad también se limitan las oportunidades para que emprendimientos de mujeres se vinculen en las cadenas de valor. Si bien hay un gran número de emprendimientos de mujeres que no califica como parte de una cadena de valor, hay otros emprendimientos de las mujeres que forman parte de las principales actividades económicas de la provincia, pero se observa una **falta de inserción efectiva en las cadenas de valor** del territorio, tanto a nivel estratégico como de relaciones con los diferentes actores. Asimismo, se observa una débil articulación entre los distintos eslabones de las cadenas de valor en las que podrían participar las mujeres. Las mujeres con mayor potencial desarrollan sus actividades económicas en la producción del banano, frutas y hortalizas o servicios de gastronomía, aunque la cantidad de emprendimientos de mujeres en estas actividades y cadenas es muy reducida. A su vez estas cadenas tienen potencial de ampliar sus eslabones, potenciando el valor agregado mediante la transformación de los productos (p.e. actividades agroindustriales). Con frecuencia los emprendimientos de mujeres integran cadenas productivas muy cortas, apenas de dos eslabones, como por ejemplo compra o producción de materia prima y venta directa a la clientela. En el sector agrícola la participación de las mujeres en las cadenas de valor se da generalmente a través de las asociaciones de productores, representando minorías por el número y el tamaño de los emprendimientos encabezados por mujeres, lo que se traduce también en una participación reducida en las tomas de decisiones. Por otro lado, la vinculación con proveedores y clientes (del eslabón de la producción a la comercialización) carece en el caso de emprendimientos de mujeres de carácter estratégico, debido a la falta o limitadas alianzas estratégicas. En cuanto a los emprendimientos en los sectores de comercio y servicio las posibilidades de establecer articulaciones estratégicas bajo condiciones de ventaja para todos los eslabones son muy reducidas, considerando también el pequeño tamaño de estos emprendimientos.

Por otro lado una **falta de mercados fijos** para la mayoría de los productos de los emprendimientos de subsistencia y de acumulación simple. Estos bienes y servicios están expuestos a un alto nivel de incertidumbre y vulnerabilidad, debido a una clientela no fija y vías de promoción de la mercancía rudimentarias. En particular en las zonas rurales los impactos climáticos, la falta de energía eléctrica o transporte adecuado, pueden perjudicar el desarrollo de la actividad económica y traer pérdidas no recuperables a largo plazo por la emprendedora.

Finalmente, un obstáculo que sigue manifestándose frecuentemente es el **machismo y los roles asignados por la sociedad patriarcal** que ponen barreras visibles e invisibles al desarrollo de las mujeres emprendedoras. La posibilidad de trabajo independiente y el potencial de los emprendimientos, ha sido planteada desde distintos ámbitos como una oportunidad que les permite mayores posibilidades de manejo del tiempo y a su vez generación de ingresos propios. No obstante, no solo en la responsabilidad de compatibilizar el trabajo reproductivo con el productivo las mujeres encuentran límites, también institucionales como la falta de reconocimiento del trabajo no remunerado o la falta de guarderías, entre otros, pero también en relación a luchar por su reconocimiento en sectores dominados por los hombres (p.e. el sector agropecuario) y con sus parejas. Cabe destacar que las mujeres emprendedoras deben enfrentar dificultades no solo por su condición de mujeres, sino también por su condición de pobres.

En muchos casos, aunque los emprendimientos aportan a una mejora de la calidad de vida, también significan un incremento de la carga de trabajo de las mujeres cuando no hay una corresponsabilidad o redistribución del trabajo reproductivo (**triple rol de las mujeres**). La inequitativa distribución del trabajo doméstico y de las responsabilidades familiares (cuidado de niños/as, envejecientes y enfermos/as) y el no reconocimiento de esas actividades como trabajo que genera riqueza, lleva a la consecuente desvalorización social y económica del mismo. El empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres exigen una transformación de los roles tradicionalmente asignados a las mujeres y los hombres que requiere un trabajo de sensibilización para transformar creencias, actitudes y hábitos. Como relata una emprendedora que logró levantar una empresa que hoy en día tiene estatus de empresa mediana, si bien su esposo le incentivó y apoyó económicamente a iniciar la empresa, le costó el divorcio cuando logró independencia económica, debido a la inseguridad que generó esta independencia en su pareja.

### 3.6 Participación política y social de las mujeres

Si bien las mujeres se integran cada día más en espacios públicos, los resultados de las elecciones municipales en la provincia Valverde se observa que el camino a recorrer en cuanto a una participación equitativa de la mujer en cargos electos todavía es largo. A nivel de la **representatividad en los cargos políticos municipales y gubernamentales** se está cumpliendo la cuota de mujeres establecido por ley en un 33%, pero las mujeres no se hacen notar lo suficiente, según las percepciones de las personas entrevistadas.

En términos de participación política, evaluada a partir de la participación de la mujer en los puestos electivos a nivel municipal de la provincia Valverde, incluyendo las direcciones de los Distritos Municipales, se tiene una representación de la mujer en los puestos de toma de decisión política todavía medio baja (alrededor del 30 al 40%), siendo la media nacional un 35.2%. En

**Cuadro 17. Cargos electos por sexo, según municipios y distritos municipales en las elecciones municipales. Año 2010**

Municipios	Total	Hombres	Mujeres	% de mujeres
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>32.2</b>
<b>Mao</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>30.8</b>
Mao	11	8	3	27.3
Amina (DM)	5	3	2	40.0
Jaibón/Pueblo Nuevo (DM)	5	4	1	20.0
Guatapanal (DM)	5	3	2	40.0
<b>Esperanza</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>32.3</b>
Esperanza	11	8	3	27.3
Maizal (DM)	5	4	1	20.0
Jicomé (DM)	5	3	2	40.0
Boca de Mao (DM)	5	3	2	40.0
Paradero (DM)	5	3	2	40.0
<b>Laguna Salada</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>40.9</b>
Laguna Salada	7	3	4	57.1
Jaibón (DM)	5	3	2	40.0
La Caya (DM)	5	3	2	40.0
Cruce de Guayacanes (DM)	5	4	1	20.0

Fuente: Boletín electoral final. Junta Central Electoral

cuanto a la representación en la Cámara de Diputados dos de los tres diputados son mujeres. En las elecciones presidenciales 2012 la inscripción y participación de personas en edad electoral, ha sido relativamente equitativa entre hombres y mujeres en los tres municipios de la provincia.

En cuenta a los cargos y el personal en los Ayuntamientos, en el Ayuntamiento de Mao de nueve regidores dos son mujeres y de 103 personas que forman parte de la plantilla 49 son mujeres, Sin embargo, las tareas ejecutivas de administración de los gobiernos locales mantienen un rostro masculino, incluyendo las altas posiciones en los organismos de representación municipal.

De acuerdo a los datos proporcionados 90% de la plantilla del despacho del Alcalde de Esperanza son mujeres, ocupando puestos en el ámbito de finanzas, administración y recaudación. Mientras que en el Concejo Municipal hay tres (3) mujeres y siete (7) hombres. También se han empleado a 116 mujeres en los servicios de limpieza de los barrios, siendo una iniciativa con triple propósito de reducir los problemas de basura, mejorar los servicios y apoyar la economía familiar. Según la opinión expresada por el Alcalde, el empleo de las mujeres en los servicios de recogida de basura ha sido particularmente de importancia para las que no han podido ubicarse en otros sectores.

En Laguna Salda, según los datos proporcionados hay un equilibrio en la nómina del Ayuntamiento, con un 70% de mujeres que conforman el personal municipal. También en Laguna Salada se han empleado muchas mujeres para el servicio de recogida de basura.

Es en los espacios comunitarios donde las mujeres continúan participando activamente, ya sea en las juntas de vecinos, asambleas y cabildes abiertos, como en los servicios de atención de salud primaria, planificación familiar, educación etc.

En lo que concierne al **nivel organizativo de las mujeres**, los centros de madres han sido siempre una forma de asociación muy importante para las mujeres y la comunidad, junto con las juntas de vecinos, tal y como expresan las personas entrevistadas. La colectividad y el mutuo apoyo se consideran clave para buscar y encontrar soluciones de las dificultades que enfrentan ellas y la comunidad. En ese sentido, las organizaciones de mujeres juegan un importante rol en el fortalecimiento de la autoestima y empoderamiento colectivo.

Sin embargo, según las personas entrevistas aún hay un freno a la hora de asumir liderazgo político, que se debe tanto a la distribución tradicional de roles como la falta de empoderamiento y autoestima. En este sentido, aunque en las reuniones o espacios de participación municipales, la presencia y el involucramiento activo es mayor en el caso de las mujeres, los cargos claves los ceden a los hombres. Asimismo, en particular el accionar de los centros de madre en la provincia se observa como más disperso y limitado a nivel organizativo.

La **planificación presupuestal** se hace de acuerdo a Ley y respetando las partidas presupuestarias y el 4% municipal. La participación y vigilancia civil en relación a la gestión municipal se traduce en el desarrollo de asambleas o cabildes abiertos y el presupuesto participativo municipal en los tres municipios, a través del cuál se planifica actualmente hasta un 80% del presupuesto municipal en el caso del Ayuntamiento de Esperanza. Según la opinión expresada por la representante del Ayuntamiento de Mao, en los últimos años ha mejorado en mucho la planificación y la consideración de las necesidades de las mujeres en los asuntos presupuestarios, aunque no se puede hablar de presupuestos sensibles al género.

El proceso del **presupuesto participativo municipal** (PPM) se desarrolla mediante asambleas de delegados de representantes de juntas de vecinos en Laguna Salda o Mao, y a través de asambleas barriales gestionadas por las juntas de vecinos en el caso de Esperanza, en las que se levantan prioridades por sector o barrio, que se consensúan y priorizan por votación en la Asamblea General. Según las entrevistas realizadas en todos los municipios, la participación de las mujeres en los PPM supera la de los hombres en las asambleas y en muchos casos las mujeres también presiden las juntas de vecinos. Por lo que se considera que las obras priorizadas representan tanto las necesidades de los hombres como de las mujeres.

En relación al **4% para educación, salud y género**, se señala que en el presupuesto participativo municipal de Mao de cada tres obras 1 debe ir en beneficio de la mujer y otra de la juventud. Además se consideran los gastos municipales en ese rubro en base a necesidades concretas el Ayuntamiento de Mao gasta más del 4% y aún más si se toma en cuenta las ayudas en recetas, cajas de muerto, becas, transporte escolar, según los datos proporcionados. En ocasión las autoridades municipales realizan también visitas a las comunidades u organizaciones de mujeres y se entablan diálogos de peticiones que muy pocas veces se logran concretar.

De acuerdo a los datos facilitados por el Ayuntamiento de Esperanza, el porcentaje está también por encima del 4%, destinándose particularmente a gastos de salud (p.e. pago de exámenes y tratamientos, en particular de cáncer), y en menor medida a educación (p.e. becas estudiantiles y pago de un autobús con chofer para el transporte de estudiantes universitarios). En cuanto a género, se destinan fondos a actividades de asociaciones de mujeres, cursos de género o celebraciones (p.e. 8 de Marzo, Día de la madre, Día de la Lucha contra la Violencia contra la Mujer).

Tal y como se manifestó en una entrevista, las mujeres de la Laguna Salada incidieron en el último presupuesto participativo en la aprobación de obras de alcantarillado y arreglo de cañadas para garantizar el acceso a agua para los barrios sin agua potable, y en contra del uso de estos fondos para la creación de un parque municipal. El 4% para educación, salud y género se destina en parte a ayuda social y el desarrollo del deporte, así como un centro de computo que ofrece capacitaciones.

Las **principales demandas de las mujeres** del municipio son empleo y la satisfacción de necesidades básicas (ayuda para la casa y para gastos de salud y educación, entre otras cosas). El creciendo número de hogares encabezados por madres solteras (según estimaciones de la Oficina Provincial de Salud y los Ayuntamientos alcanza alrededor de 40% en la provincia de Valverde) aumenta la demanda por ayuda social, tanto a las instituciones públicas como asociaciones comunitarias, como expresan las personas entrevistadas.

Si bien se considera que hay una apertura hacia la plena participación de las mujeres en el ámbito político y en espacios de participación, según las opiniones expresadas, la carga de la mujer en relación al cuidado y los quehaceres del hogar es muy alta, que junto con los paradigmas patriarcales, resultan en **limitaciones para la participación** y desempeño de cargos políticos. Hay una alta inversión de tiempo en los trabajos domésticos, el cuidado de los hijos, a parte de su desempeño para generar ingresos que aporten al hogar y su participación en acciones comunitarias o de cuidado de otras personas. Las mujeres entrevistadas estiman que invierten generalmente unas seis horas diarias, antes y después de dedicar tiempo al negocio. Mayormente se involucra a los hijos al apoyo doméstico y raras veces a la pareja. Como expresan algunas

mujeres entrevistadas, es muy forzado llevar una doble labor de ser proveedora familiar y encargada de llevar la tarea doméstica y formación de los hijos para sobrevivir y salir de la pobreza.

Por ende, el tiempo para asumir roles de liderazgo político o una vida social son más limitado para las mujeres comparado con los hombres, según expresan las entrevistadas. Sólo ocasionalmente las mujeres emprendedoras entrevistadas logran participar en el ámbito político y/o de los quehaceres de la gestión municipal.

Por último, en relación a las elecciones de mayo 2016, el bajo porcentaje de mujeres propuestas como candidatas en el nivel municipal muestra que la paridad de género en los partidos políticos sigue siendo un tema pendiente y postergado. Por un lado, el sistema electoral no ha establecido un mecanismo apropiado para hacer cumplir la cuota establecida en la Ley No. 13-2000 con un mínimo de 33 % de mujeres en la presentación de candidaturas congresuales y municipales. Tampoco se han adecuado los procedimientos para que en los procesos electorarios de los partidos este porcentaje quede asegurado.

### 3.7 Políticas y programas a favor del desarrollo socioeconómico de las mujeres en Valverde

- **Políticas y programas desde los Ayuntamientos**

En términos generales, hay una ausencia de políticas municipales dirigidas a potenciar las capacidades productivas o la autonomía económica de las mujeres, con excepción de diferentes iniciativas formativas vocacionales que se llevan desarrollando en los municipios y a nivel de la provincia.

El **municipio de Esperanza** es el único de los tres municipios de la provincia que cuenta con un Plan Municipal de Desarrollo (PMD), que se ha desarrollado de manera participativa y en consulta con la población y los actores sociales. Una de las líneas estratégicas priorizadas en el PMD es la promoción de una ciudadanía activa y empoderada, que se ha traducido en una gestión municipal enfocada en el empoderamiento de las mujeres.

Para promover el desarrollo integral de los grupos vulnerables, el Ayuntamiento está desarrollando diferentes proyectos a favor de las mujeres, como un programa de capacitación para mujeres de escasos recursos actualmente en ejecución con un presupuesto de RD\$ 400,000. De acuerdo a las personas entrevistadas, se han desarrollado cursos de diferente índole, que van desde el reciclaje, elaboración de adornos, velones o pellizas (alfombras), hasta cursos técnicos de belleza o crianza de conejos etc. Para la instalación de una granja de conejos, gestionada por mujeres asociadas a diferentes Centros de Madres, el Ayuntamiento ha aportado con préstamos del Gobierno. El Ayuntamiento estableció un convenio con INFOTEP para enfrentar la falta de mano de obra tecnicada, en los ámbitos de mecánica, electricidad y refrigeración, si bien en estas ramas no se ha promovido mucho la participación de mujeres. Sin embargo, para el próximo trimestre hay una meta de capacitar en colaboración con INFOTEP entre 120 y 150 mujeres de diferentes barrios y sectores del municipio, en cursos de tapizado, belleza y bisutería, siendo las áreas de más interés y emprendimientos de las mujeres, según lo expresado en las entrevistas.



Los diferentes centros de madre en los barrios/sectores colaboran con el Ayuntamiento en la selección y acompañamiento de las mujeres. El apoyo principal que se provee por parte del Ayuntamiento a la autonomía económica de las mujeres son capacitaciones y el apoyo financiero para el transporte para asistir a centros de formación, aunque existe la visión a largo plazo de poder ofrecer también créditos a las mujeres para iniciar o potenciar emprendimientos.

Por otro lado, el Ayuntamiento está implementando un programa de apadrinamiento a estudiantes de escasos recursos en las áreas de formación universitaria y formación en belleza/estilista, con un presupuesto de RD\$ 1.63 millones para cuatro años. Se proveen becas a 10 hasta 15 mujeres para cursar una Escuela laboral, con el fin de promover la inserción laboral o el auto-empleo, en particular con un salón de belleza. Muchas de las mujeres graduadas han logrado poner su salón de belleza o ofrecen servicios en su casa. También se otorgan becas para estudiantes de las universidades de UTESA y UASD en Valverde y Santiago. 90% de las becas, según datos del Ayuntamiento se destinan a mujeres.

El Ayuntamiento de Laguna Salada ha creado un Departamento de Emprendedurismo para fomentar el desarrollo de micro y pequeñas empresas a través de las Juntas de Vecino, si bien los recursos del propio Ayuntamiento son muy limitados, se están elaborando proyectos para la búsqueda de financiación externa. Se ha promovido la creación de un grupo de mujeres de vendedoras de ropa en el mercado. De las 50 mujeres que iniciaron se han quedado 14 que venden en la feria los sábados. Los motivos, como se señala por el Encargado del Departamento, es la desmotivación por la limitada rentabilidad, la falta de acceso a créditos y la necesidad de capacitación, por ejemplo en contabilidad simple y administración. Otras iniciativas empujadas por el Departamento ha sido en colaboración con la ADELVA para la capacitación de artesanas de la fibra del banano. Por otro lado se trabajó el tema de reciclaje con las mujeres, pero por falta de seguimiento no se sigue desarrollando esta actividad. Otras ideas de proyectos para el desarrollo de la piscicultura, apicultura, crianza de gallinas o la transformación de productos del banano en los cuales se podrían insertar particularmente mujeres, no han logrado aún financiamiento, según lo expresado por el Encargado. También se destaca la dificultad de promover el emprendedurismo por el temor de emprender iniciativas nuevas, optándose por lo general por negocios “seguros”, como colmados, salones de belleza, etc.

Por parte de la Oficina de la Diputada por Valverde Johanny Guzmán se están desarrollando ciclos de capacitación para hombres y mujeres de la provincia. Los cursos técnicos vocacionales relacionados con tratamiento de bellezas han sido de más interés por parte de mujeres que buscan alternativas de generación de ingresos o la inserción laboral. También se han impartido cursos de elaboración de pintura en vitral y velones aromáticas, en particular para mujeres que quieren desarrollar alguna actividad de generación de ingresos en sus hogares, y por otro lado cursos de tecnificación en las áreas de enfermería.

- **Programas de instituciones públicas y privadas**

La **Cámara de Comercio de Valverde** que tiene como objetivo coordinar los esfuerzos del comercio, de los sectores productivos, de los profesionales y de las instituciones de desarrollo, con el fin de fortalecer el progreso económico de la provincia, cuenta con 229 empresas productivas, en particular PYMES y microempresas, de los cuales 70% son de hombres y 30% de mujeres. La Cámara desarrolla programas de capacitación en emprendedurismo (temas de

gerencia, gestión administrativa, contabilidad, etc.), con una participación mayormente de mujeres (90%), a las que se ofrece también asesoría a la hora de desarrollar un emprendimiento.

El **Instituto para el Desarrollo del Noreste (INDENOR)** planifica, ejecuta y canaliza proyectos e iniciativas para impulsar el desarrollo sostenido y mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región Cibao Noroeste, articulando sus acciones con sectores públicos y privados. En la provincia de Valverde desarrolla diferentes programas en las áreas de seguridad alimentaria y agrícola (huertos familiares y comunitarios, crianza de animales menores), y un programa de generación de empleo. El programa de generación de empleo está enfocado en pequeñas empresas, tales como la fabricación de quesos, dulces, casabe, ventas de frutas y hortalizas, confección de ropa, salones de belleza, cooperativas de consumo, entre otras. Los cursos se desarrollan en colaboración con INFOTEP. De los y las beneficiarios/as que se ubican en toda la línea noreste, 60% son mujeres. Con los centros de madres se trabaja el componente de los huertos familiares, así como la parte de emprendedurismo, fomentando la asociatividad a través del Programa de desarrollo agroindustrial e industrial.

La **Agencia de Desarrollo Económico Local (ADELVA)** está desarrollando una iniciativa para el apoyo a la Micro y Pequeña Empresa mediante el Fondo de Desarrollo Valverde (FDVAL), como instrumento de micro financiamiento, que incluye el acompañamiento por parte de la Agencia. Estos préstamos de RD\$ 5,000 a RD\$ 60,000 están destinados a las unidades productivas con al menos seis meses de operación, con el fin de apoyar en la adquisición de materiales, equipos o herramientas, remodelación o ampliación de instalaciones, necesarias para el desarrollo y crecimiento de estos emprendimientos. Muchos micro-emprendimientos de mujeres han sido beneficiados por un pequeño préstamo que tiene condiciones favorables y flexibles de pago y cuotas fijas. Estos emprendimientos incluyen la venta de verduras o frutas, colmados o bodegas, venta de comida ambulante, confección y costura, artesanía y manualidades, comedores, entre otros. Otra iniciativa desarrollada con mujeres y hombres de la provincia es el proyecto de fomento y desarrollo de artesanías a partir de la fibra del banano, que incluye la producción de sogas y de artesanías (cuadros, decoración etc.). En una primera etapa se han realizado las capacitaciones con participantes, mayormente mujeres de los tres municipios. En una segunda etapa se busca la creación de una asociación con tres núcleos de producción con locales y equipamiento en Mao, Esperanza y Laguna Salada, tanto para la producción de sogas con venta a fabricantes de muebles, particularmente en Santiago o La Vega, como la producción de diferentes artículos de decoración como producto artesana con potencial de venta en las zonas turísticas del país y el eco-turismo local que está en auge y que se busca fomentar.

**Banelino** tiene un fuerte compromiso con el desarrollo y crecimiento de los/as productores y trabajadores asociados/as, así como las comunidades, desarrollándose diferentes proyectos en el ámbito de competitividad, educación, salud, alimentación, cuidado del medio ambiente, entre otros, según la información proporcionada por la Encargada de Proyectos Sociales. El empoderamiento y el desarrollo económico de las productoras, esposas e hijas de productoras es otro objetivo que Banelino lleva impulsando desde hace varios años. Actualmente se está iniciando un proyecto para el fomento de la transformación del banano orgánico con una empresa agroindustrial dirigida por mujeres, productoras, esposas e hijas de productores que busca desarrollar la artesanía de la fibra del banano y la harina del banano para la panadería y repostería, con el fin de insertar estos productos en la cadena de valor. Con este propósito se inició la fase de planificación de la estructura física y organizativa de la empresa, así como la planificación de los

ciclos de capacitaciones que inicia con alrededor de 20 mujeres de las provincias Valverde y Montecristi.

La **Federación Regional de Organizaciones Rurales Campo Verde** (FEROCAMPOV) es una organización conformada por asociaciones de productores, organizaciones de mujeres, comerciantes, facilitadores de servicios y microempresarios, que ofrece el apoyo para el desarrollo y crecimiento en las dimensiones sociales, económicas y políticas. Actualmente 20 organizaciones de mujeres están afiliadas a FEROCAMPOV, a las que se brinda apoyo en el desarrollo de pequeñas iniciativas económicas, en particular mediante cursos para el fortalecimiento institucional e individual. Se han desarrollado talleres sobre cooperativismo, manejo de pequeños negocios, contabilidad, iniciativas crediticias o la afiliación a la seguridad social, con el objetivo de fomentar el desarrollo de micro-emprendimientos, mejorar el manejo del capital e incrementar las oportunidades para acceder a créditos. Los sectores en los cuales se desarrollan mayormente las mujeres emprendedoras asociadas a la institución son negocios informales (salones, venta de ropa, comida o fruta, etc.) que generalmente no se puede regularizar por la falta de capital y el alto coste que implica. Según el gerente de FEROCAMPOV, la inversión que ponen las mujeres para poner un salón de belleza o de costura mediante ahorros o préstamos informales y los altos costos de mantenimiento (p.e. coste de electricidad), impide que se generen beneficios más allá de la subsistencia o para el crecimiento del negocio. Otra dificultad que destaca es el individualismo que se observa generalmente a la hora de emprender una iniciativa microempresarial. Tanto hombres como mujeres, aunque estén asociados/as no se prestan para emprendimientos colectivos que podrían suponer menos riesgo individual. También faltan recursos económicos para desarrollar economías de escala. En colaboración con la ADELVA se han desarrollado los cursos técnicos para la elaboración de productos de la fibra de banano, que tiene potencial de desarrollo y crecimiento mediante la creación de gestores culturales que pueden promover la artesanía dentro y fuera de la provincia.

## IV. Resultados y conclusiones

En el marco del mapeo sobre la situación de las mujeres en la provincia Valverde se ha realizado una extensa revisión documental y de datos estadísticos, que ha permitido tener un panorama de la situación de las mujeres en diferentes ámbitos, así como identificar las preguntas centrales que han guiado este estudio exploratorio (ver Anexo I). Mediante la ayuda de la ADELVA se realizó un mapa de actores claves y la identificación de mujeres emprendedoras ubicadas en los tres municipios de la provincia. En los meses diciembre, enero y febrero se han llevado a cabo grupos focales y entrevistas a 50 personas, incluyendo representantes de los 3 Ayuntamientos, de instituciones públicas y privadas, encargados/as de instituciones financieras, asociaciones de productores, juntas de vecinos, clubes de madres y avocaciones de mujeres, y empresarias y emprendedoras de diferentes sectores (ver Anexo II y III).

En términos generales, tanto el proceso del mapeo como la presentación de la iniciativa a favor de la autonomía económica de las mujeres en la provincia han tenido una buena acogida y participación por parte de los diferentes actores, lo que se evidenció también en el lanzamiento y la presentación de los resultados del mapeo. El mapeo ha cumplido con dos funciones principales, visibilizar a las mujeres, sus potencialidades y sus aportes en el desarrollo económico

local de la provincia, e identificar los principales obstáculos que enfrentan en su plena participación en el ámbito político, económico social.

El hecho de hacer a las mujeres participes de este proceso desde su inicio, ha sido un aspecto clave para contribuir a su valorización y visibilización, que incluye también valorarse a sí mismas y los roles que desempeñan. En general, se observó que las mujeres emprendedoras de la provincia valoran como positiva su participación en sus unidades económicas, independientemente del tamaño o rentabilidad del mismo. También en el caso de los emprendimientos de subsistencia, las mujeres valoran que les permiten seguir adelante y generar dinero para aportar al bienestar de la familia, y en el caso de las mujeres jefas de hogar cumplir su rol de sostén económico. Se destaca el efecto del fortalecimiento de la autoestima cuando las mujeres logran salir del ámbito privado del hogar y desarrollar actividades económicas.

Por otro lado, en el caso de las mujeres que tiene empresas pequeñas y medianas, se ha observado la satisfacción de haber logrado mantenerse en el tiempo con el emprendimiento e ir creciendo. Son únicamente estas mujeres que relacionan el generar dinero con la independencia económica de sus parejas, que en algunos casos relatados ha llevado a conflictos con la pareja, debido al machismo marcado que busca mantener la dependencia de la mujer del hombre. Siguiendo en esta línea, también se observó que la falta de la valorización del trabajo doméstico como aporte económico es generalizada y aceptada por las mujeres, considerándolo como cumplimiento de su deber de mujer en la casa y la familia.

Por otro lado, en relación a las instituciones públicas y privadas, asociaciones de productores, juntas de vecinos, entre otros, que integran o apoyan a las mujeres emprendedoras, se manifiesta también una opinión positiva de ellas y un reconocimiento de sus aportes. Han sido destacadas por ser de mucho empuje, comprometidas, capaces, sacrificadas, y generalmente mejor organizadas y responsables en el uso y manejo de recursos. Sin embargo, las opiniones de una gran parte de los hombres entrevistados ha puesto de manifiesto que predominan valores culturales sexistas y paradigmas patriarcales. Como por ejemplo reducir los intereses de las mujeres a actividades relacionadas con belleza, cocina, costura y elaboración de decoración, bisutería o artesanía, y dando a estas actividades un valor inferior para el desarrollo económico local.

Por otro lado, la escasa participación de mujeres en algunas de las actividades económicas tradicionalmente realizadas por hombres, es justificada por algunas de las personas entrevistadas como poca motivación de las mujeres, a causa de su miedo a intentar negocios arriesgados, o falta de interés en asumir nuevos retos. Particularmente en el sector agropecuario se entiende que muchas tareas no pueden ser realizadas por mujeres por ser pesadas, en vez de considerar posibilidades de incorporar nuevas tecnologías que faciliten el trabajo a todas las personas. En este sentido, se observó también que la mayoría de los programas existentes de apoyo a las mujeres reproducen estos paradigmas de trabajos o sectores tradicionalmente relacionados con mujeres y dejan de lado un trabajo transformador de estereotipos y roles de género. Sin embargo, se destacó de manera general la importancia de brindar apoyo más focalizado a las mujeres emprendedoras e ir involucrando más jóvenes que tienen pocas oportunidades en la provincia.

La auto-reflexión de las mujeres emprendedoras sobre los obstáculos y barreras enfrentados a lo largo del desarrollo de sus iniciativas y las necesidades que han tenido en su momento y que siguen teniendo ahora, sea porque persisten o se han transformado en nuevas necesidades, ha sido otro aspecto clave de este proceso. En relación a la pregunta *¿Cuáles factores obstaculizan el*

*desarrollo de la actividad económica o de la empresa?*, se observó que dejándolas responder libremente a la pregunta, la mayoría de las mujeres respondía que el obstáculo mayor es el acceso a crédito, seguido por conocimientos y habilidades, tanto para mujeres con emprendimientos de subsistencia como tradicionales o dinámicos. Sólo facilitando la reflexión con otras opciones, como obstáculos de apoyo institucional, de mercado, productividad y rentabilidad, o la distribución tradicional de roles y el machismo, las personas entrevistadas iniciaron la auto-reflexión buscada y el reconocimiento que las mujeres tradicionalmente enfrentan más barreras a la hora de emprender que los hombres. Las mujeres que hoy tienen emprendimientos de crecimiento son conscientes que han tendido precondiciones favorables, muchas veces gracias a sus parejas o por herencia, lo que finalmente puede resultar en una autonomía económica condicionada.

Las **principales conclusiones** que se desprenden del proceso de revisión documental y levantamiento de información mediante entrevistas, grupos focales y observación directa se presentan a continuación:

- En el mercado laboral, el acceso de la mujer es menor al del hombre como lo evidencian la menor tasa de participación y la baja tasa de ocupación, así como un nivel de desempleo que triplica el que experimentan los hombres. A pesar de que existe una masa crítica importante de mujeres en condiciones de incorporarse a las actividades productivas, todavía es escasa su participación en términos numéricos.
- La incorporación de mujeres en las actividades productivas, se ve condicionada por una falta de políticas públicas enfocadas en la autonomía económica de las mujeres, limitantes en el acceso al crédito, responsabilidades familiares y escasos estímulos o acompañamiento en la gestación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.
- La importancia de la microempresa como alternativa de inserción laboral de las mujeres, sea en el rol de propietarias como de empleadas, se evidencia en el proceso de feminización de la propiedad de la microempresa, que se observa en los últimos años tanto a nivel nacional como en la provincia Valverde. Este proceso obedece tanto a la discriminación que enfrenta la mujer en el mercado laboral como a los cambios sociales que han motivado en las mujeres la búsqueda de nuevas y mayores fuentes de ingreso para asumir las crecientes responsabilidades que enfrentan como jefas de hogar.
- En el sector MIPYMES se vislumbran algunos de los patrones que tradicionalmente menoscaban a las mujeres, como un menor nivel de formalidad, de ventas y beneficios de los negocios, entre otros, que sus homólogos masculinos. Aún así los emprendimientos de mujeres tienen potencial de desarrollo, mediante el fortalecimiento de las destrezas necesarias para hacer sus empresas sostenibles, su articulación en asociaciones y cadenas de valor del territorio, entre otras medidas.
- Los emprendimientos económicos de mujeres en la provincia Valverde responden fundamentalmente al imperativo de generar ingresos para la subsistencia familiar, desarrollándose una amplia gama de actividades productivas en muchos casos desde condiciones de pobreza. Las condiciones de pobreza son una limitante para el acceso a recursos e impiden que logren consolidar e incrementar sus negocios. Por ende se alejan

frecuentemente de otras características reconocidas para el emprendedurismo, como la identificación de nichos y oportunidades de mercado, desarrollo de ideas innovadoras y su aprovechamiento.

- Muchas emprendedoras se mantienen en el ámbito privado del hogar, ofreciendo bienes y servicios de menor importancia para la economía, lo que hace que no se visibilizan y valorizan adecuadamente y que ellas mismas no se dan el valor suficiente.
- El trabajo reproductivo, no valorizado, que realizan las mujeres emprendedoras es un fuerte condicionante para la disponibilidad de tiempo para el desarrollo de habilidades y capacidades necesarias para su emprendimiento, así como de acciones para el crecimiento (p.e. estrategias de comercialización, de búsqueda de mercados y clientes, creación de redes y alianzas, en otros). Aún cuando las mujeres logran mayor acceso a los factores y recursos productivos, no es suficiente para su incorporación en condiciones de igualdad en el ámbito económico y procesos de desarrollo a nivel político y social. Por ende se necesita trabajar en la transformación y el cambio de roles de género socialmente asignados.
- La escasa participación de las mujeres en las cadenas de valor responde fundamentalmente al pequeño tamaño de sus emprendimientos, la falta de una visión estratégica entre los eslabones que asegure condiciones competitivas y ventajosas para todos los actores/as que la integran.
- Existe una serie de iniciativas impulsadas por entidades públicas, privadas y organizaciones de mujeres en la provincia que contribuyen al empoderamiento y la autonomía de mujeres, pero se necesita una mayor articulación de esfuerzos para brindar servicios y apoyos acorde a las necesidades específicas de las mujeres. Al mismo tiempo, se debe tener en cuenta que las mujeres no son un grupo homogéneo, por lo que las acciones deben ir dirigidas a diferentes grupos, así como acordes al nivel de madurez en el cual se encuentran sus emprendimientos.
- En términos generales, las mujeres sacan más provecho de las ofertas formativas y de fortalecimiento a nivel de la provincia, así como de los programas de apoyo gubernamental al sector MIPYMES, que sus pares masculinos. Eso constituye un estímulo para que estas iniciativas apoyen de manera más decidida el emprendimiento femenino, y de esta forma impactar positivamente no solo las condiciones de sus negocios y la calidad de vida de los hogares de estas mujeres.

## V. Recomendaciones y propuestas para el desarrollo socioeconómico de las mujeres en la provincia

Con miras de contribuir a una mayor autonomía económica de las mujeres y reconocer sus aportes para el desarrollo socioeconómico de la provincia, el estudio exploratorio buscó responder a la pregunta *¿Qué tipo de apoyo necesitaría la emprendedora o su empresa para fortalecerse y crecer?* Similar como la pregunta sobre los obstáculos destacada en la sección anterior, se constató que la mayoría ve el financiamiento como principal apoyo que requieren

para poder crecer. No obstante, en el proceso de reflexión se han identificado también otras áreas y propuestas concretas de apoyo requerido por las mujeres, tales como el acceso a formación y el desarrollo de capacidades técnicas, administrativas y gerenciales, la búsqueda de mercados y estrategias de venta, el acompañamiento técnico y financiero vinculado a ideas de negocio con potencial, entre otros. Tal y como mencionó una emprendedora, productora de banano y dueña de una ruta de concho, para que el apoyo hacia las mujeres sea efectivo, hay que transformar los imaginarios y paradigmas machistas, tanto a nivel de la sociedad como político, que la mujer es capaz y debe de estar en todos los sectores al igual como los hombres.

Esta misma pregunta se ha discutido en las entrevistas con los actores institucionales (Ayuntamientos, Cámara de Comercio, IDENOR, entre otros) y los grupos focales con las asociaciones de mujeres y de productores, evidenciándose necesidades de una mayor articulación de esfuerzos para brindar un apoyo más integral a las mujeres, y un trabajo enfocado en el cambio de paradigmas de roles tradicionalmente asignados a hombres y mujeres.

La importancia de impulsar procesos participativos en espacios de discusión y formulación de propuestas para el desarrollo de estrategias a favor del desarrollo económico local y la participación de las mujeres, es otro aspecto clave. Un punto de partida ha sido la sesión de presentación del proyecto y de los resultados del mapeo, mostrándose la importancia de la discusión y retroalimentación colectiva. Con una representación amplia de actores institucionales y políticos a nivel provincial y municipal, asociaciones y organizaciones de mujeres y la sociedad civil en general, se han discutido tres preguntas claves: *¿Cómo desarrollar y fortalecer las capacidades y competencias productivas de las mujeres para potenciar su transformación competitiva?; ¿Cuáles son los obstáculos de participación de las mujeres en los ámbitos políticos y sociales?; y ¿Cómo mejorar la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones, y en particular impulsar la participación de emprendedoras en espacios de discusión y formulación de propuestas económicas?*

Por parte de las representantes de las instituciones públicas se han destacado como necesidad establecer acuerdos interinstitucionales, con las asociaciones y sectoriales de las asociaciones, para aprovechar y construir sobre la base de las iniciativas y apoyos que se están desarrollando en la provincia a favor de las mujeres. En esta línea, se mencionó por parte de la Vicepresidenta de la Asociación de Unión de Centro de Madre Mamá Tingo la necesidad de reactivar el Centro de Capacitación del Programa Progresando con Solidaridad con un apoyo para movilidad para las mujeres de bajos recursos o ampliar la oferta formativa para mujeres con un Centro de Formación propio de INFOTEP para la provincia, como señaló la Diputada Johanny Guzmán. Otras intervenciones se han enfocado en la necesidad de ofrecer un apoyo más integral, siendo el fortalecimiento de conocimientos y capacidades un elemento, acompañado por el acceso a recursos y la asesoría, para evitar los errores de otros proyectos que han resultado con limitaciones de sostenibilidad.

Un aspecto fundamental que debe ser abordado es la sensibilización sobre el triple rol de las mujeres emprendedoras o trabajadoras y la necesidad de trabajar no solo en el empoderamiento de las mujeres que fácilmente puede resultar en un aumento de su carga, sino en una transformación hacia la co-responsabilidad en el hogar y el rol reproductivo. Como se señala en el aporte de una psicóloga, se debe trabajar también la dependencia emocional como obstáculo para la participación de las mujeres en las esferas públicas, políticas y sociales. Por tanto, las acciones deben enfocarse en romper el paradigma de la dependencia, trabajar el autoestima y

autoconfianza para el crecimiento emocional, que una base esencial para el crecimiento social y económico.

En este sentido, las propuestas de estrategias y medidas a tomar que se presentan a continuación son una recopilación de las opiniones expresadas en el trabajo de campo (entrevistas, grupos focales), la sesión de presentación de los resultados del mapeo, así como del análisis realizado de los hallazgos encontrados. Están dirigidas a las instituciones y los actores sociales, públicos y privados, del territorio, llamados a impulsar cambios en los paradigmas, valores y relaciones desiguales de poder, que generan desventajas o barreras para el desenvolvimiento de las mujeres en los ámbitos político, económico y social, y ponen freno al dinamismo y las potencialidades que pueden tener sus iniciativas empresariales.

- Reorganizar y fortalecer el ecosistema de emprendimiento, basado en el desarrollo de un sistema de soporte a la emprendedora (institucional, técnico, financiero y formativo) que se caracteriza por la especialización de servicios.
- Consolidar una efectiva articulación y alianza estratégica entre programas estatales, los gobiernos municipales, el sector empresarial, los centros de formación y el sector financiero para atender adecuadamente las necesidades de las mujeres emprendedoras.
- Promover e impulsar en el territorio la participación de las mujeres emprendedoras en los espacios de discusión y formulación de propuestas políticas económicas a nivel de los municipios y la provincia, no sólo a nivel sectorial pero como parte de la definición de los planes de desarrollo que deben considerar con más atención las realidades y necesidades específicas de las mujeres.
- Impulsar y fomentar una mentalidad y cultura emprendedora tanto a nivel de las instituciones como mujeres beneficiarias de las medidas, transformando comportamientos, creencias y paradigmas a favor de la creación de empresas como opción de vida, superando la visión de iniciativas para la subsistencia hacia un enfoque de desarrollo económico sostenible.
- Facilitar el acceso de información sobre programas e iniciativas para el acceso a recursos productivos y financieros a mujeres emprendedoras.
- Desarrollar y fortalecer las capacidades y competencias productivas de las mujeres para potenciar su transformación competitiva, incluyendo temas de gestión de negocios, perfeccionamiento de procesos técnicos, comercialización, promoción, estrategias de incorporación a cadenas productivas, acceso y manejo de créditos, entre otros.
- Asegurar y facilitar la información y participación de las mujeres emprendedoras en los servicios de asesoría técnica, gerencial, marketing, información y capacitación en nuevas tecnologías, etc., buscando nuevas estrategias de identificación de mujeres con potencial empresarial, en aras de evitar un sesgo a favor de mujeres asociadas a centros de madres y juntas de vecinos, entre otros.



- Incidir en una reorientación de la oferta de capacitación de las instituciones y organizaciones, con mayor énfasis en las necesidades de las mujeres para el desarrollo de los micro-emprendimientos en sus diferentes fases o niveles de madurez.
- Desarrollar una estrategia de mercado e inteligencia de mercado, articulada y enfocada hacia la incorporación de las mujeres en los sectores productivos y las cadenas de valor del territorio, con énfasis en el desarrollo de emprendimientos de procesamiento de los sub-productos de las principales actividades económicas de la provincia.
- Crear mecanismos de apoyo para fomentar el desarrollo de ideas innovadoras de las mujeres en el territorio, que incluyen el acompañamiento desde la puesta en marcha del proceso productivo efectivos, identificación de mercados, comercialización, gestión, promoción, financiamiento, entre otros temas.
- Potenciar el rol de las organizaciones de mujeres, centros y clubes de vecinos e incluirlos en los procesos de desarrollo local como actores sociales con capacidad de demanda, liderazgo y con autonomía para proponer y concertar agendas.
- Fomentar la articulación de las organizaciones comunitarias con iniciativas a favor del empoderamiento de las mujeres y el desarrollo territorial, para unir esfuerzos y ofrecer servicios más integrales a las comunidades.
- Promover la participación de las mujeres emprendedoras en las asociaciones de productores/as u organizaciones que aglutinan, representan y articulan esfuerzos y estrategias de crecimiento en las diferentes actividades productivas.
- Impulsar la asociatividad y promover la creación y/o fortalecimiento de redes de mujeres emprendedoras de una misma actividad económica, tanto a nivel local como provincial, a fin de facilitar la promoción y comercialización de sus productos y/o servicios a nivel regional y nacional.
- Crear fondos de garantía o seguro para facilitar el crédito de los emprendimientos de las mujeres, y promover la oferta de entidades financieras con condiciones favorables para mujeres, particularmente de bajos recursos, con el propósito de aumentar la tecnificación de la producción.
- Desarrollar acciones dirigidas a mujeres para disminuir la dependencia emocional como obstáculo para la participación de las mujeres en las esferas públicas – políticas y sociales. Se deben trabajar el autoestima y autoconfianza, en aras de lograr un crecimiento emocional y la ruptura de la dependencia.
- Desarrollar procesos de sensibilización para una mayor comprensión sobre las desigualdades de género y los limitantes para la incorporación de las mujeres en el ámbito productivo dentro de las instituciones que intervienen en el territorio, así como asociaciones de productores, entre otros. Las organizaciones comunitarias y de mujeres pueden servir como aliados en el trabajo de concientización.

- Incidir al nivel político en medidas para la reducción de la doble o triple carga de las mujeres, con el acceso a servicios de cuidado económicamente viables para personas de bajos recursos, junto con una amplia concientización sobre la corresponsabilidad de hombres y mujeres en las labores reproductivas y domésticas.
- Incidir en la creación de mecanismos de evaluación de iniciativas públicas como financieras, para la medición de impactos de los apoyos y asistencia proporcionados, pero también para la evaluación de la pertinencia y viabilidad del desarrollo de ciertos emprendimientos de mujeres, basados en sus condiciones, recursos existentes en el territorio y las potencialidades de desarrollo empresarial.
- Potenciar oportunidades de participación de las mujeres en el desarrollo económico local, como mediante el desarrollo de negocios agroindustriales, que brindan oportunidades de empleo tanto para mujeres como hombres, iniciando por la promoción y oferta de formación en el sector agropecuario con énfasis en la transformación agroindustrial.
- También se considera oportuno seguir potenciando el trabajo con la cadena del banano, que se ha ido fortaleciendo en los últimos años como clúster (incluyendo Montecristi y Azua) mediante proyectos como el *“Programa Conjunto para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Banano Mediante el Crecimiento de Mercados Inclusivos”* ejecutado por las agencias FAO, OIT, ONU/SIDA, OPS/OPM, PMA, PNUD y UNFPA, o el Programa de *“Medidas de Acompañamiento al sector Banano de la República Dominicana”*, con el financiamiento de la Comunidad Europea y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD). El aspecto potencial a trabajar es lo relacionado al valor agregado, sobre todo considerando que entre un 15 y 20% de la producción no se exporta por no tener la calidad requerida. El nicho a seguir explotando para la inserción de emprendimientos de mujeres es la transformación industrial del banano. En esta dirección, se han dado diferentes pasos tanto por ADELVA como por Banelino, como la producción de artesanía o fabricación de muebles y decoración con la fibra del banano o hacia la transformación de la fruta en una gama de productos agroindustriales, tales como la harina de banano para la panadería y repostería, banana chips, banano desecado, sirope de banano, entre otros, siendo productos que pueden tener demanda en el mercado local, incluyendo en el desayuno escolar, y a nivel nacional. Se recomienda una articulación de las iniciativas de ADELVA y Banelino, que tienen potencial de escalamiento, dado que Banelino con las mujeres productoras asociadas o esposas e hijas de productores tiene un grupo importante de beneficiarias y existe suficiente materia prima, y a su vez, ADELVA por su experiencia puede asumir un rol en el desarrollo de estrategias de comercialización, búsqueda de mercados y el establecimiento de acuerdos.
- Por otro lado, la artesanía de la fibra del banano representa otro nicho de potencial desarrollo para las mujeres, tanto para la producción de artículos como cestas, bolsos, como muebles (cajas, mecedoras y sillas con sogas de fibra de banano), que se pueden también vincular con la cadena de valor de la fabricación de muebles concentrada en la región de Cibao Sur. También se debe potenciar la producción de artesanía en el marco del desarrollo del agroturismo mediante una ruta del banano que se debería promover con una estrategia de marketing territorial a partir del banano como marca y elemento que identifica el territorio. En relación a la ruta del banano, también se abren más oportunidades para potenciar emprendimientos de mujeres en el sector de servicios y turismo, sea hospedaje, alimentación o guías. A su vez,

tanto para la artesanía como los productos procesados se deben buscar mercados nacionales y explorar la articulación y comercialización en otros centros turísticos del país,.

- Explorar posibles vías de articulación de emprendimientos y actividades económicas de mujeres en relación a los centros educativos, con los desayunos y almuerzos escolares. En este caso se abren oportunidades de aprovechar y vincular los productos de panadería y repostería basada en la harina de banano para los desayunos escolares. Por otro lado, también se puede promover la integración de pequeñas productoras como suplidoras para los almuerzos escolares.

## VI. Anexos

### Anexo I - Referencias

Análisis de la Situación de la Infancia y la Adolescencia en la República Dominicana 2012. Ministerio de Economía y Planificación y el Consejo Nacional para la Niñez y Adolescencia (CONANI) en colaboración con UNICEF. Santo Domingo, 2013.

Anuario de estadísticas de muertes accidentales y violentas 2013. Oficina Nacional de Estadísticas, Santo Domingo, Septiembre 2014.

Atlas de la Pobreza 2010: Provincia Valverde. Unidad Asesora de Análisis Económica y Social. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Santo Domingo, Octubre 2014.

Atlas de la Situación Poblacional de la República Dominicana en los censos 1920-2010. Oficina Nacional de Estadísticas, Santo Domingo, Febrero 2015.

Boletín No.1 – Panorama y Perspectivas Generales de las Mipymes en la República Dominicana. Observatorio Mipymes, Santo Domingo, Febrero 2015.

Boletín No. 2 – Perspectivas de Género en las Mipymes de la República Dominicana. Observatorio Mipymes, Santo Domingo, Mayo 2015.

Calidad de Vida. Estudio Socioeconómico de Hogares en República Dominicana. SIUBEN. Santo Domingo, 2013.

IX Censo Nacional de Población y Viviendas de 2010. Oficina Nacional de Estadísticas, Santo Domingo, 2012.

El Mapa de la Pobreza 2014. Informe General. Unidad Asesora de Análisis Económica y Social. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Santo Domingo, Octubre 2014.

Encuesta Demográfica y de Salud de 2007. Ministerio de Salud Pública. Santo Domingo, 2007.

Encuesta Demográfica y de Salud de 2013. Ministerio de Salud Pública. Santo Domingo, 2013.

Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT). Banco Central y Oficina Nacional de Estadísticas.

Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples. ENHOGAR 2013. Informe General. Oficina Nacional de Estadísticas, Santo Domingo, 2014.

Estrategia Nacional de Emprendimiento de República Dominicana. Red Nacional de Emprendimiento República Dominicana. Ministerio de Industria y Comercio, Santo Domingo, Enero 2014.

Indicadores Básicos de Salud República Dominicana 2013. Ministerio de Salud Pública en colaboración con la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud. Santo Domingo, 2014.

Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana. Oficina de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Santo Domingo, Junio 2013.

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana 2013. Informe elaborado para el Fondo para el Financiamiento de la Microempresa, Inc. (FondoMicro), Santo Domingo 2014.

Panorama Estadístico: Mujeres víctimas de violencia por parte de sus parejas o ex parejas en República Dominicana, datos de la ENDESA 2013. Departamento de Investigación. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, Julio 2014.

Panorama Estadístico: Maternidad adolescente en la República Dominicana: un problema que desconcierta. Departamento de Investigación. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, Julio 2011.

Panorama Estadístico: Paridad de género en los niveles de educación primario y secundario de la República Dominicana. Departamento de Investigación. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, Agosto 2011.

Panorama Estadístico: Participación femenina en espacios de toma de decisiones del Estado dominicano. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, Junio 2011.

Perfiles Estadísticos Provinciales. Regiones Cibao Norte y Noreste. Oficina Nacional de Estadísticas en colaboración con UNFPA y UNICEF. Santo Domingo, Julio 2015.

Perfil Sociodemográfico Provincial: Valverde en Cifras. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, 2008.

Plan de Negocio Provincia de Valverde. Agencia de Desarrollo Económico Local en colaboración con el PNUD. Mao, 2008.

Registro Nacional de Establecimientos: Valverde. Boletín Con Datos Preliminares 2014-2015. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, 2015.

República Dominicana: Compendio de Estadísticas Vitales, Boletín provincial 2001-2012. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, 2013.

Situación laboral de las mujeres en República Dominicana. Consultora Mar García Domínguez. Oficina Nacional de Estadísticas. Santo Domingo, Diciembre 2012.

Violencia contra la mujer perpetrada por la pareja o expareja en la República Dominicana: situación actual y estado de la información. Oficina Nacional de Estadísticas en colaboración con UNFPA. Santo Domingo, Mayo 2014.

## **Paginas:**

### **Administradora de Subsidios Sociales**

Atlas de Subsidios Sociales.

<http://www.adess.gov.do/v2/Reportes/graficos.aspx>

### **Estadísticas de la Procuraduría General de la República**

Feminicidios:

<http://estadisticas.pgr.gov.do/documentos/feminicidios/Default.ashx>

Violencia de Género e Interfamiliar:

<http://estadisticas.pgr.gov.do/documentos/avvg/Default.ashx>

### **Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo**

Sistema de Indicadores Sociales de República Dominicana (Versión 2014)

<http://economia.gov.do/mepyd/despacho/unidad-asesora-de-analisis-economico-y-social/sisdom/sisdom-2014/consulta-en-linea/>

### **Oficina Nacional de Estadísticas**

Estadísticas Vitales

<http://www.one.gov.do/Estadisticas/158/estadisticas-vitales>

## **Anexo II – Instituciones y personas entrevistadas**

<b>Persona entrevistada</b>	<b>Institución y/o cargo</b>
Lic. Mauricio Bernard	Alcalde del Ayuntamiento de Laguna Salada
Ing. Bolívar Mena	Alcalde del Ayuntamiento de Esperanza
Lic. Dolores Ananhi Rodríguez	Encargada de género en el Ayuntamiento de Mao
Lic. Nicelia Fernández	Vice Alcaldesa del Ayuntamiento de Mao y Presidenta de ADELVA
Lic. Nathanael Pérez	Encargado del Departamento de Emprendedurismo de Laguna Salada
Arístides Acosta	Presidente de la Cadena de Lácteos de Valverde
Ing. Víctor Guillermo Rodríguez	Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valverde
Lic. Rafael Anibal Reyes	Encargado de Gestión – ADOBANANO
Lic. Alejandro Espinal	Gerente de la Cooperativa Mamoncito – Sucursal Mao
Lic. Eligio Almonte	Presidente de FEROCAMPOV
Lic. Vicente Beltré Zarzuela	Gerente Supervisor de FONDESA – Sucursal Mao
Lic. Patricia Bonilla	Encargado del Area de Desarrollo Social de IDENOR
Lic. Susana Rodríguez	Encargada de Proyectos Sociales Banelino
Lic. Rosalba Gómez	Responsable de Proyectos Banelino
Lic. Lucía Morel	Psicóloga de la Oficina Provincial de la Mujer
Zaira Báez y Minerva Torre	Oficina Provincial de la Mujer
Dr. Raquel Minier	Asociación de Mujeres Empresarias de Mao
Lic. Herminia Espinal	Directora de la Escuela Laboral Fidelina Reyes
Lic. Claudia Tejada	Directora del CEIP y Coordinadora de Quisqueya Aprende Contigo
Lic. Ángel Torres	Director Regional Noreste del SIUBEN
Lic. Rosa María Tavares	Asociación de Buhoneros de Esperanza

Lic. José Bernardo Molina	Presidente de la Asociación de Buhoneros de Esperanza
Isabel Varga	Presidenta de la Asociación de Mujeres Unidas Maria Auxiliadora
Encargados de créditos y pequeños préstamos	Scotiabank, BanReservas, ADOPEM, Coopdenor, Coopsano
Juan Sebastian Barrera	Banca Solidaria
Alejandra Checo	Emprendedora – Artesana de la Fibra del Banano
Rosa Elena de la Cruz	Emprendedora – Venta de fritura
Altagracia Mercedes García	Emprendedora – Confección y Costura
Julissa Afonta	Bloque de Juntas de Vecinos Luz y Esperanza de Mao
José Humberto Peña	Presidente de la Federación de Juntas de Vecinos de Esperanza
Jimenez	Asociación campesina de mujeres y hombres
Juana Ventura	Federación Juan Pablo Duarte
Elva Espinal	Asociación de Madres Hermanas Mirabal
Dyisneiry Hernández	Unión de agrupación de madres Mama Tingó
Raquel Jimenez	A.M.E.M
Martín Peña	Coordinador ADELVA
Orquidia Tavera	Emprendedora - Venta de repisa y productos por catalogo
María Magdalena Belliard Jiménez	Emprendedora - Buffet y Decoración
Bienvenida Zapato	Emprendedora - Colmado, Tienda de cristalera y fincas de banano
Ángela Cabrera	Emprendedora - Comedor
María Medrano	Emprendedora – Venta de ropa y Finca de Banano
Davelba Rodríguez	Emprendedora – Agencia de Viaje
Dr. Oneida Polanco	Emprendedora – Clínica privada
Gladis Hungría Rodríguez Pérez	Emprendedora – Supermercado y Suplidora de Colmados
Joselin Fernandez	Emprendedora - Venta de productos de belleza, ruta de concho y Finca Bananera
María Mendéz	Emprendedora – Cafetería

### Anexo III – Instrumentos de recopilación de información

#### Instrumento No. 1: Entrevista semi-estructurada para instituciones públicas y no gubernamentales

**Objetivo:** Contar con información oficial de la provincia de Valverde sobre las condiciones y factores de participación de mujeres en el área de emprendedurismo económico en los tres municipios de la provincia, así como de las intervenciones que realizan en esta materia instituciones gubernamentales y no gubernamentales para la promoción y desarrollo de emprendimientos de mujeres, a partir de sus necesidades e intereses.

La información obtenida será utilizada de manera totalmente confidencial y bajo ninguna razón se generará un reporte individual de una persona u organización en particular.

**Nombre y apellido del/la Entrevistado/a:** \_\_\_\_\_

**Institución a la que pertenece el/la Entrevistado/a:** \_\_\_\_\_

**Cargo que desempeña :** \_\_\_\_\_

**Tipo de institución:** \_\_\_\_\_

**Lugar de la entrevista:** \_\_\_\_\_

**Fecha y Hora de la Entrevista: Fecha** \_\_\_\_\_ **Hora** \_\_\_\_\_

Datos Generales	Respuesta
DG1 Objetivo, misión de su institución	
DG2 Tipo de programas que desarrollo la institución en el municipio/provincia	
DG3 Población meta de estas intervención (desagregado por sexo, si posible)	

Preguntas	Respuesta
1. ¿Existen medidas o programas dirigidos a promover la igualdad de género? ¿Cuáles son las principales de estos programas?	
2. ¿A quiénes están dirigidos estos programas? (beneficiarios/as)	



3. ¿Existen políticas institucionales dirigidas especialmente a las mujeres emprendedoras? (microempresarias, comerciantes, productoras)	
4. ¿En qué consiste el apoyo que brinda la institución a estas mujeres? (Asesoría legal, técnica, productiva, de mercado, tecnología, capacitación, información, crédito, insumos etc.)	
5. ¿Puede dar una breve descripción de algunos aspectos clave en las siguientes estrategias (si aplican):  a. Contenidos de la capacitación, formación, información, asesoría.  b. Monto y condiciones de los créditos disponibles para hombres y mujeres y/o sólo para las mujeres y comparación entre los otorgados a hombres y los entregados a mujeres, incluyendo resultados.  c. Condiciones para acceder a la asesoría (de todo tipo), tecnología, infraestructura productiva e insumos y comparación entre la cantidad de hombres y mujeres beneficiarios/ad de estos apoyos.	
6. ¿Se apoyan iniciativas individuales, colectivas, ambas?	
7. ¿Existen iniciativas, programas o estrategias para fomentar la asociatividad de las mujeres emprendedoras o productivas?	
8. Desde cuándo se desarrollan este tipo de intervenciones y cuáles son los resultados obtenidos? Se ha evaluado la rentabilidad de los emprendimientos, en términos de mayor participación de mujeres en el ámbito económico, en espacios de participación ciudadana y social?	
9. ¿En qué tipo de emprendimientos económicos participan mayoritariamente las mujeres del municipio/provincia?	

10. ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos y/o barreras que enfrentan las mujeres con emprendimientos económicos?	
11. ¿Qué tipo de apoyo requieren las mujeres emprendedoras y quiénes (instituciones, organizaciones, comunidad, personas) serían idóneos para ofrecer este apoyo?	
12. ¿Cómo se podría fomentar la vinculación de emprendimientos de mujeres en las cadenas de valor de la provincia? ¿Qué condiciones se deben crear para eso?	
<b>Preguntas para los Ayuntamientos</b>	
1. ¿Cómo evalúa la representación de las mujeres en las instituciones públicas y el Ayuntamiento? ¿Cuántas mujeres y que cargos desempeñan en el Ayuntamiento?	
2. ¿Considera que la planificación municipal y el presupuesto responden a las necesidades y desarrollo del municipio? ¿Considera que se tienen en cuenta intereses y necesidades particulares de las mujeres?	
3. ¿Considera que las agendas públicas en el municipio están diseñadas en favor de la mujer? ¿Estas se consultan con grupos de mujeres?	
4. ¿Cuáles estrategias y medidas emplean desde el Ayuntamiento para fomentar la participación ciudadana de las mujeres?	
5. ¿Cómo se elabora el presupuesto municipal participativo? ¿Se realizan asambleas consultivas? ¿Participan hombres y mujeres en igual proporción?	
6. ¿Participan representantes de organizaciones o movimientos de mujeres? ¿Existen mecanismos para fomentar o promover la participación de grupos específicos como mujeres?	
7. ¿Las necesidades e intereses diferenciados de las mujeres se toman en cuenta en las iniciativas de la comunidad?	

<p>8. ¿Cómo evalúa la aplicación del 4% del presupuesto municipal para salud, género y educación, de acuerdo a la Ley 176-07, en su municipio? ¿Cómo evalúa los proyectos/iniciativas en las que se invierte mayoritariamente el 4%?</p>	
<p>9. ¿Cómo evalúa el rol de las mujeres en el establecimiento de redes de colaboración entre los distintos actores sociales e institucionales en el municipio/provincia?</p>	

Instrumento No. 2: Grupo focal a emprendedoras y asociaciones de mujeres

**Objetivo:** Conocer las experiencias, condiciones de inserción, necesidades y expectativas de las mujeres emprendedoras respecto a su integración en el tejido productivo y económico de la provincia, a fin de generar información cualitativa que sirva de fundamento para la formulación de estrategias o demandas de políticas de desarrollo local inclusivas, a partir de las necesidades e intereses de género.

La información obtenida será utilizada de manera totalmente confidencial y bajo ninguna razón se generará un reporte individual de una persona u organización en particular.

**Participantes (perfil):** \_\_\_\_\_

**Número de participantes:** \_\_\_\_\_

**Lugar (municipio):** \_\_\_\_\_

**Fecha y Hora del grupo focal:** Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_

<b>I. Participación de las mujeres en actividades productivas</b>	
1.1. ¿En qué tipo de actividades productivas desarrolladas en las comunidades/municipios/provincia generalmente participan las mujeres? (diferenciar entre rural y urbano)	
1.2. ¿Cuál es el rol que desempeñan las mujeres generalmente en estas actividades? (dueñas, co-dueñas, socias, asalariadas)	
1.3. ¿Cómo evalúan la participación de las mujeres en la toma de decisiones en relación a estas actividades productivas y económicas?	
1.4. En su opinión, ¿qué factores obstaculizan o limitan la participación de las mujeres en actividades productivas y en la toma de decisiones?	
<b>II. Características de los emprendimientos de las mujeres</b>	
2.1 ¿Qué tipo de emprendimientos están desarrollando?	
2.2 ¿Cómo se desarrolla el proceso productivo? ¿Qué insumos, maquinaria o tecnología usan? (producción, procesamiento, comercialización)	

<p>2.3 ¿Cuántas personas están involucradas en el emprendimiento? (Asalariadas – ocasional, permanente; socias, co-dueñas; dueñas) (relaciones de parentesco)</p> <p>¿Qué labores realizan cada uno-a? (hombres y mujeres)</p>	
<p>2.4 Respecto a los aspectos administrativos, ¿quién hace esta labor, quién toma decisiones, cómo y qué tipo de decisiones?</p>	
<p>2.5 ¿En qué cadena de valor se inserta el emprendimiento o la actividad económica? (Proveedor, servicios productivos, comercialización, consumo)</p>	
<p>2.6 ¿Reciben algún apoyo para el desarrollo del emprendimiento? (Servicios financieros, crédito, asesoría productiva, asesoría de mercado, servicios a la producción) Indicar la fuente y características.</p> <p>¿Consideran que hay una diferencia con el tipo de apoyo y cantidad que reciben los hombres?</p>	
<p>2.7 ¿Qué monto de capital en promedio han invertido en el emprendimiento?</p> <p>¿Qué criterios emplean para la distribución de los beneficios/ganancias?</p>	
<b>III. Condiciones de la inserción de las mujeres y funcionamiento del emprendimiento</b>	
<p>3.1 ¿Han tenido conocimientos previos sobre el producto y oportunidades de desarrollo del emprendimiento?</p> <p>¿En qué trabajaban antes de iniciar este emprendimiento?</p>	
<p>3.2 ¿Cuál ha sido la motivación para asociarse a este emprendimiento/concepción de idea?</p>	
<p>3.3 ¿Cuándo lo han puesto en marcha?</p> <p>¿De dónde venía el capital para iniciar?</p>	
<p>3.4 En caso de emprendimientos agropecuarios, ¿tienen la propiedad de la tierra que cultivan? (individual o colectiva)</p> <p>¿De qué tamaño es la(s) parcela(s) y como las han adquirido?</p>	

<p>3.5 ¿Cuáles son los principales mercados y vías de promoción y comercialización de los productos/servicios?</p> <p>¿Cómo se fijan los precios? ¿Qué tipo de transacciones efectúan? (solidaridad, confianza, por contrato, etc.)</p>	
<p>3.6 ¿Con qué tipo de medios/insumos cuentan? (local, vehículo, maquinaria, tecnologías, etc.)</p>	
<p>3.7 ¿Tienen acceso a algún tipo de fuentes de financiamiento/crédito? ¿Qué tipo y bajo qué condiciones?</p> <p>(Cooperativas, bancos, ONGs, prestamistas, familiares, etc.)</p>	
<p>3.8 ¿Pertenece a otra asociación u organización de mujeres? ¿Qué tipo de organización y que objetivo tiene? ¿Qué estructura organizativa tiene y cuál es la participación de las mujeres (comparando con la de los hombres, si aplica)?</p>	
<p>3.9 ¿Pertenece a la ADELVA? ¿Qué tipo de beneficios u oportunidades brinda esta participación? Si no están asociadas, ¿considera que podría fomentar el desarrollo de su emprendimiento?</p>	
<b>IV. Uso de tiempo y otras actividades productivas o comunitarias</b>	
<p>4.1 ¿Cuánto tiempo al día invierten en trabajo doméstico? ¿En qué horario lo hacen?</p> <p>¿Tienen algún apoyo para estas tareas domésticas? (parentesco, asalariada; sexo y edad)</p>	
<p>4.2 ¿Se dedican también al cuidado de otras personas en la comunidad/vecindad? (Cuidado de enfermos/as, niños/as pequeños/as, elaboración de comida ocasionalmente, etc.)</p> <p>¿Cuánto tiempo dedica a estas labores?</p>	
<p>4.3 ¿Participan en otras actividades sociales, comunitarias o religiosas?</p> <p>¿Cuánto tiempo dedica a estas actividades?</p>	
<p>4.4 ¿Participan en espacios u organizaciones comunitarias para la participación ciudadana en el ámbito político y/o de los quehaceres de la</p>	

gestión municipal (Asambleas comunitarias, asambleas consultivas para el presupuesto participativo etc.)  ¿Cuánto tiempo dedica a estas actividades?	
4.5 ¿Realizan alguna otra actividad productiva en su casa que genera ingresos o aportar al consumo familiar? (crianza de animales menores, procesamiento de alimentos, etc.)  ¿Cuánto tiempo dedica a estas actividades?	
4.6 ¿Consideran que la comunidad, vecindad y sus familiares valoran el tiempo y la labor que realizan?	
<b>V. Necesidades y autovaloración</b>	
5.1 ¿Qué cambios han ocurrido en su vida a partir de su participación en el emprendimiento? (Hacer referencia a la relación con la familia/pareja, autoestima, participación social, redistribución del trabajo y responsabilidades domésticas, manejo de tiempo, más carga de trabajo, generación de ingresos, etc.)	
5.2 ¿Cómo valora el aporte de los emprendimientos que están desarrollando a mejorar sus condiciones de vida?	
5.3 ¿Cómo valora el aporte de los emprendimientos que están desarrollando al desarrollo de su comunidad?	
5.4 ¿Cuáles son las principales dificultades para el desarrollo de sus emprendimientos y alternativas para superar estas dificultades?	
5.5 ¿Qué tipo de apoyo externo considera que podría ayudar a fortalecer y fomentar sus emprendimientos? (Capacitación, asesoría, créditos, insumos)	
5.6. ¿Si tuvieran la oportunidad de cambiar de negocio, en qué otro tipo de actividad económica les interesaría participar, por qué y que necesitarían para ello?	

Instrumento No. 3: Cuestionario a mujeres emprendedoras de micro, pequeñas y medianas empresas (dueñas, co-dueñas o socias)

**Objetivo:** Identificar, valorizar y caracterizar los emprendimientos de mujeres en los 3 municipios de la provincia de Valverde, con el fin de determinar el grado de inserción laboral y de integración de las mujeres en el contexto socioeconómico, tomando en cuenta la existencia de posibles brechas asociadas a condiciones educativas o competencias, e identificar potencialidades de las mujeres y sus emprendimientos.

La información obtenida será utilizada de manera totalmente confidencial y bajo ninguna razón se generará un reporte individual de una persona u organización en particular.

I. INFORMACIÓN GENERAL Y SOCIOECONÓMICA	
Indicar comunidad y municipio	
1.1 Nombre y apellidos	
1.2 Edad y lugar de nacimiento	
1.3 Estado civil	<input type="checkbox"/> Casada <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Soltera <input type="checkbox"/> Viuda <input type="checkbox"/> Separada <input type="checkbox"/> Divorciada <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
1.4 Hijos/as Número de hijos hombres Número de hijos mujeres	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Hijos hombres _____ Hijos mujeres _____
1.5 Indique la cantidad de hijos/as por rango de edad	Menos de 1 año _____                      1 año y menos de 6 años _____ 6 años y menos de 13 _____                      13 años y menos de 15 _____ 15 años y menos de 18 _____                      18 años o más _____
1.6 ¿Cuántas personas viven actualmente en su hogar? (Indicar personas adultas, niños/as, edades y relación familiar )	
1.7 ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted fuera y dentro del hogar?	
1.8 ¿Hay otras personas que aportan al hogar? (familiares en el extranjero, pensiones, pareja, hijos/as)	
1.9 ¿Su vivienda es propiedad o alquilada?	<input type="checkbox"/> Vivienda propia <input type="checkbox"/> Casa alquilada <input type="checkbox"/> Habitación alquilada <input type="checkbox"/> Usa parte atrás de una vivienda <input type="checkbox"/> Comparte vivienda de otros familiares
1.10 Indique por favor el material de construcción de piso, paredes y techo de la vivienda.	
1.11 ¿Tiene acceso regular y constante a servicios básicos de agua y luz?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
1.12 ¿Tiene seguro social/médico y/o es beneficiaria de algún programa social del	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No



Estado? (tarjeta solidaria, subsidios, bono escolar o bono gas etc.)	Indicar el tipo de beneficio y nombre del programa social _____
--	--

## II. INFORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

2.1 Nivel de escolaridad o académica	<input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria
2.2 Nivel alcanzado  Por favor indicar la razón por la que no continuó estudiando	<input type="checkbox"/> Completa <input type="checkbox"/> Incompleta
2.3 Nivel alcanzado en enseñanza técnica  ¿En qué profesión se formó?	<input type="checkbox"/> Completa <input type="checkbox"/> Incompleta _____
2.4 ¿Ha realizado alguna vez un curso de INFOTEP?	
2.5 ¿Qué tipo de trabajos ha venido realizando antes de iniciar su propio emprendimiento?  ¿En qué condiciones? (contrato, asalariada fija o temporal, beneficios sociales)  ¿Desde qué edad inició a trabajar?	
2.7 ¿Qué profesión, oficio o emprendimiento está desempeñando ahora?	
2.8 ¿Cuál es el puesto que ocupa en el emprendimiento?	<input type="checkbox"/> Propietaria (incluyendo productora) <input type="checkbox"/> Gerente <input type="checkbox"/> Ambas
2.9 Datos de la empresa:  Nombre, Dirección, Teléfono	

## III. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

3.1 ¿Cuáles han sido los motivos que le han llevado a plantear el emprendimiento? (Puede seleccionar varios)	<input type="checkbox"/> Experiencia y conocimiento relacionados con el ámbito del negocio. <input type="checkbox"/> Experiencia y conocimiento relacionado como empresaria. <input type="checkbox"/> Necesidad de ingreso. <input type="checkbox"/> Oportunidad de negocio. <input type="checkbox"/> Herencia (negocio familiar) <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
3.2 ¿Ha tenido conocimientos previos sobre el producto y oportunidades de desarrollo del emprendimiento?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
3.3 ¿Cuánto tiempo lleva en el puesto? (gerente, productora o propietaria)	<input type="checkbox"/> Menos de 6 meses <input type="checkbox"/> 1 a menos de 2 años <input type="checkbox"/> 2 a menos de 3 años

	<input type="checkbox"/> 3 a menos de 5 años <input type="checkbox"/> 5 años o más
3.4 ¿Tiene socios/as?  ¿Cuántos de estos socios/as son familiares?	<input type="checkbox"/> Ninguno o Número _____  <input type="checkbox"/> Ninguno o Número _____
3.5 ¿La empresa tiene empleados/as? (caracterización del tipo y relación familiar)	Número de empleados (indicar cantidad): <input type="checkbox"/> Ninguno/a <input type="checkbox"/> Regulares: _____ <input type="checkbox"/> Casuales: _____ <input type="checkbox"/> Estacionales: _____  De los anteriores, clasifique (en cantidad) según el siguiente detalle: <input type="checkbox"/> Familiares remunerados/as: _____ <input type="checkbox"/> Familiares no remunerados/as: _____ <input type="checkbox"/> Empleados/as no familiares: _____ <input type="checkbox"/> Dueños/as y otros con beneficio directo en las ganancias: _____
<b>IV. INFORMACIÓN DEL MERCADO</b>	
4.1 ¿Qué tiempo de operación tiene la empresa?	<input type="checkbox"/> Menos de 6 meses <input type="checkbox"/> 1 a menos de 2 años <input type="checkbox"/> 2 a menos de 3 años <input type="checkbox"/> 3 a menos de 5 años <input type="checkbox"/> 5 años o más
4.2 ¿De dónde obtuvo el capital inicial?	<input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Préstamo del banco <input type="checkbox"/> Préstamo de un familiar <input type="checkbox"/> Prestamistas privados <input type="checkbox"/> Empresa es una herencia
4.3 ¿Cuál ha sido el monto inicial de inversión? (estimación)	
4.4 ¿Con qué medios cuenta para desarrollar el emprendimiento?	<input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Vehículo <input type="checkbox"/> Maquinaria/insumos <input type="checkbox"/> Tecnologías (especificar) _____
4.4 ¿Qué tipo de empresa es (razón social)?	<input type="checkbox"/> Entidad informal <input type="checkbox"/> Empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL) <input type="checkbox"/> Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) <input type="checkbox"/> Sociedad anónima <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Asociación <input type="checkbox"/> Otra (especifique) _____
4.5 ¿Cómo se clasifica la empresa?	<input type="checkbox"/> Micro

<p>¿Se encuentra registrada como tal y desde cuándo?</p>	<p><input type="checkbox"/> Pequeña  <input type="checkbox"/> Mediana  <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No  Indicar el año _____</p>
<p>4.6 ¿La empresa cumple con uno o más requisitos para la formalidad?</p>	<p><input type="checkbox"/> Registro Nacional de contribuyente  <input type="checkbox"/> Libros de contabilidad  <input type="checkbox"/> Pago de beneficios a empleados/as (obligaciones ante la Seguridad Social o seguro de salud, bonificaciones)  <input type="checkbox"/> Declaración de impuestos sobre la renta</p>
<p>4.7 En caso de microempresas, ¿cómo evalúa el estado de desarrollo del emprendimiento?</p>	<p><input type="checkbox"/> Emprendimiento de subsistencia (productividad baja, ingresos van al consumo inmediato, generalmente desarrollado en la casa, ingreso de RD\$ 6,880 mensual)  <input type="checkbox"/> Emprendimiento de acumulación simple (Ingresos cubren costos de la actividad económica; sin excedentes para reinversión en capital o ahorro).  <input type="checkbox"/> Emprendimiento de acumulación ampliada (Ingresos y márgenes amplios de excedentes para reinversión y crecimiento de la empresa; contabilidad y registro legal; uso de tecnología y asalariados/as)</p>
<p>4.8 ¿Cuál es la actividad principal de la empresa? (Sector y subsector)</p>	<p><b>Sector:</b>  <input type="checkbox"/> Manufactura/Industria  <b>Subsectores:</b> (listo no exclusiva)  <input type="checkbox"/> Elaboración de quesos    <input type="checkbox"/> Elaboración de arepas    <input type="checkbox"/> Elaboración de dulces  <input type="checkbox"/> Elaboración de casabe    <input type="checkbox"/> Confección de lencería    <input type="checkbox"/> Tapicería  <input type="checkbox"/> Elaboración de artesanía    <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____</p> <p><b>Sector:</b>  <input type="checkbox"/> Agropecuaria  <b>Subsectores:</b> (listo no exclusiva)  <input type="checkbox"/> Cultivo de banano    <input type="checkbox"/> Cultivo de arroz    <input type="checkbox"/> Cultivo de frutas y hortalizas  <input type="checkbox"/> Ganadería    <input type="checkbox"/> Crianza de animales menores  <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____</p> <p><b>Sector:</b>  <input type="checkbox"/> Comercio  <b>Subsectores:</b> (listo no exclusiva)  <input type="checkbox"/> Ventorrillos al detalle (colmados, kioscos)  <input type="checkbox"/> Venta de provisiones al mayor    <input type="checkbox"/> Venta de ropa (paca)  <input type="checkbox"/> Venta de frutas y hortalizas (re-venta)    <input type="checkbox"/> Venta de animales (pollo)  <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____</p> <p><b>Sector:</b>  <input type="checkbox"/> Servicios  <b>Subsectores:</b> (listo no exclusiva)  <input type="checkbox"/> Hospedaje (Alquiler de habitaciones)    <input type="checkbox"/> Hotel  <input type="checkbox"/> Restaurante    <input type="checkbox"/> Fondas de comida/comedores  <input type="checkbox"/> Tours turísticos    <input type="checkbox"/> Salón de belleza</p>

4.9 ¿Dónde se encuentra ubicado su empresa? (Caracterización del entorno)	<input type="checkbox"/> Centro de la ciudad (urbano) <input type="checkbox"/> Alrededor de la ciudad (periurbano) <input type="checkbox"/> Comunidad rural <input type="checkbox"/> Comunidad urbana <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
4.10 ¿A quién se destina el producto o servicio? (tipo de consumidor/a o cliente)	<b>Persona física:</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <b>Ubicación de la persona:</b> <input type="checkbox"/> De la comunidad/municipio <input type="checkbox"/> Provincia <input type="checkbox"/> Región <input type="checkbox"/> País  <b>Empresa:</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <b>Ubicación de la empresa:</b> <input type="checkbox"/> De la comunidad/municipio <input type="checkbox"/> Provincia <input type="checkbox"/> Región <input type="checkbox"/> País <b>Mercado:</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <b>Ubicación del mercado:</b> <input type="checkbox"/> De la comunidad/municipio <input type="checkbox"/> Provincia <input type="checkbox"/> Región <input type="checkbox"/> País  <b>Otro (especifique)</b> _____ <b>Ubicación</b> <input type="checkbox"/> De la comunidad/municipio <input type="checkbox"/> Provincia <input type="checkbox"/> Región <input type="checkbox"/> País
4.11 Si vende en mercados, por favor indique la ubicación de los mercados y los días en los que se realizan.	
4.13 ¿La empresa genera ganancias (ahorros)?	<input type="checkbox"/> No genera <input type="checkbox"/> Genera para subsistir <input type="checkbox"/> Genera para ahorrar y crecer <input type="checkbox"/> Genera para invertir y diversificar
4.13 Indique los ingresos mensuales, según la escala indicada.	<input type="checkbox"/> Menos de RD\$ 7,000 <input type="checkbox"/> De RD\$ 7,000 a RD\$ 15,000 <input type="checkbox"/> De RD\$ 15,000 a RD\$ 30,000 <input type="checkbox"/> De RD\$ 30,000 a RD\$ 50,000 <input type="checkbox"/> De RD\$ 50,000 a RD\$ 90,000 <input type="checkbox"/> De RD\$ 90,000 a RD\$ 150,000 <input type="checkbox"/> Más de RD\$ 150,000
4.14 ¿Es su empresa miembro de algún grupo organizado? (Indicar el nombre y objetivo)	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Nombre: _____ Objetivo: _____
4.15 ¿Tiene relación de negocio con otra/o empresaria/o?  ¿Qué tipo de relación o alianza? (favor indicar todos que aplican)	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Compra conjunta de insumo <input type="checkbox"/> Contratación conjunta de servicio <input type="checkbox"/> Venta conjunta <input type="checkbox"/> Establecimiento de precios de manera conjunta <input type="checkbox"/> Alianza con proveedor(es) <input type="checkbox"/> Alianza con clientes. <input type="checkbox"/> Alianza para producción conjunta <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
<b>V. PERCEPCIÓN INSTITUCIONAL</b>	
5.1 ¿Tiene conocimiento sobre los servicios ofrecidos para ayudar a MIPYMES y emprendimientos ofrecidos por las diferentes instituciones?	<input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Bastante

5.2 Indique el o los medios por los cuales se informa sobre los servicios ofrecidos. (Indicar todos los que aplican)	<input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Revista/periódico <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Brochure/afiche <input type="checkbox"/> Perifoneo <input type="checkbox"/> Boca a boca <input type="checkbox"/> Visita a la institución <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
--	--

**VI. VALORACIÓN DEL APOYO RECIBIDO**

6.1 ¿A recibido apoyo de alguna institución, organización y/o empresa y en qué área?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
--	---

6.2 Por favor califique los apoyos recibidos, según la siguiente escala, siendo 1= muy malo, 2=malo, 3= bueno y 4= muy bueno  
Especifique cuáles instituciones

Institución pública	Cuantas veces	Capacitación	Asesoría/Acompañamiento	Financiamiento No reembolsable	Financiamiento reembolsable	Especifique área
Instituciones públicas						
1.						
2.						
Universidades						
1.						
2.						
Banca comercial pública						
1.						
2.						
Otra institución pública						
1.						
2.						
<b>Institución no pública</b>						
ONG (especifique)						
1.						
2.						
Empresa privada						
1.						
2.						
Cámara comercial						
1.						
2.						
Agencia de cooperación						
1.						
2.						
ADELVA						
Otro (especifique)						
1.						
2.						

6.3 ¿Cuáles factores obstaculizan el desarrollo de la actividad económico o de la empresa?	<input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> Técnicos/productivos (necesidad de insumos/tecnologías) <input type="checkbox"/> Conocimientos y habilidades <input type="checkbox"/> Gerenciales <input type="checkbox"/> Institucionales <input type="checkbox"/> Mercado <input type="checkbox"/> Productividad y rentabilidad <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
--	---

6.4 ¿Qué tipo de apoyo necesitaría usted o su empresa para fortalecerse y crecer? (especifique qué tipo/área)	<input type="checkbox"/> Capacitación _____ <input type="checkbox"/> Asesoría/acompañamiento _____ <input type="checkbox"/> Financiamiento _____ <input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____
---	---

--	--

**Instrumento No. 4:**

**Entrevista semi-estructurada a asociaciones de productores de las 4 cadenas principales**

**Objetivo:** Identificar cuál es el rol y la participación de las mujeres en las actividades productivas de las 4 principales cadenas de valor desarrolladas y fomentadas por la ADELVA. Conocer cómo se insertan las mujeres en el tejido productivo y económico de estas cadenas y el tipo de liderazgo que tienen en el sector.

La información obtenida será utilizada de manera totalmente confidencial y bajo ninguna razón se generará un reporte individual de una persona u organización en particular.

**Nombre y apellido de los/las Entrevistados/as:** \_\_\_\_\_

**Asociación de productores a la que pertenecen:** \_\_\_\_\_

**Cargo(s) que desempeña :** \_\_\_\_\_

**Lugar de la entrevista:** \_\_\_\_\_

**Fecha y Hora de la Entrevista:** Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_

*Modelo para cadena hortofrutícola*

<b>I. Caracterización general de la cadena</b>	
1.1. ¿Qué tipo de producción hortofrutícola se desarrolla en los diferentes municipios?	
1.2. ¿Cuáles son las principales comunidades/municipios de producción de frutas y hortalizas? ¿Por qué? Identificar los factores que favorecen la producción en la zona (capacidad de tierra, clima, comercio etc.)	
1.3. ¿Cuál es la dimensión de esta actividad? (nivel de producción, empleos generados en la producción y procesamiento)	
1.4 ¿Qué tipo de producción de desarrolla en la zona, en términos tecnológicos? ¿Cuál tecnología productiva predomina?	
1.5 ¿Qué cadenas productivas se pueden identificar a partir de la producción de frutales y hortalizas? (procesamiento)	

<b>II. Participación de las mujeres en las cadenas productivas</b>	
2.1 ¿En cuáles de estas cadenas productivas participan más mujeres?	
2.2 ¿Qué actividades desarrollan las mujeres y en calidad de qué: asalariadas, dueñas, socias?	
2.3 ¿A qué se debe la diferencia de participación entre hombres y mujeres en las distintas cadenas/procesos productivos?	
2.4 ¿Tiene conocimiento si los beneficios que obtienen o ganan las mujeres es igual (menos o más) a los que obtienen/ganan los hombres? ¿Qué factores influyen a esa situación.	
<b>III. Caracterización de la(s) asociación(es) de productores</b>	
3.1 ¿Cuántos productores y productoras forman parte de la asociación?	
3.2 De no estar asociados/as a esta asociación, en general los/as productores/as están asociados/as? Entre los/as productores/as no asociadas, hay más mujeres u hombres? ¿A qué se deberá esa situación?	
3.3 ¿Tiene una idea cuántas asociaciones hay en el municipio/provincia? ¿Puede listarlos? ¿Qué funciones principales cumplen estas asociaciones?	
3.4 ¿Tiene una idea cuántas de esas asociaciones están integradas por mujeres o de mayor participación de mujeres?	
3.5 ¿Qué tipo de productores hay en la zona: grandes, medianos y pequeños? (Definir e indicar el rango)  ¿En cuáles de estas categorías se ubican mayoritariamente las mujeres?	
3.6 ¿La asociación desarrolla algún tipo de medidas o programas para incentivar la participación de las mujeres en las actividades productivas? ¿En qué consisten y que resultados se han logrado hasta ahora?	
<b>IV. Acceso a apoyo e insumos/infraestructura</b>	
4.1 ¿Los/as productores/as de frutales y hortalizas tienen acceso a financiamiento para producir? ¿De qué tipo de	

instituciones? (bancos comerciales, cooperativas, prestamistas, asociación, Banco Agrícola, etc.) Indicar cuáles y dónde operan	
4.2 ¿Sabe si las mujeres productoras enfrentan alguna dificultad en particular (distinta a los hombres) para acceder a financiamiento?	
4.3 ¿Los/as productores/as tienen acceso a asesoría técnica y capacitación para aumentar y mejorar su producción y para comercializar sus productos? ¿De quién reciben este apoyo? ¿Se paga por recibir esta asesoría? ¿Sabe que proporción de mujeres reciben este apoyo?	
4.4 ¿Cuál es el tipo de maquinaria, tecnología o infraestructura que disponen los/as productores/as para la producción, almacenamiento y procesamiento de los productos? ¿Las mujeres tienen el mismo acceso o propiedad? ¿En qué proporción en relación a los hombres?	
<b>V. Comercialización y venta</b>	
5.1 ¿A quiénes venden su producción? Identificar el número de empresas compradoras.  ¿Tiene una idea de qué cantidad de empresas encabezadas por mujeres están en este eslabón de la cadena? (venta a empresas, venta por contratos etc.)	
5.2 ¿Cuáles son los mercados principales? (local, regional, nacional o Haití) Identificar la proporción de participación de mujeres en este eslabón de la cadena. ¿En qué mercados venden principalmente las mujeres?	
5.3 ¿Cuál es el costo de producción y el precio de venta? ¿Cómo se establecen los precios de venta?  Identificar el nivel de rentabilidad según tipo de productores/as	
5.4 ¿Cómo se hace la promoción de los productos y en base a cuáles criterios (calidad, inocuidad, etc.)	
5.5 A partir de la producción de frutales y hortalizas, ¿cuáles productos se procesan en la provincia/municipio? ¿Se venden	



principalmente en el municipio/provincia o a nivel de región/país?	
<b>VI. Valoración general y necesidades</b>	
6.1 ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan los productores hortofrutícolas? ¿Hay problemas que enfrentan más las mujeres que los hombres?	
6.2 ¿Cuáles son las principales necesidades identificadas para mejorar la calidad, incrementar la producción hortofrutícola en la zona y su rentabilidad?	
6.3 ¿Qué tipo de apoyo necesitarían las mujeres productoras en particular para mejorar la calidad, incrementar la productividad y rentabilidad de la producción?	