

**INVENTARIO DE INICIATIVAS
COLECTIVAS DEL CUIDADO**

ESTUDIO EXPLORATORIO

Julia Evelyn Martínez

El objetivo de este informe es presentar una primera aproximación a buenas prácticas de trabajo colectivo del cuidado que pueden servir de marco orientador al diseño de proyectos de economía del cuidado en las organizaciones socias de We Effect en América Latina.

Debe advertirse que éste no es un inventario exhaustivo sino únicamente una reseña de aquellas iniciativas del cuidado que pueden ser consideradas representativas de las múltiples y diversas acciones colectivas que organizaciones y comunidades llevan adelante para compartir tareas de la reproducción cotidiana de la vida.

Las experiencias que se presentan han sido seleccionadas a partir de tres criterios:

- a) Pertinencia: la iniciativa tiene como objetivo y/o como resultado una disminución en la carga del trabajo del cuidado de las familias y/o una mejor distribución de esta carga entre hombres y mujeres.
- b) Autogestión: la iniciativa es administrada directamente por las organizaciones y son las organizaciones las que toman directamente la responsabilidad en la toma de decisiones.
- c) Sostenibilidad: la iniciativa tiene capacidad de mantenerse en el tiempo, más allá de la donación y/o proyecto de cooperación que pudo haberle dado origen.

1. LOS BANCOS DEL TIEMPO.

País: España

Descripción de la iniciativa: Los bancos del tiempo son sistemas comunitarios en el cual los miembros de la comunidad realizan entre sí intercambios de servicios por tiempo de trabajo. El tiempo de las personas funciona como medio de pago (dinero): una hora de trabajo es igual a una hora moneda. Cada banco se administra de forma auto-gestionada y lleva una contabilidad del tiempo de cada miembro de la organización. En esta cuenta se registra el tiempo disponible en su cuenta para comprar servicios a otras personas y el tiempo que deben dedicar a prestar servicios a otras personas. Los servicios que se intercambian por tiempo están formados principalmente por servicios del cuidado: llevar a escolares a la escuela, cuidar a niños/as o a personas adultas mayores, hacer labor de jardinería, fontanería o reparaciones eléctricas, cuidar mascotas, preparar comidas, entre muchas otras posibilidades. Cuando el servicio del cuidado requiere de algún material o suministro (como por ejemplo una reparación eléctrica) este es proporcionado directamente por la persona que demanda el servicio. El tiempo invertido en la prestación de los servicios es calculada por la persona que los realiza, y en general, todas las estimaciones de tiempo y de transacciones son realizadas por “el principio de la buena fe”.

Actualmente en España operan aproximadamente 300 bancos de tiempo, en pueblos, ciudades y barrios.

Nombre de la organización que apoya y/o ejecuta esta iniciativa: Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo. Esta es una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo

“provechar los conocimientos y habilidades que poseen las personas afines a los Bancos de Tiempo para ponerlos a disposición de todos los Bancos de Tiempo . Las personas que trabajan en esta asociación lo hacen donando tiempo de trabajo (voluntariado) y para el sostenimiento del equipo y de la plataforma informática, cada miembro de la asociación aporta una cuota anual de 20 euros. La asociación no acepta donativos de entidades gubernamentales ni tampoco de entidades privadas.

Fuente: www. <http://adbd.org/>

2. LOS JUBILARES (Comunidades auto- gestionadas de mayores)

País: España

Descripción: Son cooperativas formadas por personas adultas mayores que tienen como objetivo envejecer bien, con autonomía y dignidad, y que entienden que el mejor entorno para lograr este objetivo es una comunidad en donde existan lazos de cooperación y de ayuda mutua en la satisfacción de sus necesidades del cuidado. Los Jubilares agrupan entre 15 y 30 viviendas privadas en torno a un edificio o planta de zonas comunes para uso comunitario. Legalmente se estructuran como Cooperativas de cesión de uso o de derecho de superficie (la propiedad de las viviendas siempre reside en manos de la cooperativa de viviendas y donde los socios disfrutan de un derecho de uso indefinido con un alquiler muy barato). Un Jubilar puede conseguir ayudas o hacer convenios, y colectivamente puede conseguir las ayudas económicas a las que tenga derecho. Sin embargo, las personas que forman los jubilares.

Este modelo surgió en Dinamarca, y se ha extendido por Europa bajo el nombre de senior cohousing.

Organización que promueve esta iniciativa: Asociación Jubilares. Esta es una organización privada sin fines de lucro, que apoya a las cooperativas en la contratación de profesionales cualificados y especializados en este modelo de cuidados de la tercera edad y que les apoya en la gestión de recursos para la sostenibilidad del modelo.

Fuente: <http://www.jubilares.es/>

3. LAS CASAS AUTOGESTIONADAS DE LAS AWICHAS (Abuelas de la comunidad)

País: Bolivia

Descripción: Es un modelo de cuidado alternativo a la familia o al hogar institucionalizado para la población adulta adulta mayor de mujeres (awichas) de la etnia aymara de Pampahasi, en ciudad de La Paz. Este modelo funciona como una comunidad integrada por casas comunales construidas en terrenos de propiedad común. Las casas comunales funcionan como viviendas y también como espacios para compartir actividades y servicios diurnos. Las awichas deciden todos los aspectos de la administración de las casas de forma consensuada, las tareas se reparten equitativamente, se organizan comisiones de trabajo y semanalmente evalúan los resultados. Es la propia comunidad

la que decide quién pasa a formar parte de la misma. En sus inicios las casas solamente formada por mujeres, pero posteriormente se han incorporado a hombres (achachilas).

Este modelo de cuidado se basa en el respeto, la reciprocidad, la autogestión, la complementariedad, la dignidad y la libertad de movimiento. Las casas comunales incluyen zonas de cría de animales, comedores comunitarios (que sirven también a personas externas a la comunidad) y áreas de trabajo artesanal que sirve a la generación de ingresos propios. Los servicios de cuidado de la salud de las awichas (física, mental y espiritual) son proveídos por un Centro de Medicina Tradicional y Espiritualidad Andina "Qulla Uta", desde el cual se proveen los servicios demandados por las awichas en el marco de la identidad y cosmovisión aymara.

Organización que promueve esta iniciativa: Helpage International y Svalorna (Suecia).

Fuente: "Mi" historia de la Comunidad Awicha de Pampajasi, por Elena Apilánez Piniella.

4. LOS COMEDORES POPULARES AUTOGESTIONADOS DE LIMA

País: Perú

Descripción: Son establecimientos comunitarios que ofrecen una comida principal al día durante seis días a la semana. Algunos ofrecen desayunos y meriendas a niños/as, y comidas especiales a mujeres embarazadas. Cada comedor está formado por un promedio de 25 socias que paga una cuota anual para ser parte de la organización. Estas socias forman la Asamblea General que toma las decisiones sobre el comedor. Todas las socias se turnan para trabajar en el comedor durante un día a la semana de forma no remunerada, y a cambio de este trabajo, tienen el incentivo de adquirir ese día la comida a una tarifa menor que la establecida para el resto de familias.

La comida se vende para consumir en las casas y se vende a un precio muy bajo: solamente para cubrir el costo de adquisición y de cocción de alimentos. Las personas que no son socias del comedor pueden comprar comida pero a un precio mayor (30-35%) y los excedentes que se obtienen de esta venta se destinan a financiar las raciones de comida que se entregan gratuitamente a personas de la comunidad que se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad (enfermedad, desempleo, etc.).

Se estima que en la región metropolitana de Lima Metropolitana existen unos 5.000 comedores con una 150 mil socias. Los comedores reciben algunas ayudas económicas y en materiales del Estado y de la iglesia católica, pero en general, su sostenibilidad se garantiza mediante tres factores: a) el trabajo voluntario de las mujeres, b) las redes de cooperación entre comedores (les permite comprar y almacenar alimentos de manera conjunta) y c) de la realización de actividades complementarias, que les generan ingresos, como por ejemplo fiestas y rifas.

Organización que promueve y/o apoya: Federación de Mujeres Organizadas en Centrales de Comedores Populares Autogestionados y Afines de Lima (FEMOCCPAALM)

Fuente: Noticias de prensa sobre actividades de FEMOCCPAAL y documento “Comedores populares, ollas comunes y cocinas colectivas: de iniciativas comunitarias de sobrevivencia a empresas de la economía solidaria” de Madeleine Ritche.

5. LAVANDERIA COMUNITARIA BARRIO AURES-VILLA SOFIA

País: Colombia

Descripción: Es una iniciativa ejecutada bajo una modalidad de socio público comunitario. El socio público es EPM, una empresa de servicios domiciliarios (energía eléctrica, gas por red, agua y saneamiento) propiedad de la municipalidad de Medellín. Esta empresa financio la construcción y equipamiento de una lavandería comunitaria para uso de las familias del Barrio Aures-Villa Sofía de Medellín. Esta obra fue concesionada mediante una licitación a la Junta de Acción Comunal del barrio Aures. Bajo su responsabilidad está la asignación de los turnos, el mantenimiento de las máquinas, la compra de los insumos y la orientación a clientes sobre el uso de las máquinas. El cobro de una tarifas por la prestación del servicio busca hacerlo autosostenible.

La lavandería funciona de lunes a sábado, entre las 9:00 de la mañana y las 5:00 de la tarde, y los domingos y festivos de 8:00 de la mañana a 1:00 de la tarde. Las personas pueden hacer uso las máquinas de lavado y secado mediante cita previa por teléfono. Las máquinas se alquila durante una hora para lavar y secar su ropa bajo el sistema de autoservicio. Se puede adquirir también detergente a un precio reducido. Las prendas que más demanda tienen son sabanas, cobertores, manteles y pantalones de mezclilla. Algunas familias han cambiado sus hábitos de lavado, ya que esperan a acumular la ropa de la semana y/o han comenzado a juntar su ropa con la de familias vecinas para reducir el costo de uso de las maquinas. La lavandería está equipada con televisión por cable, y con computador y acceso a Internet, lo que estimula a hombres a llevar

Organización que apoya y/o ejecuta la iniciativa: Empresa municipal EMP y Junta de Acción Comunal del barrio Aures.

Fuente: <http://www.epm.com.co>

6. HOGARES COMUNITARIOS EN COCHABAMBA

País: Bolivia

Descripción: Son centros de atención infantil creados, administrados y financiados por las familias de bajos ingresos de villas periurbanas (como Villa El Pagador) que demandan servicios del cuidado diurno para sus hijos/as en jornadas de hasta 12 horas diarias. Estos centros funcionan en las casas de las cuidadoras y están dotados de infraestructura básica para la atención en educación y nutrición de los niños/as, y se financian fundamentalmente de las cuotas mensuales que cancelan las familias. Las familias en situación de extrema pobreza y/o desempleadas no cancelan nada por este servicio. La municipalidad proporciona en algunos casos donaciones de alimentos provenientes del PMA, pero en general, estos centros dependen del esfuerzo de familias y educadoras comunitarias. Las educadoras comunitarias realizan su trabajo en condiciones de

mucha precariedad: jornadas de trabajo extensas, reciben salarios cada tres meses, y deben encargarse de toda la atención de niños/as durante la jornada. Las educadoras son parte de la comunidad y generalmente son madres de hijos/as pequeños que comparten el cuidado con el resto de niños/as que asisten al hogar comunitario.

Asociación que les apoya: No se ha podido identificar.

Fuente: Centro de Documentación e Información de Bolivia (CEDIB)

7. LA CANASTA COMUNITARIA “UTOPIA” DE RIOBAMBA

País: Ecuador

Descripción: Las canastas comunitarias son grupos de consumidores urbanos formados por lazos de vecindario o vinculados a través de iglesias, clubes o universidades. Su objetivo es facilitar a las familias la adquisición de alimentos saludables a un precio asequible mediante compras conjuntas al por mayor en el mercado. Estas compras son divididas entre las familias pertenecientes al grupo y tiene como resultado un ahorro considerable en el presupuesto familiar y en el tiempo que las familias dedicarían individualmente a la realización de estas compras.

La experiencia más destacada es la Canasta Comunitaria Utopía. Esta iniciativa está conformada por alrededor de 80 familias de la ciudad de Riobamba, en el centro de Ecuador. El proceso se organiza una vez cada dos semanas. Los productos se obtienen de los mercados locales y de alrededor de media docena de familias de agricultores. Para asociarse, las familias deben pagar una cuota de inscripción de un dólar.

La canasta funciona de la siguiente manera:

Cada dos jueves los participantes pagan su canasta por adelantado y dejan en las oficinas de la asociación un saco o una canasta en donde les serán colocados los productos. El costo de esta canasta quincenal es de \$7. 50, el cual incluye incluye \$0.20 centavos por actividades administrativas y logísticas así como el financiamiento de actividades o eventos adicionales.

El día viernes un equipo rotativo estudia los precios en los mercados locales para elaborar el presupuesto y completar la lista de compras para el sábado. Las compras las realiza un grupo seleccionado de compradores entre los representantes de las familias. Este equipo trabajará en la compra, transporte y distribución de alimentos bajo la guía de una persona lidera que se rota dentro de un grupo de seis. Todos y todas realizan estas actividades de forma voluntaria.

Si los voluntarios no se presentan a cumplir las tareas asignadas deben pagar una multa que entra a formar parte de los fondos de la asociación. El grupo de compradores y compradoras alquila un vehículo para transportarse hacia los mercados de mayoreo. Se descargan los productos y se procede a organizarlos, pesarlos y empacarlos. Los sacos y canastas son formando filas ordenadas en la calle para que las familias pasen a recoger sus porciones prepagadas de alimentos.

La Canasta Comunitaria Utopía es administrada cuidadosamente por un grupo rotativo. Este grupo utiliza una serie de cuadros simples para registrar la información de contacto, horarios de los voluntarios, pagos, recibos, gastos totales y específicos, y análisis financieros bisemanales y comparaciones. Debido a que los grupos de Utopía participan activamente, cada individuo necesita presentarse como voluntario solo dos o tres veces por año. Esto significa que ahorran tiempo importante que de otra manera deberían gastar en el mercado.

La experiencia nació en 1988 y se ha extendido a otras comunidades, que forman actualmente la Red Nacional de Canastas Comunitarias.

Asociación que les apoya: Fundación Utopía.

Fuente: Las canastas comunitarias en Ecuador: una apuesta por la salud, la economía y la solidaridad (Dossier), Sandra Garcés y Emma Kirwan. FLACSO Ecuador, 2009.

8. Cooperativas de servicios del hogar: TIEBEL

País: España

Descripción: Tiebel es una sociedad cooperativa de iniciativa social que tiene como objetivo principal la creación de puestos de trabajo de calidad especialmente desfavorecido, como migrantes, madres solteras desempleadas, mujeres con ejecución de hipotecas, entre otros. Fue creada en 1993 por 5 mujeres en la comunidad de Azuara, Zaragoza,

La cooperativa brinda servicios de limpieza profesional a viviendas familiares y a empresas. También ofrecen servicios auxiliares como pequeñas reparaciones (electricidad, fontanería, carpintería) y servicios de pintura de casas y edificios.

La cooperativa ofrece a sus socias actividades de formación profesional y talleres de desarrollo personal (autoestima, cuidado personal, etc).

Esta iniciativa es parte de la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón) y fue galardonada con una mención especial en la 2da edición del Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas de la Unión Europea.

Organización que les apoya: Triodos Bank, una entidad especializada en el financiamiento de asociaciones, empresas de inserción y centros especiales de empleo orientados a la integración social de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Fuente: REAS Aragón, España. http://www.economiasolidaria.org/redes/reas_aragon

9. Tiendas comunitarias: tienda comunitaria Farabundo Martí.

País: El Salvador

Descripción: La experiencia consiste en la creación de una tienda que vende productos de consumo básico para el consumo de las familias de la comunidad Farabundo Martí, del

departamento de Santa Ana, que fueron beneficiadas por la organización internacional TECHO mediante un proceso de habilitación de viviendas en esa comunidad.

La tienda es autogestionada por la ADESCO (Asociación de Desarrollo Comunitario) Farabundo Martí, y fue creada con el objetivo de generar capital para financiar proyectos que beneficien a la comunidad. Sin embargo, entre sus resultados se constatan mejoras en el poder adquisitivo de las familias y reducciones en el tiempo que las mujeres dedican a la compra de bienes de la canasta básica familiar.

Institución que les apoya: TECHO El Salvador

Fuente: www.techo.org/paises/elsalvador y entrevista con representante de TECHO El Salvador.

10. MADRES COMUNITARIAS

País: Colombia

Descripción: Esta iniciativa se remonta al año 1987, cuando el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar crea el proyecto “Hogares Comunitarios de Bienestar”, diseñado como parte de un nuevo modelo de educación no formal, para apoyar la educación de niños y niñas menores de siete años con necesidades básicas insatisfechas y en riesgo de desnutrición. Posteriormente, en 1993 este programa introdujo la modalidad de Familia, Mujer e Infancia (programa FAMI) para apoyar el desarrollo psicológico y social de la niñez.

Los hogares comunitarios son una especie de sistema pre-escolar alternativo, que brinda a los niños servicios del cuidado (alimentación, desarrollo psico - motriz, desarrollo de habilidades para la comunicación, interacción y conocimiento de normas y reglas sociales) en un ambiente adecuado y seguro, ubicado dentro de la comunidad y bajo la responsabilidad de mujeres de la comunidad que se desempeñan como madres comunitarias.

Las madres comunitarias desempeñan en esta iniciativa un doble papel. Por una parte son las responsables de garantizar el cuidado, nutrición y desarrollo psicosocial de los niños y las niñas, y por otra parte, son responsables de ejercer un liderazgo dentro de la comunidad para promover entre las familias la conciencia sobre la educación integral de la niñez y el involucramiento activo de las familias en este proceso.

Las madres comunitarias reciben remuneraciones por el trabajo del cuidado que realizan, y permite que otras madres puedan ingresar al mercado laboral, en la medida que pueden dejar el cuidado de sus hijas e hijos en los hogares comunitarios.

Institución que les apoya: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

Fuente: Pobreza, Violencia y Proyecto de Madres Comunitarias de Colombia. Leticia Arteaga, Universidad de Massachusetts-Amherst, Center for International Education, USA.