

CATÁLOGO DE PRÁCTICAS PROMETEDORAS



C · R · É · D · I · T · O · S

CATÁLOGO DE PRÁCTICAS PROMETEDORAS

®Copyright - Septiembre, 2020
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Coordinación e Implementación:
CONEP y PNUD República Dominicana.

Equipo Técnico: Víctor Rodríguez, Leire Arteach, Giselle Chahín, Alina Flores, Xiomara Carolina Acuña, Ana Carolina Beras, (PNUD); Rayvelis Roa, Michelle Domínguez, Alejandro Correa, Roselyn Amaro, Wascar Ortíz, Anny Fernández (CONEP).

El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) es la principal organización del sector empresarial de la República Dominicana que incorpora a las asociaciones y empresas de mayor incidencia en la economía nacional. Cuenta con una trayectoria de liderazgo de 57 años en la defensa y representación del sector privado a favor del bienestar socioeconómico del país.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya el fortalecimiento de las capacidades nacionales en República Dominicana y promueve el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los derechos humanos y la equidad de género, a través de asistencia técnica a fin de alcanzar un desarrollo humano sostenible.

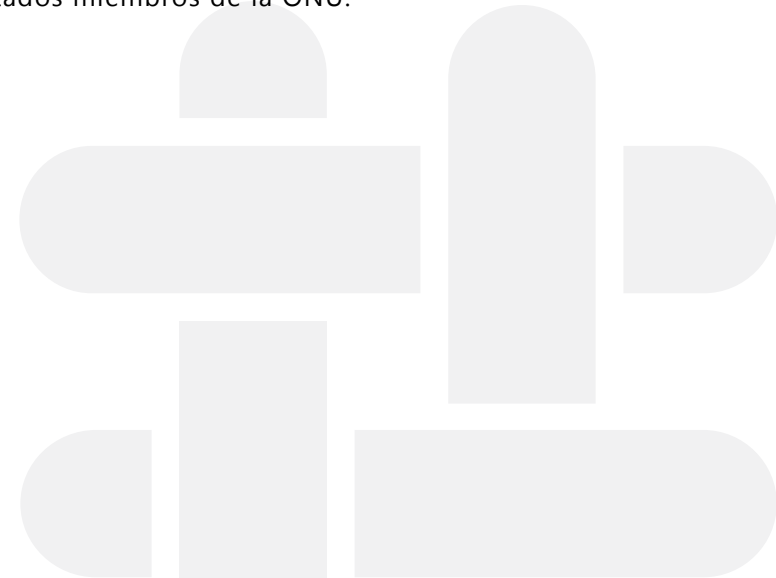
El Catálogo de Prácticas Prometedoras se enmarca en la iniciativa Empresas Sostenibles, una línea de trabajo del PNUD para elaborar productos y servicios orientados al sector privado y su involucramiento en la Agenda 2030, atendiendo a las necesidades y particularidades del contexto nacional. Las informaciones expresadas en esta publicación son las de las empresas y no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o los Estados miembros de la ONU.

Diseño y Diagramación: Producciones 4Patas.
www.4ptallerdeideas.com.

Fotografías: Empresas seleccionadas.

ISBN: 978-9945-9007-7-4

Santo Domingo, República Dominicana - Septiembre, 2020



A • G • R • A • D • E • C • I • M • I • E • N • T • O • S

La elaboración de la primera edición del Catálogo de Prácticas Prometedoras del sector privado dominicano es un esfuerzo colectivo. En él se reflejan contribuciones formales e informales de numerosas personas e instituciones. El contenido finalmente incluido en estas páginas puede no captar plenamente la gran riqueza de ideas, interacciones, asociaciones y colaboraciones con esta iniciativa. Estos agradecimientos representan un intento imperfecto de reconocer el trabajo de quienes generosamente nos dedicaron su tiempo y su energía. Nuestras palabras de agradecimiento van dirigidas a los miembros del jurado, quienes tuvieron la titánica labor de realizar una evaluación exhaustiva en base a los criterios previamente definidos.

Asimismo, agradecemos el interés genuino de las empresas de aplicar y compartir sus iniciativas. Este gesto denota un fiel compromiso al cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS en el país. Sin su participación, seguimiento oportuno y compromiso, esto no hubiera sido posible. El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) agradecen también el involucramiento técnico de actores claves para el diseño y despliegue de esta primera edición 2020. Confiamos en haber sido capaces de satisfacer esas expectativas.

¡Muchas gracias!



ÍNDICE

05

PRESENTACIÓN

07

INTRODUCCIÓN

09

BANCO BHD LEÓN
Estrategia de Género Mujer
BHD León

13

EGE HAINA
Reducción de la huella
ambiental

17

BARRICK PUEBLO VIEJO
Programa Embajadoras de Género

21

BEPENSA COCA-COLA
Agua por el Futuro; devolviendo
agua, protegiendo la naturaleza

25

APAP
APAP Todos

29

CORMIDOM
Biomonitoreo de la calidad del
aire con abejas en las instalaciones
de la mina Cerro Maimón

33

RON BARCELÓ
100% carbono neutral

37

**CENTRO CUESTA
NACIONAL**
Corazón Dominicano

ÍNDICE

41

CLARO

Capacítate para el Empleo

45

ENERGÍA NATURAL DOMINICANA

Gasoducto del Este

49

CONSORCIO-CAEI

Gestión integral de residuos

53

CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

Recicla 100+

57

FUNDACIÓN TROPIGAS

Ribera Verde

61

GERDAU METALDOM

Cambio de combustible en horno
de recalentamiento

65

GRUPO PUNTACANA

Taller de artesanas Nuestra Señora
de Puntacana

69

ACCIÓN DEL SECTOR PRIVADO ANTE LA PANDEMIA

75

CONCLUSIONES

77

ANEXOS



Vivimos tiempos de cambios acelerados y el mundo ha sido severamente marcado por los efectos de la pandemia del COVID-19. Desde antes de que nos enfrentáramos a este contexto el sector privado dominicano había asumido como un tema primordial la Agenda 2030 y el cumplimiento de los ODS, y ahora más que nunca debemos procurar avanzar sin que nadie se quede atrás.

Desde el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentamos este “Primer Catálogo de Prácticas Prometedoras”, que muestra solo algunas de las tantas iniciativas que de manera responsable y comprometida implementan las empresas dominicanas para impulsar el desarrollo sostenible en sus modelos de negocios a través del impacto a comunidades y poblaciones vulnerables.

Asimismo, esta publicación cuenta con un breve y escueto resumen de la movilización de recursos como parte de los esfuerzos que se articularon desde el sector privado para acompañar al país a enfrentar la pandemia a través de una acción empresarial solidaria, siendo la principal prioridad preservar la salud y la vida de nuestra gente.

Reconocemos los retos que marcan el nuevo escenario que tenemos de frente. Desde el CONEP como gremio empresarial que agrupa a las principales empresas y asociaciones del país, nos hemos revestido de optimismo, para mantenernos firmes en el propósito de llevar a la República Dominicana hacia senderos de esperanza y progreso.

Reiteramos nuestro compromiso de promover y fomentar una gestión empresarial socialmente responsable y sostenible, que propicie las alianzas privadas, público-privadas y con los actores sociales, que nos permitan materializar el bienestar que merecen todos los dominicanos.

Confiamos y apostamos a la gran nación que somos. Juntos lograremos el desarrollo económico y sostenible de nuestro país.

PEDRO BRACHE
Presidente del Consejo Nacional
de la Empresa Privada (CONEP)



El “Primer Catálogo de Prácticas Prometedoras”, que se enmarca en la iniciativa programática del PNUD “Empresas Sostenibles”, es un mecanismo novedoso para sistematizar y dar a conocer iniciativas promisorias del sector privado dominicano que están generando un impacto positivo en el país, contribuyendo así con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cumplimiento de la Agenda 2030.

El sector privado desempeña un papel importante como motor de crecimiento económico y generación de empleos. Asimismo, brinda bienes y servicios, genera ingresos tributarios para financiar infraestructura social y económica esenciales, desarrolla soluciones innovadoras, y es un actor central en la acción contra el cambio climático. Las empresas son aliadas estratégicas en la misión de todo el Sistema de las Naciones Unidas y el PNUD de apoyar a los países en el avance de los ODS, impulsando modelos de negocios más sostenibles y resilientes, que al mismo tiempo promuevan un crecimiento que mejore la calidad de vida de todas las personas.

En palabras de Achim Steiner, Administrador del PNUD, “Mientras el sector privado puede aportar agilidad en la entrega y nuevos enfoques para la financiación de los ODS, la ONU tiene un importante papel que desempeñar en la creación de un medio propicio para que las empresas puedan contribuir.”.

Los efectos de la pandemia del COVID-19 han evidenciado la necesidad de activar las capacidades de todos los sectores de la sociedad, para trabajar conjuntamente en soluciones innovadoras ante los desafíos de desarrollo, y promover una recuperación socioeconómica oportuna. Desde el PNUD, reiteramos nuestro compromiso para seguir facilitando el diálogo entre el sector público y privado, la sociedad civil y otros actores clave para seguir sumando esfuerzos.

Les invitamos a conocer estos interesantes esfuerzos.

INKA MATTILA
Representante Residente del PNUD en
República Dominicana

I·N·T·R·O·D·U·C·C·I·Ó·N

El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), realizan la producción del Catálogo de Prácticas Prometedoras, un documento de divulgación que sistematiza y promueve iniciativas empresariales que generan un impacto económico, social y ambiental positivo en el país, y así contribuyen con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El catálogo de casos de éxito tiene como objetivo compartir iniciativas destacadas en empresas del país, para motivar a que más organizaciones se unan a acciones encaminadas a lograr avances en la implementación de la Agenda 2030 en la República Dominicana. Las 15 iniciativas incluidas en esta primera edición de 2020 fueron seleccionadas entre un total de 38 iniciativas de 28 empresas.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Vinculación ODS

Aporte al desarrollo sostenible y alineación con las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Impactos

Refleja impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Metodología

Consistente, comparable y actual.

Innovación

Es innovadora o diferenciadora para la empresa o el país.

Replicabilidad

Para que otras empresas puedan replicar la iniciativa.

Inclusión, equidad e igualdad

Promueve un mayor grado de inclusión, equidad e igualdad.

Stakeholder

Se incluye a las partes interesadas interna y externa en el ciclo de vida de la iniciativa.

Medición de resultados

Mecanismo de medición y seguimiento.

Mejora continua

Ciclo de aprendizaje y mejora continua, que considera las medidas de impacto y las prácticas de gestión.

BANCO BHD LEÓN

1 FIN DE LA POBREZA



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





ESTRATEGIA DE GÉNERO MUJER BHD LEÓN

SECTOR

Financiero.

INICIATIVA

Estrategia de Género Mujer BHD León.

TIPO DE INICIATIVA

Inclusión del enfoque de igualdad de género en la cultura organizacional, productos y servicios, y responsabilidad social.

 www.bhdleon.com.do

   @bhdleon

INTRODUCCIÓN

El Banco BHD León es el banco comercial referente para la mujer en República Dominicana. En 2015, lanzó una estrategia de género con la que asumió el compromiso de acompañar a la mujer en sus diferentes roles con propuestas integrales que respondan a sus necesidades, bajo la convicción de que el éxito económico va de la mano del éxito humano.

La Estrategia de Género BHD León tiene tres objetivos principales: velar por la igualdad y equidad de género dentro de la propia institución, brindar propuestas de valor diferenciadas a sus clientas y contribuir con el cambio positivo de la sociedad. Se ejecuta a través de tres prácticas: cultura, productos y servicios y responsabilidad social.

La cultura se refiere a las prácticas laborales internas de igualdad y equidad de género ejecutadas en beneficio de las mujeres que trabajan en el Banco. Los productos y servicios consisten en una serie de soluciones financieras para las clientas, que van más allá de simples productos, son propuestas de valor financieras y no financieras. La responsabilidad social se ha concentrado en la realización de una premiación anual, Premio Mujeres que Cambian el Mundo, que reconoce a mujeres que están realizando transformaciones positivas en la sociedad dominicana. Esta premiación incluye, además, un programa de asesoría financiera, acompañamiento y formación a las mujeres galardonadas.

Un punto a destacar de los aspectos de equidad de género que promueve internamente el Banco BHD León, lo representa la escala de sueldos. La remuneración se basa en la posición y en el perfil profesional del personal, no en su género.

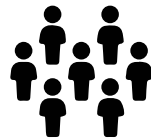


IMPACTOS ECONÓMICOS

Más de
500 mil
clientes
beneficiadas.

Más de
RD\$47 mil millones
en préstamos
a mujeres.

36% a 39%
crecimiento
de la contribución
financiera
de la mujer.

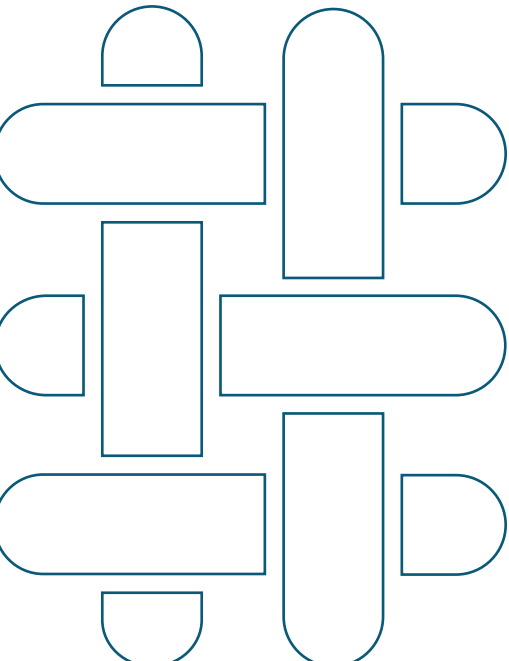


IMPACTOS SOCIALES

Premio **Mujeres que Cambian el Mundo:**
5 ediciones y **54 mujeres** reconocidas.

Programa **Acompañamiento de Propuestas de Valor No Financieras:** más de **1,000 personas impactadas** de las comunidades donde finalistas y ganadoras desarrollan sus actividades.

Programa de Acompañamiento, Asesoría y Formación:
más de 100 comunidades impactadas a través de **asesorías y talleres a beneficiarios** de la obra social.





DATOS DE INTERÉS

Comité de Género: equipo multidisciplinario de mujeres y hombres ejecuta esta estrategia de género.



CERCA DE 20 PROFESIONALES DE DISTINTAS ÁREAS

Gerencia General, Banca de Personas y Negocios, Tarjetas y Medios de Pago, Mercadeo y Publicidad, Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, Gestión del Talento.

DIMENSIONES DE TRABAJO A LO INTERNO

Gestión y organización interna de la empresa; reclutamiento y selección del personal; desarrollo profesional; remuneración y compensación; ambiente de trabajo, salud y calidad de vida; conciliación y corresponsabilidad entre la vida familiar, personal y laboral; acoso moral y acoso sexual en el lugar de trabajo; y comunicación interna y externa.

LOGROS

Obtención del Sello IGUALANDO RD por 3 años consecutivos (nivel ORO) y de la NORDOM 775. Sistema de Gestión para la Igualdad de Género.



EGE HAINA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





SECTOR

Energía.

INICIATIVA

Reducción de la huella ambiental.

TIPO DE INICIATIVA

Inversión en activos carbono neutral, transformación tecnológica y eficiencia energética.



www.egehaina.com



@egehaina

INTRODUCCIÓN

La empresa cuenta con 69 aerogeneradores en sus parques eólicos Los Cocos y Larimar que producen energía limpia y ahorran cada año la incorporación de un millón de barriles de petróleo y la emisión de 300,000 toneladas de CO₂.

En cuanto a energía solar fotovoltaica, EGE Haina cuenta desde 2015 con el Parque Quisqueya Solar y actualmente está desarrollando el Parque Solar Girasol, que estará concluido en 2021 y será el mayor del Caribe.

La central Quisqueya 2, que operaba desde 2013 con heavy fuel oil, fue reconvertida a gas natural, incrementando así su eficiencia y reduciendo en 67% su huella medioambiental. Esta conversión representará un ahorro significativo para el sistema eléctrico nacional en los próximos años.

Con la repotenciación de su planta Barahona, en 2018, la empresa aumentó su capacidad de generación utilizando la misma cantidad de combustible. De esta forma redujo su huella ambiental en términos relativos.

Desde 2015, EGE Haina desarrolló un proyecto de sustitución de las luminarias a LED en sus oficinas corporativas y en las centrales de generación que permitió incrementar los niveles de iluminación y el ahorro energético.

Al 2030 la empresa desarrollará 1,000 MW provenientes de fuentes renovables y 400 MW a gas natural.



IMPACTOS ECONÓMICOS

1 millón de barriles de petróleo **ahorrados** cada año con energía eólica.

Más de **500 empleos** fijos y **300 temporales** generados durante la construcción de nuevos proyectos.



IMPACTOS SOCIALES

20,000 personas beneficiadas **en 18 comunidades** de Santo Domingo, San Pedro de Macorís, San Cristóbal, Barahona y Pedernales.



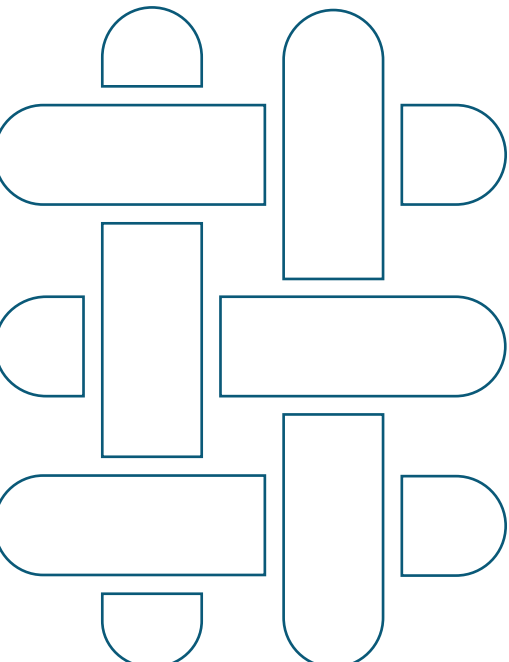
IMPACTOS AMBIENTALES

Más de **300,000** toneladas de **CO2 evitadas** por año con los parques eólicos.

Reducción de 50% del **heat rate neto** consolidado de la empresa con los proyectos desarrollados.

15% menos emisiones por kWh producido en Planta Barahona.

67% reducción de la **huella ambiental** en la planta Quisqueya 2.



TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

DATOS DE INTERÉS

**Capital mixto (público y privado).
USD 1,000 millones en activos y
USD 960 millones invertidos en
centrales de generación eléctrica.**

ENERGÍA EÓLICA

Pionera y líder nacional y del Caribe en generación de energía eólica con 4 proyectos eólicos: **Parques Eólicos Los Cocos 1 y 2** (2011 y 2013), **Parques Eólicos Larimar 1 y 2** (2016 y 2018). Generan anualmente **600,000 MWh de energía limpia**, y ahorran cada año **1 millón de barriles de petróleo** y la emisión de más de **300,000 toneladas de CO2**.

ENERGÍA SOLAR

Parque Quisqueya Solar, en operación desde 2015. Compuesto por **4,760 paneles fotovoltaicos y 50 inversores**. Está en fase de desarrollo el **Parque Solar Girasol, de 120 MW y 275,000 paneles fotovoltaicos**, que quedará concluido en 2021. Será la mayor central fotovoltaica del Caribe y la primera en el país con un sistema de seguidores de posición solar.

En 2019 inició la adecuación de la Planta Quisqueya 2, de 225 MW y 12 motores, que operaba desde 2013 con heavy fuel oil, para producir con **gas natural** a partir de 2020.

Reduciendo así en 67% su huella medioambiental y contribuyendo a un ahorro de USD 300 millones para el sistema eléctrico nacional.

Este proyecto es parte de la estrategia de crecimiento sostenible de EGE Haina, pues desde su conclusión en agosto de 2020 y junto a las inversiones realizadas en centrales renovables, más del 60 % de la producción de la empresa es energía limpia.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La repotenciación de la planta Barahona en 2018 aumentó su capacidad de generación de 45.6 MW a 52 MW, utilizando la misma cantidad de combustible.

A partir de 2015 la empresa sustituyó 4,500 luminarias por LED en oficinas y centrales, logrando un ahorro energético superior a 65%.



BARRICK PUEBLO VIEJO

1 FIN
DE LA POBREZA



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



BARRICK

PROGRAMA EMBAJADORAS DE GÉNERO

SECTOR

Minería.

INICIATIVA

Programa Embajadoras de Género.

TIPO DE INICIATIVA

Programa de mentoría y desarrollo de mujeres para colaboradoras.

 www.barrick.com

 [@barrickpuebloviejo](https://www.facebook.com/barrickpuebloviejo)

  [@barrickrd](https://twitter.com/barrickrd)

INTRODUCCIÓN

El proyecto busca que sus colaboradoras se sientan seguras y puedan expresar libremente sus experiencias, expectativas, necesidades, así como los retos que, como mujeres, enfrentan en el día a día.

El programa tiene como finalidad el empoderar a sus mujeres, desarrollarlas profesional y personalmente, capacitarlas para que logren alcanzar su máximo potencial, objetivos personales y profesionales, y así puedan ser agentes de cambio impactando la empresa, sus familias y comunidades.

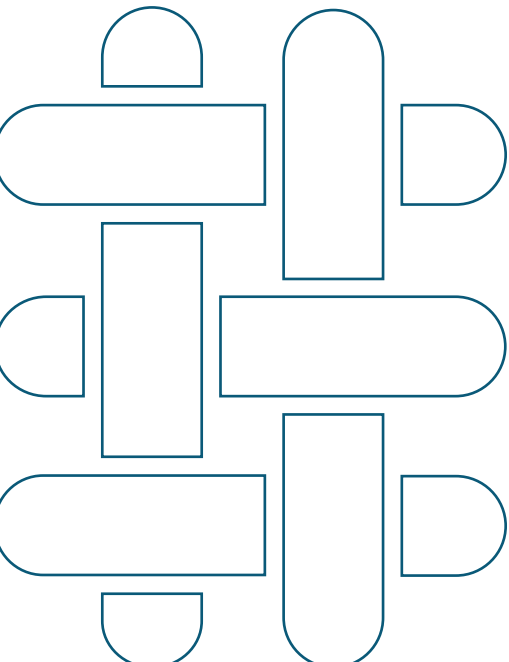
Uno de los principales roles de sus embajadoras de género es ser portavoces de su cultura de respeto, inclusión y diversidad, ser aliadas para alcanzar la igualdad de género dentro de su empresa, al mismo tiempo puedan impactar no solo Pueblo Viejo sino, también, sus hogares, comunidades y país.



Transformaciones en la **estructura y cultura organizacional.**

Identificación de necesidades del personal y elaboración de casos de negocios sobre **conciliación de la vida laboral y personal.**

Aporte al cierre de **brechas de igualdad de género** en el **mercado laboral.**





DATOS DE INTERÉS

INDUSTRIA TRADICIONALMENTE MASCULINIZADA

10 mujeres asignadas embajadoras de género, con perfiles de liderazgo e influencia en la empresa.

Red de apoyo, desarrollo y empoderamiento de mujeres para mujeres. Espacio de pertenencia, crecimiento y desarrollo de sus carreras.

Roles, funciones y responsabilidades como embajadoras:

- Enlace entre el equipo de trabajo y las áreas de cumplimiento, Recursos Humanos y la Alta Gerencia, informando sobre inquietudes, necesidades que puedan tener las colaboradoras.

- Portavoces de la cultura de respeto, inclusión, diversidad y el compromiso de crear un ambiente laboral sano, justo, equitativo, inclusivo e igualitario para todas y todos.

- Aliadas estratégicas de la empresa en sus esfuerzos por lograr y mantener la igualdad de género, derechos y oportunidades para todas las colaboradoras y los colaboradores.

- Agentes de cambio de cultura, no solo dentro de Barrick Pueblo Viejo sino en sus hogares y comunidades.



LOGROS

Sello IGUALANDO RD (nivel ORO) y de la NORDOM 775. Sistema de Gestión para la Igualdad de Género.



BEPENSA COCA-COLA

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES





AGUA POR EL FUTURO; DEVOLVIENDO AGUA, PROTEGIENDO LA NATURALEZA

SECTOR

Consumo Masivo.

INICIATIVA

Agua por el futuro; devolviendo agua, protegiendo la naturaleza.

TIPO DE INICIATIVA

Proyectos de conservación para reabastecer a la naturaleza el 100% del agua utilizada en sus productos.



www.journey.coca-cola.com



@cocacolard

INTRODUCCIÓN

En octubre de 2013, la Compañía Coca - Cola y sus embotelladores locales. Bepensa Dominicana, Arca Continental y Coca-Cola-FEMSA se unieron a la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para crear el programa "Agua por el Futuro", con el fin de impulsar y financiar proyectos de conservación en 6 países de la región (Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá y República Dominicana), con el enfoque de reabastecer o devolver a la naturaleza el volumen de agua equivalente a la cantidad utilizada en la elaboración de sus productos.

En cada país se fijaron metas específicas hasta el año 2020. En República Dominicana la meta fijada fue abastecer 561,555 metros cúbicos de agua. El trabajo se lleva a cabo en las cuencas de los ríos Nizao, Haina y Yaque del Norte, a través de actividades de conservación en 558 hectáreas.

Las principales actividades implementadas son: el establecimiento de sistemas agroforestales de café con sombra o cacao; la conservación del bosque nativo; la restauración asistida (reforestación con especies nativas y endémicas); la restauración de corredores ribereños y el establecimiento de sistemas silvopastoriles. Todas estas acciones también ayudan a mejorar las condiciones de las cuencas que aportan agua a las poblaciones de las ciudades de Santo Domingo y Santiago. La iniciativa también contribuye al fortalecimiento de los Fondos de Agua de Yaque del Norte y Santo Domingo.

IMPACTOS ECONÓMICOS

Apoyo a **iniciativas de interés local** relacionadas con el **uso de agua** por las comunidades y la **recuperación** de ecosistemas.

IMPACTOS SOCIALES

724 personas beneficiarias directas en zonas marginales.
Mejora de capacidades productivas, resiliencia y reducción del riesgo.

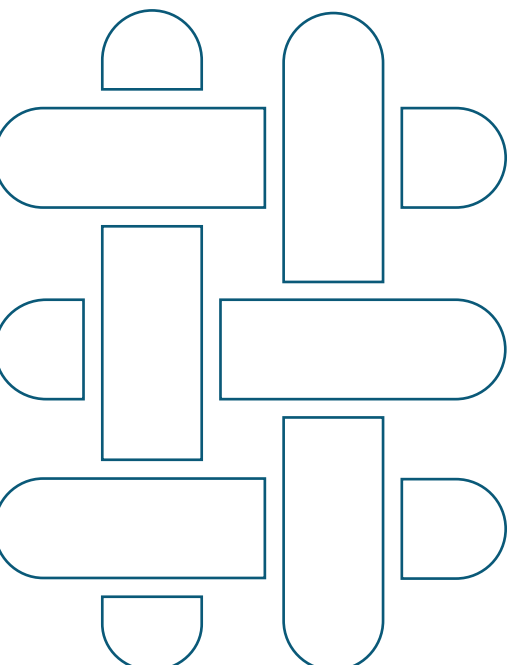
1.090.652 personas beneficiadas
por el agua de las cuencas reforestadas.

IMPACTOS AMBIENTALES

318 acuerdos de **conservación** firmados.

689
hectáreas intervenidas.

Volumen estimado de **agua reabastecida 935.400 m3.**
Reabastecimos el **167% del agua consumida durante el 2019.**





DATOS DE INTERÉS

Iniciativa desarrollada por el Sistema Coca-Cola, conformado por The Coca-Cola Company Latin Center y sus embotelladoras locales.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Apoyo de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua - conformada por The Nature Conservancy (TNC), el Banco Interamericano de desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) y más de 200 socios locales en diferentes países de la región.

OBJETIVO

Impulsar y financiar proyectos de **conservación en 6 países de la región** (Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá y República Dominicana) **para reabastecer el 100% del agua** utilizada en sus productos.

EN REPÚBLICA DOMINICANA

- Meta fijada 561,555 metros cúbicos de agua para 2020.
- Actividades de conservación en 558 hectáreas, cuencas de los ríos Nizao, Haina y Yaque del Norte.
- Principales actividades implementadas: establecimiento de sistemas agroforestales de café con sombra o cacao; conservación del bosque nativo; restauración asistida (reforestación con especies nativas y endémicas); restauración de corredores ribereños y establecimiento de sistemas silvopastoriles.
- Ayuda a mejorar las condiciones de las cuencas que aportan agua a las poblaciones de las ciudades de Santo Domingo y Santiago y contribuye al fortalecimiento de los Fondos de Agua de Yaque del Norte y Santo Domingo.



APAP

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



APAP
TODOS



ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS

APAPTODOS

SECTOR

Financiero.

INICIATIVA

APAPTodos.

TIPO DE INICIATIVA

Servicios financieros inclusivos a personas con discapacidad.



www.apap.com.do



@asocpopular

INTRODUCCIÓN

APAPTodos es la estrategia de inclusión financiera de personas con discapacidad de APAP.

Iniciada en 2014 con carácter de voluntariedad, esta estrategia parte del principio de accesibilidad universal y trato igualitario establecido en la Política de Igualdad y No Discriminación de las Personas, que rige la entidad en el marco de su modelo de Gobierno Corporativo y responde a la Ley 5-13 sobre Igualdad de Derechos de las Personas con Discapacidad.

Comprende acciones en cinco ejes estratégicos:

- **Adecuación de políticas y procesos de servicio al cliente.**
- **Readecuación de la infraestructura.**
- **Sensibilización y fomento de la cultura inclusiva.**
- **Desarrollo de negocios inclusivos.**
- **Inclusión laboral de personas con discapacidad.**

La relevancia de APAPTodos, vista en su contexto social, normativo y empresarial, es la contribución que hace a la facultad jurídica que tienen las personas con discapacidad de acceder de manera autónoma e independiente a los servicios y productos financieros.



IMPACTOS ECONÓMICOS

RD\$30MM invertidos

en el desarrollo de
proyectos inclusivos.

RD\$\$4MM en

educación inclusiva.



IMPACTOS SOCIALES

100% cajeros

automáticos **adaptados**

a personas con

discapacidad visual.

Más de

600 mil personas

impactadas.

36% sucursales

inclusivas.

90% canales adaptados para servicios financieros inclusivos

1.5% Inclusión laboral de personas con discapacidad.

70% colaboradores sensibilizados en **cultura inclusiva.**



DATOS DE INTERÉS

Referentes del sector financiero en inclusión de personas con discapacidad.

ALIANZAS Y ACUERDOS

Alianzas con 14 instituciones de sociedad civil y gubernamentales, impactando a más de 500 mil personas con discapacidad cada año mediante los programas y proyectos que estas entidades implementan.

ADAPTACIÓN A DISTINTOS TIPOS DE DISCAPACIDAD

- Primera entidad financiera y del sector privado certificada con la norma NORTIC B2 sobre accesibilidad web.
- Primera y única entidad financiera con guía auditiva en cajeros automáticos para clientes con discapacidad visual.
- Ejecutivos de negocios entrenados en lengua de señas.

- Talleres de educación financiera adaptados a personas con discapacidad.

- Mostradores accesibles en sucursales.

- Acera perimetral podotáctil, edificio corporativo.

- 100% sucursales equipadas con sillas de ruedas.

- Estacionamientos accesibles en sucursales.

- Estrategia de mercadeo y comunicación inclusiva.

Señaléticas inclusivas en sucursales y edificios corporativos.

RECONOCIMIENTOS

- Sello RDIncluye, categoría oro. Cuatro años consecutivos, galardonados por el PNUD y CONADIS.

- Reconocimiento internacional de Fintech América, por la integración de canales digitales a la estrategia de inclusión.

- Estrellas Solidarias por la Asociación Dominicana de Rehabilitación.





CORMIDOM

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





BIOMONITOREO DE LA CALIDAD DEL AIRE CON ABEJAS EN LAS INSTALACIONES DE LA MINA CERRO MAIMÓN

SECTOR

Minería.

INICIATIVA

Biomonitoreo de la calidad del aire con abejas en las instalaciones de la mina Cerro Maimón.

TIPO DE INICIATIVA

Control Ambiental.



www.cormidom.com.do



@cormidom

INTRODUCCIÓN

Este sistema de seguimiento, consiste en la instalación de 2 puestos de monitoreo uno en el área de operaciones de la mina y otro en un campo abierto a 8 kms de distancia, cada puesto cuenta con 3 colmenas, una estación meteorológica y una balanza, que informa en tiempo real de las condiciones climáticas diarias y del peso de las colmenas. Esto da información valiosa para comprender los patrones de trabajo, la producción de miel y los índices de mortandad asegurando que se encuentren dentro de los parámetros normales.

El análisis consiste en la toma de muestras con extractos del panal, la cera y varios sujetos de las colmenas en Cerro Maimón y la colmena testigo, a fines de ser analizadas a nivel microscópico con un método semi-cuantitativo de partículas (grueso) y un método cualitativo de las partículas, Los contaminantes que pueden ser analizados son: Hidrocarburos Aromáticos Policíclicos (HAP), Metales pesados, Dioxinas / furanos, COV tipo hidrocarburos, PCB, Pesticidas, Partículas (PM2.5 y PM10) entre otros.

Los resultados de estos análisis son presentados en informes a la gerencia y en charlas educativas al personal de CORMIDOM, quienes junto con muestras de la miel producida en la colmena reciben información de los agentes presentes en el aire que respiran y a qué grado tienen incidencia en la vida y en la salud, mientras que crean conciencia de la importancia de las abejas en la preservación del ecosistema y el rol que tienen como bioindicadores.

Este programa busca utilizar la abeja, que es un bioindicador innato, para la medición de agentes contaminantes presentes en el aire de la zona de operación de la mina Cerro de Maimón, identificando el origen de los agentes y el impacto que tienen en el ecosistema de la zona.



IMPACTOS SOCIALES

Desarrollo de conocimientos asociados con la iniciativa:
51 colaboradores y colaboradoras sensibilizados.



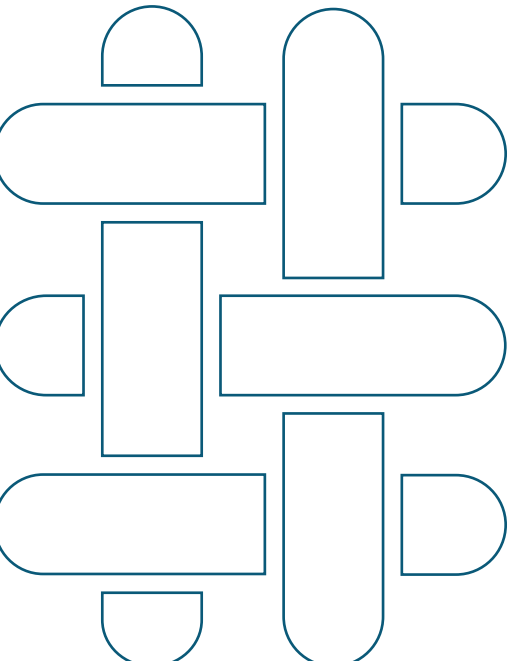
IMPACTOS AMBIENTALES

Más de **239 partículas**
analizadas.

9 elementos hallados
de tipo y rango normal.

Medición de los **impactos de las emisiones** en la mina.

Método de verificación del cumplimiento de los parámetros
ambientales y reglas vigentes.





DATOS DE INTERÉS

Utilización de la abeja que es un bioindicador innato para la medición de agentes contaminantes presentes en el aire de la zona de operación de la mina Cerro de Maimón, identificando el origen de los agentes y el impacto que tienen en el ecosistema de la zona.

Otorgado Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad "RD Incluye".

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS COMPARATIVO

Colmena testigo instalada a 8 kilómetros de la colmena en la mina. Observar las diferencias en el comportamiento con biomarcadores como medición del estrés y la medición de la biodiversidad genética.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE COLMENAS BEEGUARD

Una estación meteorológica y una balanza que informa en tiempo real de las condiciones climáticas diarias y del peso de las colmenas.

IDENTIFICACIÓN DE CONTAMINANTES

Hidrocarburos Aromáticos Policíclicos (HAP), Metales pesados, Dioxinas / furanos, COV tipo hidrocarburos, PCB, Pesticidas, Partículas (PM2.5 y PM10) entre otros.

Concientización de la importancia de los recursos naturales y de la fauna para la preservación del ecosistema y para la medición de la incidencia en la vida y salud de los agentes presentes en el aire.

RON BARCELÓ

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES





BARCELÓ

RON DOMINICANO

100% CARBONO NEUTRAL

SECTOR

Alimentos y Bebidas.

INICIATIVA

Carbono Neutral.

TIPO DE INICIATIVA

Sistema de gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



www.ronbarcelo.com



@ronbarcelo



@ronbarcelord

INTRODUCCIÓN

Dentro de la plataforma de sostenibilidad medioambiental, del grupo de Ron Barceló, se contempla la cuantificación, reducción y compensación de la totalidad de las emisiones generadas por sus procesos de producción y por el ciclo de vida de todos sus productos. Esto es posible al recuperar todo el dióxido de carbono que resulta de la fermentación de la caña de azúcar y enviarlo a una planta donde se convierte en CO₂ de grado alimenticio, para luego ser utilizado como burbujas de gas en bebidas carbonatadas.

La empresa cuenta con procesos de gestión de residuos que los llevan a aprovechar las vinazas como fertilizantes minerales en sus campos de caña y se auxilian de biomasa y de paneles fotovoltaicos para generar el 90% de la energía eléctrica que necesitan para sus operaciones.

El proyecto consiste en implementar un sistema de gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (también conocidas como emisiones de carbono) con el objetivo de reducir y compensar estas emisiones. En términos generales, el proyecto de Ron Barceló-Carbono Neutral implica desarrollar cada una de las siguientes actividades:

- (1) Cuantificar la huella de carbono de la organización y del ciclo de vida completo del producto.
- (2) Implementar un programa de reducción de emisiones.
- (3) Compensación de las emisiones cuantificadas vía el apoyo a proyectos de reducción de emisiones en el país u otras regiones del mundo cada 2 años.



IMPACTOS ECONÓMICOS

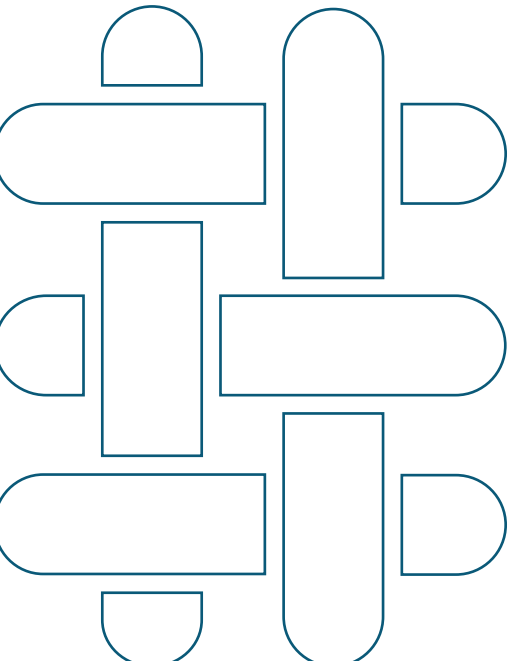
Financiamiento de los **impactos de las emisiones** en la mina.

Método de verificación de proyectos de **reducción de emisiones**.

Concientización sobre los **efectos del cambio climático** y sus implicaciones ambientales, sociales y económicas.

Desde 2016, compensación de **106,020 toneladas de CO2e**.

83% de la electricidad requerida para producir **1 litro** de ron es **verde y renovable**.





DATOS DE INTERÉS

Inició como una iniciativa voluntaria en 2016. En julio 2019 se convirtió en certificación.

Las actividades de (1) cuantificar la huella de carbono de la organización y del ciclo de vida completo del producto, (2) implementar un programa de reducción de emisiones, (3) compensación vía el apoyo a proyectos de reducción de emisiones, deben realizarse anualmente. Renovación cada 2 años. Ciclo de vida (LCA) (ISO 14040 e ISO 14044).



ESTÁNDARES Y METODOLOGÍAS REFERENCIALES EN EL ÁMBITO INDUSTRIAL Y CORPORATIVO

Norma ISO14067: 2018

Especifica los principios, requisitos y directrices para la cuantificación y el informe de la huella de carbono de un producto.

Coherencia con las normas internacionales sobre evaluación del ciclo de vida (LCA) (ISO 14040 e ISO 14044).

Norma ISO14064-1: 2018

Estándar utilizado para certificar la huella de carbono de la organización.

NORDOM 798

Norma del INDOCAL para demostrar la carbono neutralidad de organizaciones. Basada en la ISO14064-1, ISO14064-2, ISO14064-3, ISO14065 e ISO14069.

The Carbon Neutral Protocolo

Protocolo utilizado para definir las actividades cuyas emisiones han sido incluidas en el cálculo.

BILAN CARBONE. Agencia del Medio Ambiente y del Control de la Energía en Francia.

Herramienta metodológica de cálculo basada en los principios del GHG Protocolo y las Normas ISO14064-1 que permite concentrar en hojas de cálculo una amplia base de datos de factor de emisión, ofreciendo la posibilidad de una extracción de resultados de acuerdo a los parámetros definidos por los estándares antes mencionados.



CENTRO CUESTA NACIONAL

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES





Orgullo
de mi
tierra®

CORAZÓN DOMINICANO

SECTOR

Retail.

INICIATIVA

Corazón Dominicano.

TIPO DE INICIATIVA

Fomento y desarrollo de MIPYMES y grupos asociativos de zonas rurales que elaboran productos típicos dominicanos.



www.centrocuestanacional.com



@centrocuestanacional



@ccnrd

INTRODUCCIÓN

Corazón Dominicano nace como una iniciativa del proyecto Orgullo de mi Tierra de Centro Cuesta Nacional, con el propósito de colaborar con el desarrollo de pequeñas empresas productoras del país. El objetivo es fomentar y apoyar el desarrollo de micro y pequeñas empresas de grupos y asociaciones de diferentes zonas.

En este proceso, Centro Cuesta Nacional ha acompañado a los productores y productoras en el proceso de mejoras continuas que inciden directamente en la calidad de sus productos, además de ofrecer asesoría en algunas aristas comerciales. Esto incluye apoyo en la canalización del proceso de registro de permisos sanitarios y otros requisitos, asesoría y apoyo en el diseño de empaques e identidad gráfica y la provisión de consultoría externa especializada en procesos de elaboración, supervisión de calidad y estrategias de marketing. Todas estas acciones son gratuitas para los proveedores del programa y varían acorde a sus necesidades.

Esta plataforma permite el desarrollo de personas que lideran micro y pequeñas empresas, grupos y asociaciones de diferentes zonas rurales del país que elaboran productos típicos dominicanos con buena calidad para que puedan potencializar el valor de sus productos por medio de la comercialización masiva en nuestras tiendas.

A la fecha, los proveedores y proveedoras participantes han presentado crecimiento exponencial en sus ventas, repercutiendo positivamente en el desarrollo de su emprendimiento y sus comunidades.



IMPACTOS ECONÓMICOS

Desde el 2014 hasta el 2020, más de **300%** crecimiento promedio de las ventas de **20 MIPYMES** en más de **10 provincias** del país.



IMPACTOS SOCIALES

Impactos indirectos de las y los **proveedores en sus comunidades.**

Puerto Plata:

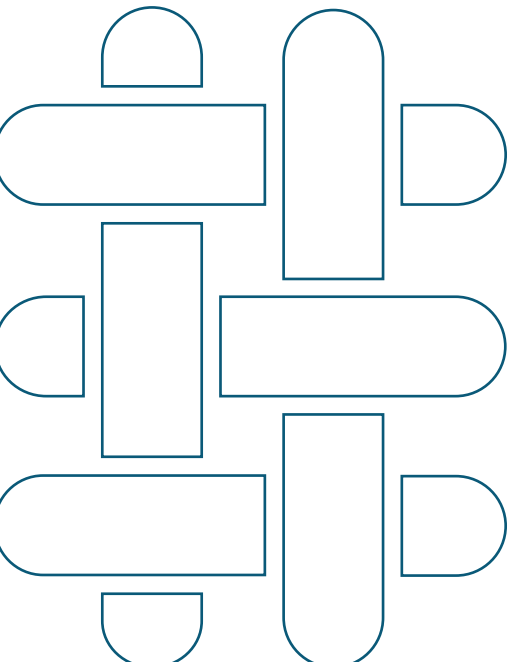
Dos proveedores comunitarios de productos elaborados con cacao (CHOCAL y CHOCOLALA) de la provincia iniciaron con 4-6 personas y actualmente ambos proveedores incorporan de 30 a 60 familias, respectivamente, en sus proyectos.

Barahona:

La producción y venta del jalao de miel de uno de los proveedores de Barahona apoya a las madres y niños de 0 a 7 años de edad en estado de vulnerabilidad que acoge el centro Amanecer Infantil de esta localidad.

María Trinidad Sánchez:

Una empresa enfocada en la producción de orégano en Nagua, María Trinidad Sánchez retorna un porcentaje de sus ganancias a la Asociación de Madres de Los Memisos, impactando una comunidad de 62 familias de productores de orégano.





DATOS DE INTERÉS

Iniciativa del proyecto Orgullo de mi Tierra

OBJETIVO

Fomentar y apoyar el desarrollo de microempresarios, grupos y asociaciones de diferentes zonas rurales del país que elaboran productos típicos dominicanos con excelente calidad.



ESCALONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE MODELOS DE NEGOCIO

Primer programa en el sector de retail del país que considera a este perfil de proveedor/a y les brinda oportunidades en todos los aspectos de la relación comercial.

Total de 23 proveedores y proveedoras de 13 provincias del país.

CAPACITACIONES

Canalización del proceso de registro de permisos sanitarios y otros requisitos, asesoría y apoyo en el diseño de empaques e identidad gráfica y la provisión de consultoría externa especializada en procesos de elaboración, supervisión de calidad y estrategias de marketing.

RESULTADOS

Crecimiento exponencial en sus ventas y en el portafolio de productos comercializados, repercutiendo positivamente en el desarrollo de su emprendimiento y sus comunidades.



CLARO

1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





CAPACÍTATE PARA EL EMPLEO

SECTOR

Telecomunicaciones.

INICIATIVA

Capacítate para el Empleo.

TIPO DE INICIATIVA

Fomento y desarrollo de MIPYMES y grupos asociativos de zonas rurales que elaboran productos típicos dominicanos.



www.claro.com.do



@clarord

INTRODUCCIÓN

Capacítate para el Empleo (www.capacitateparaempleo.org), es una iniciativa de la Fundación Carlos Slim e impulsada por Claro. Funciona como un sitio Web que proporciona capacitación gratuita en línea en diferentes oficios, con el objetivo de que cualquier persona desarrolle competencias y enriquezca su formación para conseguir empleo o autoemplearse.

Continuamente se agregan nuevos oficios, cursos y diplomados que se configuran a partir de las mejores prácticas de la industria y los estándares de calidad más altos, con conocimientos y experiencia proporcionados por universidades, empresas y organizaciones líderes en cada sector.

La plataforma ayuda a los/as profesionales a prepararse para el mercado de la Industria 4.0 a través de contenido enfocado en competencias para el futuro, como Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial, entre otros, que antes resultaban inaccesibles por costo o tiempo.

Esta iniciativa de la Fundación Carlos Slim, se corresponde con el compromiso de la empresa de ser un agente de cambio en la región, mediante la inversión en avances tecnológicos fundamentales que apoyen la educación y la transformación digital.



IMPACTOS SOCIALES

Más de **370,000 personas** usuarias inscritas,
promedio de edad **25 y 35 años**.

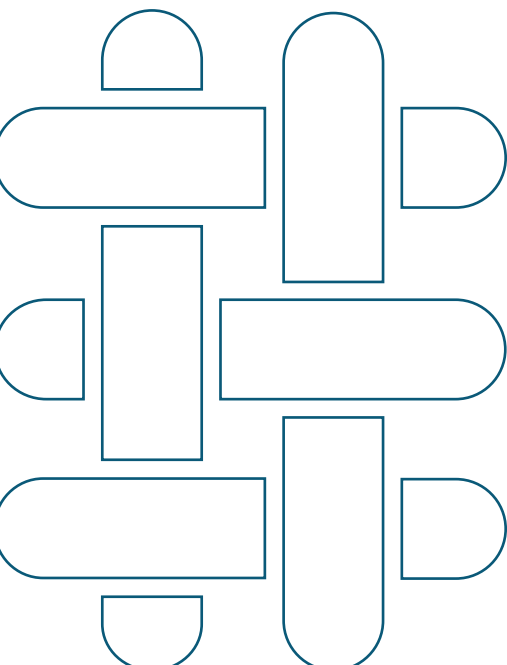
Capacitación 100% digitales a colaboradores
y colaboradoras internos.

1,734,995 inscripciones a cursos.

30% en carreras de tecnología.

53% mujeres y **47% hombres**.

Inclusión digital contribución al **cierre de la brecha digital**.





DATOS DE INTERÉS

Iniciativa de la Fundación Carlos Slim impulsada por Claro.

Otorgado Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad "RD Incluye".



PLATAFORMA VIRTUAL PARA FORMACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL ABIERTA Y GRATUITA.

- Lanzamiento en el año 2016. (www.capacitateparaalempelo.org)

- Más 220 cursos en diferentes áreas y 9 diplomados en tecnología.

- Oferta de contenidos enfocados en la preparación para el mercado de la Industria 4.0.: Big Data, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial.

- Mejores prácticas de la industria y estándares de calidad proporcionados por universidades, empresas y organizaciones líderes en cada sector.

- Despliegue de una versión interna para el uso de las y los colaboradores de la empresa y sus filiales. (Capacítate Carso).

- Celebración anual de graduación de diplomados.



ENERGÍA NATURAL DOMINICANA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





GASOEDUCTO DEL ESTE

SECTOR

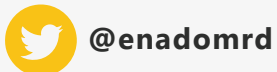
Energético.

INICIATIVA

Gasoducto del Este.

TIPO DE INICIATIVA

Construcción de Red de Gasoducto, desde Andrés, Boca Chica hasta San Pedro de Macorís.



INTRODUCCIÓN

Enadom es una nueva sociedad comercial formada por los grupos Energas y AES Dominicana, con una proporción accionaria de 50% cada una, que sumará en el corto plazo inversiones superiores a los US\$300 millones.

Esta iniciativa se basa en que el gas natural es el combustible más barato y con mayor sostenibilidad medioambiental, según investigaciones, por lo que, con la construcción del gasoducto se supone una reducción de toneladas métricas de CO₂, por la conversión de plantas generadoras que actualmente usan derivados del petróleo, concentrado en el uso de gas natural en estas plantas. Esta inversión representa una reducción de 892,000 toneladas anuales, lo que equivale a eliminar las emisiones de 189,000 vehículos.

Esta infraestructura, en materia de gas natural, junto a la terminal de recepción de gas natural de Panamá, completa el ciclo en la seguridad energética, a toda Centroamérica y el Caribe. Por cada dólar invertido en el Gasoducto del Este, con un costo aproximado de 100 millones de dólares, se proyecta un ahorro de tres dólares al estado Dominicano durante los siguientes 10 años.



IMPACTOS ECONÓMICOS

Ahorro de **US\$600 millones** anuales en la **producción de energía**.

Más de **1,000 empleos** generados.



IMPACTOS SOCIALES

Registro de proveedores locales para la compra de las donaciones para las comunidades y organizaciones del municipio de Boca Chica.

Veedores sociales para alertas tempranas y mitigación de riesgos.

Acuerdos de inclusión social:

3 con las **Alcaldías** de Boca Chica, Guayacanes y Quisqueya.

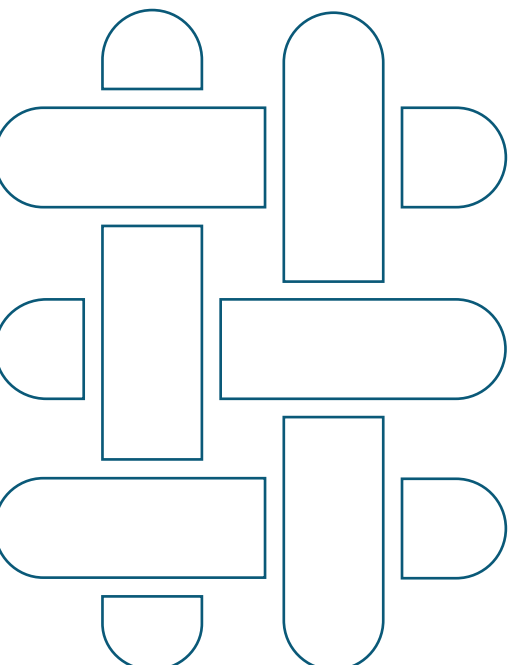
1 con la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Boca Chica (COORABO).

Programa de Fondos Concursables: más de **300 personas** entrenadas en **gestión de emprendimientos**.



IMPACTOS AMBIENTALES

Reducción de **892,000 toneladas** métricas menos de Co2 anuales.





DATOS DE INTERÉS

Gasoeducto del Este, construido por ENADOM con una inversión de USD 100 millones.

DESCRIPCIÓN

50 km de longitud, desde Andrés, Boca Chica hasta San Pedro de Macorís, y 20" de diámetro con capacidad de transporte de 250 millones de pies cúbicos por día (250 MMSFCD) a una presión de 100 bar.

DIVERSIFICACIÓN A GRAN ESCALA DE LA MATRIZ ENERGÉTICA DOMINICANA

Conversión desde HFO a gas natural 750 MW con las centrales eléctricas Quisqueya 1, Quisqueya 2 y CESPM, teniendo este la capacidad de incrementar hasta 1,100 MW.

Esto representa el 45% de la demanda pico de la energía eléctrica en República Dominicana y hasta una reducción de 1,000 tons métricas anuales de Co₂, con un ahorro al país de USD 600 millones anuales.

La infraestructura del gasoducto puede seguir expandiéndose para permitir el acceso al gas natural a otras regiones del país.

Producto de un esfuerzo de desarrollo de negocios, que permitió la contratación de la empresa CGE (Consorcio Gasoducto del Este), para ingeniería, procura y construcción de gasoducto bajo la modalidad llave en mano.



CONSORCIO CAEI

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

SECTOR

Agroindustrial.

INICIATIVA

Gestión integral de residuos.

TIPO DE INICIATIVA

Sistema de Gestión Integrado para separación, clasificación y disposición de residuos del proceso agrícola e industrial de la caña de azúcar y derivados.



www.caei.com



@caeird

INTRODUCCIÓN

Consortio CAEI es un activo que forma parte de la plataforma de Energía e Industria de INICIA, que es co-gestionado por Putney Capital Management. En su proceso agrícola e industrial generan diversos tipos de desechos, algunos que pueden ser reutilizados, mientras que otros deben ser eficientemente gestionados, lo cual incluye volver a reusar algunos, reciclar otros o que pequeñas empresas especializadas dispongan de los mismos.

Para ello la empresa cuenta con una serie de protocolos a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado, los cuales definen y determinan la forma en que se deben separar, clasificar y disponer los residuos de nuestro proceso industrial. Parte de esos residuos (cenizas, bagazo y cachaza); son utilizados para producir abono orgánico, usando otros residuos de otras industrias, logrando así la reducción del uso de agroquímicos en la siembra de caña de azúcar.



IMPACTOS ECONÓMICOS

Generación de empleo para población en **condiciones de vulnerabilidad.**

Empuje de la **economía local.**



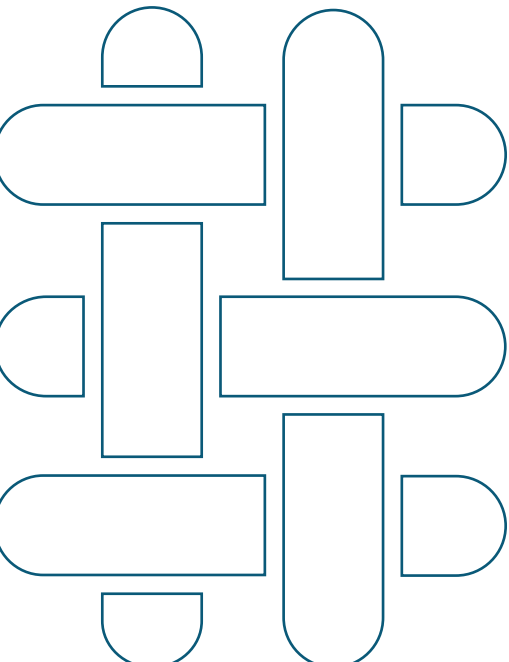
IMPACTOS SOCIALES

Concientizar sobre el correcto aprovechamiento de **residuos sólidos.**

Reducción del **volumen de residuos** que llega al vertedero.

Reducción en el **USO de agroquímicos.**

Reducción de las **emisiones.**





DATOS DE INTERÉS

El Consorcio CAEI es una empresa agroindustrial, que produce caña de azúcar y sus derivados.



Serie de protocolos que definen y determinan la forma en que se deben separar, clasificar y disponer los residuos de nuestro proceso industrial.

Sistema de Gestión Integrado que les permite aplicar buenas prácticas nacionales e internacionales en el manejo eficiente de residuos peligrosos. Utilización del bagazo para producir energía limpia.

Parte de esos residuos (cenizas, bagazo y cachaza) son utilizados para producir abono orgánico.

Reducción del uso de agroquímicos en la siembra de caña de azúcar.

Proceso de capacitación para concientizar a los diferentes eslabones de la cadena de producción.



CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



14 VIDA
SUBMARINA





RECICLA 100+

SECTOR

Alimentos y Bebidas.

INICIATIVA

Recicla 100+.

TIPO DE INICIATIVA

Logística de la industria del reciclaje de plástico interviniendo en el desarrollo de los recolectores de botellas.



www.cnd.com.do



@cerveceriadom

INTRODUCCIÓN

Recicla 100+ es una iniciativa a través de la cual, Cervecería Nacional Dominicana recolecta el equivalente al 100% de los residuos PET que la empresa utiliza mensualmente en el envasado de sus productos. Estos son alrededor de 1 millón de libras de botellas plásticas, equivalentes a 20 millones de botellas plásticas cada mes.

Esta iniciativa busca potencializar la estructura logística de recolección de plásticos a nivel nacional, generando una fuente de empleo para múltiples recicladores/as y amplía la capacidad de recolección de las personas recolectoras de vidrio, conocidas actualmente por su labor en la recolección de botellas de Cerveza Presidente.

La Cervecería Nacional Dominicana apoya a personas recolectores/as con los equipos y capacitaciones necesarias para que también se desarrollen como recolectores/as de plástico. Estas personas son responsables de compactar y exportar todos los residuos acopiados al proveedor de preformas de la empresa en el exterior del país, ubicado en Perú, quien tiene el compromiso de comprar todo el material para su aprovechamiento. En el futuro, este plástico será inyectado como contenido reciclado a nuevas botellas plásticas para el envase de nuestros productos.



IMPACTOS ECONÓMICOS

RD\$45,500,000
de beneficios para las personas
recolectoras.

Incremento de **27%**
en la exportación
de **residuos**
plásticos.

350 nuevos
empleos.



IMPACTOS SOCIALES

Inclusión de nuevos
recolectores/as
en la industria.

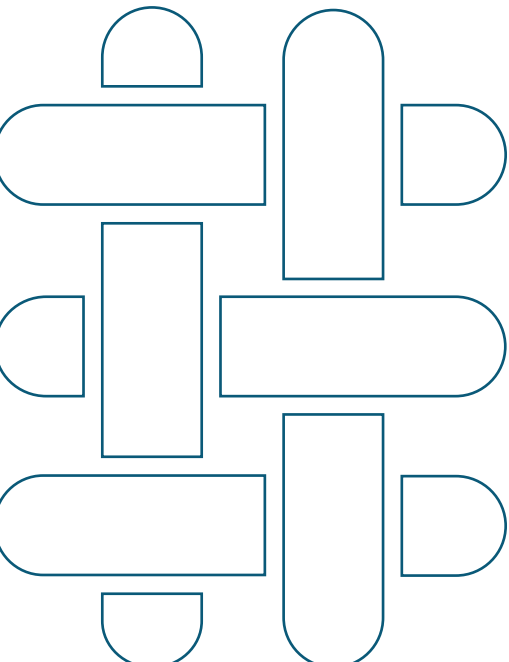
Equipamiento adecuado y
capacitaciones para
desarrollo de personas recolectoras.



IMPACTOS AMBIENTALES

Al 2020 de Julio, acopiado y reciclado
2.3 millones de libras
que equivalen a **69 millones**
de botellitas.

Equivalente a **21,400,000 botellas**
plásticas PET.





DATOS DE INTERÉS

Recolección equivalente al 100% de los residuos PET que la empresa utiliza mensualmente en el envasado de sus productos.

Potencializar la estructura logística de recolección de plásticos a nivel nacional.

Red nacional de 550 centros de recolección. Apoyo con los equipos y capacitaciones necesarias.

Por contrato con proveedor de preformas que tiene la obligación de reciclar la misma cantidad de PET que suministran a CND, garantizando un comprador fijo para todo el material que sea acopiado por el Proyecto.

No discriminamos las botellas por origen o fabricante.

PIPELINE

Inyección como contenido reciclado el plástico recolectado en nuevas botellas.

Otorgado Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad "RD Incluye".

FUNDACIÓN TROPIGAS

3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



14 VIDA
SUBMARINA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





RIBERA VERDE

SECTOR

Organización No Gubernamental (ONG).

INICIATIVA

Ribera Verde.

TIPO DE INICIATIVA

Iniciativa de saneamiento ambiental y mejora de calidad de vida de los sectores ubicados en las riberas de los ríos Ozama e Isabela.



www.fundaciontropigas.com



@fundaciontropigas



@ftropigas

INTRODUCCIÓN

Ribera Verde es un programa de la Fundación Tropigas, que surge como respuesta a la gran problemática de contaminación que tienen dos de los ríos más importantes de Santo Domingo, los ríos Ozama e Isabela, desarrollando acciones para fomentar y contribuir con el saneamiento ambiental y mejora de calidad de vida de los sectores que se encuentran en su ribera. Desde 2017 este programa se ha concentrado en la ejecución de diversas actividades a través de 6 pilares principales: Manejo de residuos, Limpieza y Saneamiento de Cañadas, Educación Ambiental, Reforestación, Salud Preventiva y Participación Comunitaria.

El programa Ribera Verde realiza los siguientes proyectos

- Manejo de residuos con barcos recolectores y triciclos.
- Operativos de Saneamiento de cañadas y colocación de mallas
- Reforestación y siembra de la cuenca alta del río Ozama.
- Talleres de Salud y saneamiento ambiental.
- Jornadas de atención temprana.
- Fortalecimiento comunitario.

Todas estas acciones se ejecutan de la mano con la comunidad y el Estado Dominicano, uniendo esfuerzos con Coalición Río y La Comisión Presidencial Ozama e Isabela.



IMPACTOS ECONÓMICOS

Generación de **trabajos temporales.**
10 recolectores // 15 brigadistas // 15 promotoras.



IMPACTOS SOCIALES

8,000 familias del sector La Ciénega impactadas.

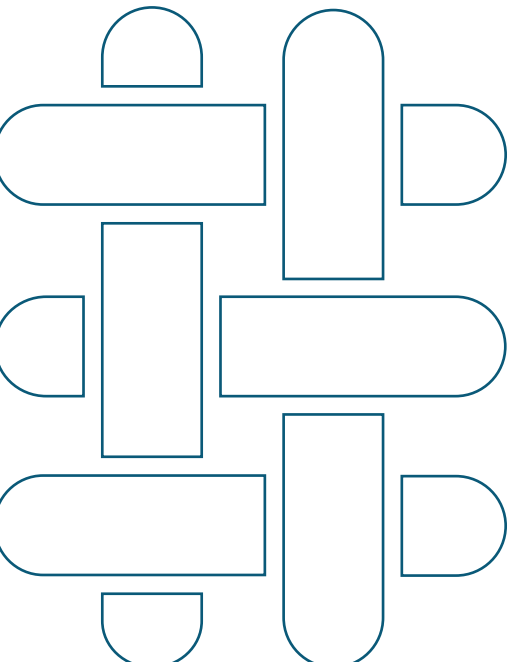
650 adultos
 y **650 niños**
 y **niñas** capacitadas sobre
 saneamiento ambiental.

50 líderes
comunitarias sobre
 primeros auxilios y
 gestión de riesgo.

24 jornadas
 de **atención**
médica básica
 para 2,400 mujeres,
 niñas y niños.

Más de **2,500 toneladas**
 de residuos flotantes recolectados.

500 plántulas
 fueron sembradas en el vivero comunitario.





DATOS DE INTERÉS

DIFERENTES PROYECTOS DE LA INICIATIVA

Proyecto de Manejo de Residuos Sólidos, con 2 barcos recolectores y 10 recolectores en triciclos para recolectar los residuos sólidos flotantes y las Lilas de los ríos Ozama e Isabela, beneficiando así la supervivencia del ecosistema marino y su hábitat.

Proyecto Salud Preventiva creando una red comunitaria de salud integral, realizando 24 jornadas de salud preventiva y sensibilizando sobre salud ambiental.

Proyecto Educación Ambiental, capacitaciones de Saneamiento y Salud Ambiental, Cambio Climático, Gestión de Riesgo, Primeros Auxilios, Fontanería, Reciclaje y Huertos Familiares.



Proyecto de Saneamiento de Cañadas con 15 brigadistas realizando 4 jornadas de limpieza de cañadas y 2 operativos de control de fuga de agua potable de 1,000 viviendas del sector de La Ciénaga.

Proyecto de Reforestación y Siembra en la Cuenca alta del río Ozama, realizando un vivero comunitario y enseñando a los residentes del sector La Ciénaga a hacer huertos familiares.

Proyecto de Fortalecimiento Comunitario dejando capacidad local y formando redes integrales de salud y de emergencia y fortaleciendo las entidades civiles.

Oportunidades de trabajo temporal.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Acuerdos interinstitucionales con las entidades gubernamentales y fundaciones involucradas en cada proyecto.



GERDAU METALDOM

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





CAMBIO DE COMBUSTIBLE EN HORNO DE RECALENTAMIENTO

SECTOR

Acero.

INICIATIVA

Cambio de combustible Fuel Oil a Gas Natural en horno de recalentamiento.

TIPO DE INICIATIVA

Cambio de combustible en horno de recalentamiento.



www.gerdaumetaldom.com



@gerdaumetaldom



@gerdau_metaldom

INTRODUCCIÓN

El proyecto trató sobre el cambio de tecnología utilizada en el horno de recalentamiento de laminación para usar como combustible principal el gas natural en lugar de fuel. Para esto se cambiaron los inyectores del horno, se instalaron dos tanques de almacenamiento de combustible de gas natural en conjunto con el sistema automatizado de evaporadores, válvulas reguladoras y tuberías.

Luego de comprobar los beneficios ambientales, logísticos y de mantenimiento se hizo una migración completa al uso de gas natural. Esto también se replicó en la planta de galvanizado de alambres en el año 2012. Luego en el 2015 se realizó la instalación de un segundo tanque con capacidad para 210.5 M3.

Gerdau Metaldom es a la fecha el principal usuario de gas natural en el sector industrial en la República Dominicana (excluyendo los actores en el sector de generación eléctrica).



IMPACTOS ECONÓMICOS

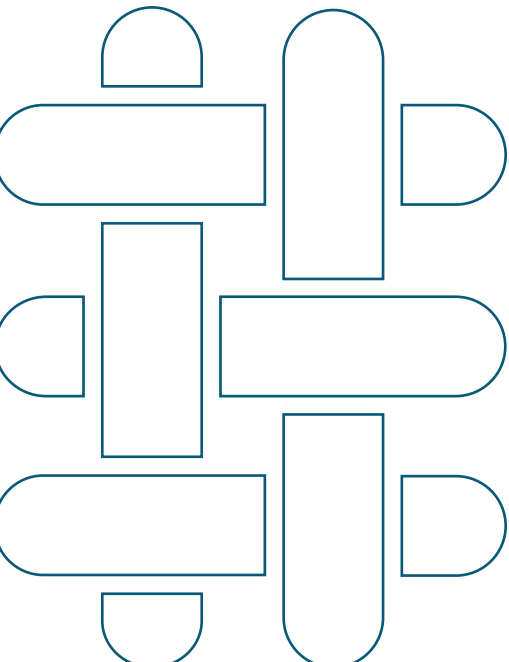
RD\$58,078,800 de ahorro en gastos operacionales y mantenimiento durante el primer año.



IMPACTOS AMBIENTALES

48% de emisiones CO2 reducidas desde el 2016 al 2018.

Mejora en el **consumo de combustible** del horno de recalentamiento.





DATOS DE INTERÉS

Principal usuario de gas natural en el sector industrial (excluyendo al sector de generación eléctrica).

CAMBIO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA EN EL HORNO DE RECALENTAMIENTO DE LAMINACIÓN PARA UTILIZAR COMO COMBUSTIBLE PRINCIPAL EL GAS NATURAL EN LUGAR DE FUEL.

Cambio de inyectores del horno, se instalaron dos tanques de almacenamiento de combustible de gas natural y el sistema automatizado de evaporadores, válvulas reguladoras y tuberías.

Inició en el 2011 utilizando de manera conjunta y a modo de prueba ambos combustibles.

Metodología de Análisis y Solución de Problemas (MASP), fundamentada en el ciclo (PDCA) planear-hacer-verificar-actuar.

La inversión ascendió a RD \$ 54,859,500 se logró recupera en un período de 11 meses por ahorros de RD \$ 58,078,800 en este periodo.

LOGROS

La empresa participó y resultó ganadora del premio de producción más limpia, mención P+L en el año 2015.

GRUPO PUNTACANA

1 FIN
DE LA POBREZA



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



14 VIDA
SUBMARINA





GRUPO PUNTACANA®

TALLER DE ARTESANAS NUESTRA SEÑORA DE PUNTA CANA

SECTOR

Turismo.

INICIATIVA

Taller de Artesanas Nuestra Señora de Punta Cana.

TIPO DE INICIATIVA

Fortalecimiento del emprendimiento comunitario de mujeres a través de la formación técnica para el diseño y producción de bienes artesanales comercializables a partir de materiales reciclados y residuos orgánicos.



www.grupopuntacana.com.do



@grupopuntacana



@grupo_puntacana

INTRODUCCIÓN

Es una iniciativa social de fomento al emprendimiento y lucha contra la pobreza que persigue dotar de conocimientos y habilidades técnicas a mujeres de las comunidades más necesitadas de la zona turística de Punta Cana, provincia La Altagracia, a través de la formación técnica para el diseño y producción de bienes artesanales comercializables y cuya elaboración manual proviene del uso de materiales reciclados y residuos orgánicos (fundas plásticas, madera, etc).

El taller fue creado en el 2014 e impacta a 43 mujeres y sus familias, quienes hoy muestran orgullosas sus creaciones, siendo testimonio vivo de cómo han logrado generar y/o incrementar sus ingresos; permitiéndoles empoderarse, elevar su autoestima y cubrir sus necesidades básicas, para mejorar la calidad de vida de sus hogares (salud, educación, vivienda etc.).

Las mismas se capacitan en la producción de carteras, accesorios, souvenirs, adornos y otros bienes artesanales que son vendidos directamente al público o a través de tiendas del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, Centro Cultural Eduardo León Jiménez, Centro de Sustentabilidad Fundación Grupo Puntacana, Tienda Yauya en Puntacana Village, ferias, exposiciones, hoteles del Grupo Puntacana y otros hoteles del destino turístico de Punta Cana.



IMPACTOS ECONÓMICOS

RD\$2,000,000 de **ingresos** anuales para las mujeres.



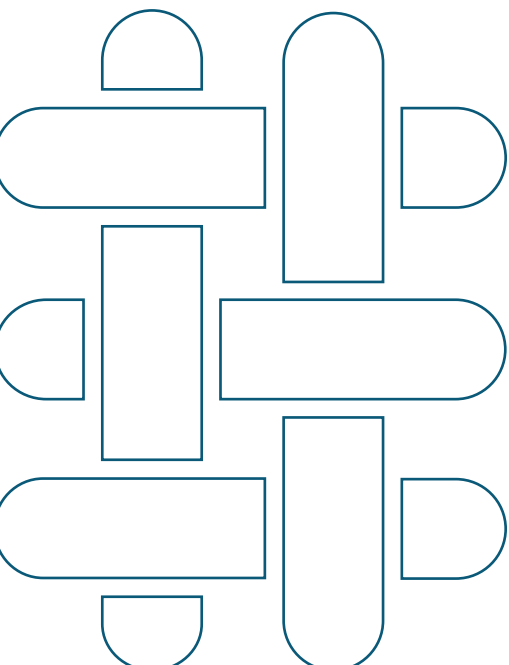
IMPACTOS SOCIALES

43 mujeres y sus familias impactadas, **total de 215 personas.**



IMPACTOS AMBIENTALES

Reducción de **391,080 fundas plásticas** al año.



DATOS DE INTERÉS

Formación técnica de mujeres en situaciones de vulnerabilidad, con el fin de mejorar sus habilidades para insertarse de forma activa y estable en el mundo microempresarial.

Los productos de las artesanas son vendidos directamente al público o a través de tiendas del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, el Centro Cultural Eduardo León Jimenes, el Centro de Sustentabilidad Fundación Grupo Puntacana, la Tienda Yauya en Puntacana Village, ferias, exposiciones, hoteles del Grupo Puntacana y otros de interés turístico de Punta Cana.

El intercambio generado de productos y recursos propicia la innovación, el aumento de la productividad, la competitividad y el uso más eficiente de los factores de producción. También persigue mejorar el acceso a los servicios financieros e incrementar la capacidad y el poder de negociación de estas mujeres.





ACCIONES DEL SECTOR PRIVADO FRENTE A LA PANDEMIA

La pandemia de la COVID-19 marcó un hito mundial que ha impactado a la población a nivel sanitario, económico, político y social. Desde su aparición a la fecha las naciones enfrentan el gran reto de avanzar en su desarrollo, teniendo como principal prioridad preservar la vida de las personas, **en especial de las más vulnerables.**

El 19 de marzo de 2020, fruto del impacto del Coronavirus en la República Dominicana **se declaró estado de emergencia en todo el territorio nacional**, con el fin de poder desplegar una serie de medidas tendentes a controlar la crisis sanitaria que estaba arrastrando consigo grandes retos para la economía, la agenda política y el ámbito social.

El Gobierno, en consulta con los gremios empresariales, definió estrategias para el funcionamiento de los diferentes sectores productivos, buscando priorizar y preservar ante todo el bienestar de la gente, lo cual implicó cierres parciales o totales de negocios. Además **se afianzaron alianzas privadas y público-privadas.**

Por otro lado, productores y productoras nacionales confirmaron desde el primer momento estar en capacidad de acogerse a las recomendaciones de seguridad sanitaria y suplir productos y servicios de primera necesidad, a

pesar de que se cerraron las fronteras, por lo cual se mantuvieron operando para garantizar el abastecimiento de la población durante el periodo de confinamiento.

Para cumplir este cometido en las empresas fue necesario el rediseño de los procesos de gestión desde lo interno hasta lo externo. Se prepararon planes de contingencia, estrategias de comunicación, y se implementaron mecanismos para el teletrabajo, así como el fortalecimiento de sus acciones de salud y seguridad en el trabajo y se dotaron de insumos y equipos de protección a sus colaboradores y colaboradoras.

Además, **muchas marcas rediseñaron sus propuestas adaptándolas al uso de herramientas digitales para mantener el contacto con su clientela, proveedores/as, colaboradores/as, personas relacionadas y además poder seguir brindando los servicios y productos que anteriormente ofrecían, sin perder la calidad.** Aquellos sectores que por su naturaleza no podían virtualizarlo todo, como por ejemplo, restaurantes y couriers, limitaron los horarios de atención, reestructuraron sus espacios físicos para poder atender a las personas, sin poner en riesgo su salud.

TRABAJANDO POR UN MISMO PROPÓSITO: SANAR UNA NACIÓN.

El contexto activó un sentido de urgencia para redoblar y desplegar la acción masiva del sector empresarial desde la humanidad, solidaridad, compromiso y responsabilidad social, generando una gran cruzada por la salud y la vida. Esto se tradujo en un gran despliegue de iniciativas y aportes para beneficiar a los más vulnerables y apoyar al Gobierno con lo necesario para enfrentar la COVID-19.

Uno de los principales esfuerzos estuvo liderado por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), impulsando la unión de diferentes empresas del país, para la movilización estructurada de recursos e insumos a través del fideicomiso filantrópico Sanar una Nación, lo cual **permitió al mes de julio lograr un aporte de más de RD\$400 MM.**












Cabe resaltar, que **muchas entidades hicieron sus aportaciones de manera directa a sus colaboradores y colaboradoras, a organizaciones sociales y comunitarias,**



así como la población residente en zonas de impacto de su gestión, realizando contribuciones de insumos y equipos médicos, como mascarillas, gel antibacterial, trajes de protección, ventiladores y otros para que tanto el personal médico, como los pacientes puedan enfrentar el virus de forma exitosa y evitando una mayor propagación.

El aporte del sector privado al mes de julio de 2020 se estima que **alcanzó la suma de más de RD\$1,100,000,000.00** convirtiendo de manera proactiva estos fondos en acción y resultados.

A continuación presentamos de manera gráfica la acción empresarial solidaria y responsable del sector privado dominicano de marzo a julio de 2020, lo cual muestra su compromiso con el bienestar y salud de quienes entregan sus esfuerzos para motorizar nuestro aparato productivo e impulsan su desarrollo de nuestra nación.

INSUMOS Y EQUIPOS MÉDICOS

-  Donaciones a hospitales desde el inicio de la propagación de la pandemia.
-  Alcohol Etilico.
-  Pruebas rápidas y PCR.
-  Mascarillas de diversos tipos KN 94, 95, 96 y quirúrgicas.
-  Guantes desechables
-  Máquinas diagnósticas.
-  Batas y trajes de protección.
-  Kits preventivos.
-  Gel antibacterial.
-  Ventiladores.
-  Diseño y entrega del APP AIRMED como nuevo servicio de protección y seguridad ante la COVID-19.

-  Donación sistema de servicio de diagnóstico a través de inteligencia artificial.
-  Abastecimiento de productos farmacéuticos para el tratamiento de la COVID-19. Lámparas led, termómetros digitales, glucometros, anestesia AX400.
-  Productos de limpieza, adicional cubetas, suapes y otros artículos para la desinfección de áreas.
-  Lentes y caretas de protección.
-  Electrodo para electrocardiogramas.
-  Productos de aseo, sábanas, pañales y otros no perecederos.
-  Disposición para el uso de habitaciones del sector turismo como espacios para el aislamiento de pacientes.
-  Combustible.



ALIMENTACIÓN

- Alimentos, bebidas y botellas de agua.
- Se aseguró la producción e inventario necesario para el consumo nacional de alimentos.
- Kits y bonos alimenticios.
- Alimentos de primera necesidad como avena, compotas, cereales, aceite, harina de maíz entre otros.
- Alimentos fortificados.



SALUD

- Cobertura de servicios ante el COVID-19 y extensión temporal de tiempo para someter reembolsos a 90 días.



FINANZAS

- Exoneración de comisiones, devolución de consumos, ajuste de tasas, extensión de plazos son algunas de las medidas financieras aplicadas por el sector financiero.



TELECOMUNICACIONES

- Minutos, SMS y Data para que el personal médico pueda comunicarse con sus familiares.
- Tabletas con internet para pacientes de COVID-19.
- Implementación de crowdfunding.
- Minutos gratis de voz y SMS.



ENERGÍA

- Abastecimiento de energía eléctrica a comunidades.
- Reducción de tarifas a clientes.

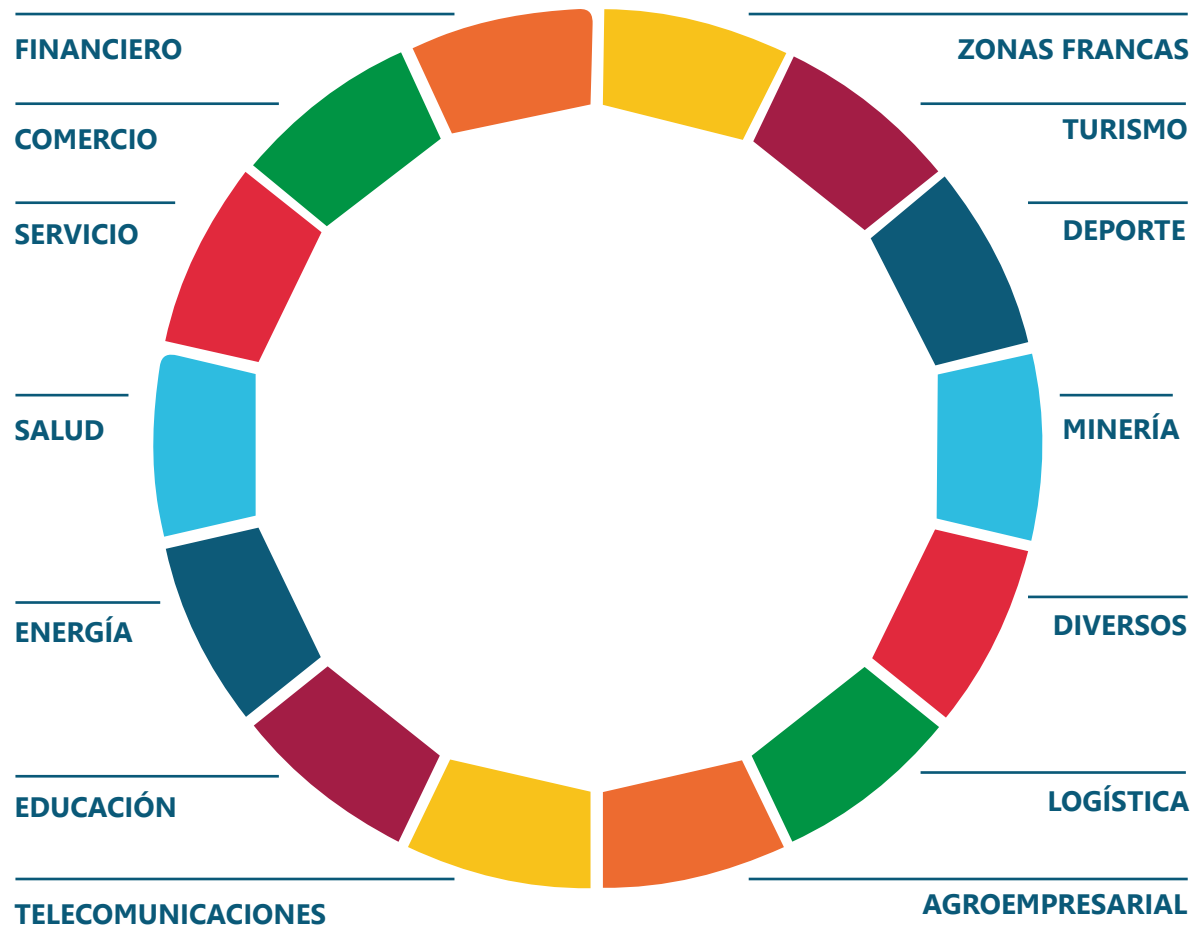


SERVICIOS

- Readecuación de servicios Funerarios para COVID-19.
- Habilitación de los servicios de seguridad, exceptuando adultos de edad avanzada.
- Lanzamiento campaña "Colmado Seguro".



SECTORES DESDE LOS QUE SE HAN SUMADO ESFUERZOS



ÁREAS EN LAS QUE FUERON ENFOCADAS LAS CONTRIBUCIONES



Insumos y equipos médicos



Alimentación



Servicios Financieros



Salud



Educación

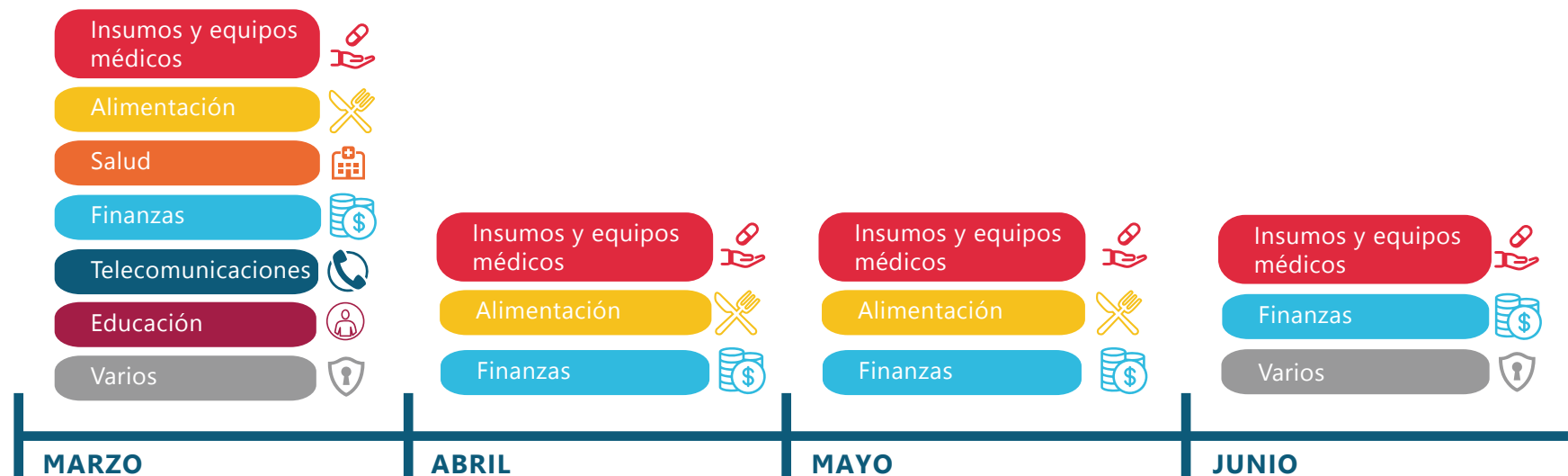


Telecomunicaciones



Varios

FECHAS DE LOS APORTES





CONCLUSIONES

Cada iniciativa del sector privado seleccionada en este catálogo está vinculada a más de un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), demostrando el enfoque transversal y la visión revolucionaria de hacer negocios de las empresas seleccionadas. Por ejemplo, la iniciativa para impulsar la igualdad de género del Banco BHD León está enlazada además con: ODS 1, Fin de la Pobreza, ODS 5, Igualdad de Género, ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 10, Reducción de las Desigualdades y ODS 17, Alianza para lograr los Objetivos, y las demás iniciativas también siguen este enfoque.

Esta vinculación y los impactos logrados por cada una de las iniciativas son un ejemplo del compromiso del sector privado con aportar en la consecución de la Agenda 2030 y sus Objetivos, y de trabajar en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible, donde todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Las empresas tienen un rol imprescindible en el trabajo para garantizar el bienestar de todas las personas. Esto se quedó evidenciado en el contexto de la pandemia de la COVID-19, donde el sector privado no solo apoyó la respuesta sanitaria con donaciones y acciones clave, sino

que asumió el liderazgo y la responsabilidad de ajustar la forma de hacer negocios para priorizar la salud y la vida de las personas, sin dejar de satisfacer necesidades básicas de la sociedad.

Desde su experiencia, cada negocio tiene el potencial de cambiar el panorama, y las Prácticas Prometedoras seleccionadas en esta primera edición son una muestra del futuro al que podemos llegar. Estas Prácticas son solo el inicio, y esperamos que inspiren a otras empresas a sumarse en este trabajo. Invitamos a las empresas participantes de esta primera edición del Catálogo de Prácticas Prometedoras a seguir dando el ejemplo con sus iniciativas, y a motivar a otras empresas a emprender acciones de responsabilidad social, e integrar en sus prácticas de negocios este enfoque de inclusión, prosperidad y sostenibilidad de la Agenda 2030, para liderar el camino hacia una nueva normalidad sin dejar a nadie atrás.



ANEXOS

ESQUEMA DE IMPLEMENTACIÓN

ODS SECTOR PRIVADO

1. AUTO EVALUACIÓN

Levantamiento de las iniciativas, acciones y medidas que la empresa considera realizan un aporte al desarrollo sostenible.

HERRAMIENTAS:

Rapid Integrated Assessment

Global Reporting Initiative



2. IDENTIFICACIÓN

Mapeo de impactos sobre los ODS, identificando los impactos positivos y negativos, actuales y potenciales sobre cada uno.

IIRC Framework

Project Impact Management

SDG Impact Assessment Tool

BCtA



3. DISEÑO

Diseñar un proyecto desde un enfoque de negocios, contenido de la estrategia, objetivos y acciones que desea emprender la empresa para la implementación de los ODS.

Tool SDG Impact Indicators
Future - Fit Benchmarks

Action 2020

SDG Business Indicators



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Aspectos que reflejan los impactos:



Económicos



De gobierno
corporativo



Ambientales

A

Evaluar cómo se relacionan los riesgos prioritarios para las personas y el medio ambiente.

B

Identificar los objetivos a los que mejor puede contribuir mediante productos, servicios o inversiones beneficiosos.

Fijar Objetivos SMART.

Integrar a actores claves de la empresa en la construcción de estos proyectos.

4. INTEGRACIÓN

Concientización e información dentro de la organización para comprender en qué consisten los ODS y los nuevos cambios y dirección que la empresa ha decidido tomar.

Pacto Global

SDG Industry Matrix

SDG Compass



Las Juntas Directivas o Consejos de Administración, desempeñan en la integración de la sostenibilidad en las estrategias de largo plazo.

5. IMPLEMENTACIÓN

Iniciar a implementar el Plan de Acción, para garantizar su eficacia debe contar mínimo con los siguientes aspectos:



- Objetivo
- ODS relacionado
- Estrategia
- Actividades
- Posibles barreras
- Soluciones
- Plazo y duración
- Presupuesto
- Impacto
- Responsable
- Mecanismo de Seguimiento



Sociales

6. MEDICIÓN

del progreso de su organización debe ser realizada regularmente contra los objetivos que se han establecido para cada ODS prioritario.

Project Impact

Management
SDG Impact Indicators

SDG Impact
Management Tool



Reflexionar sobre si las revelaciones reflejan adecuadamente la contribución de su compañía a sus objetivos prioritarios.

7. REPORTE

La elaboración de memorias de sostenibilidad ayuda a las organizaciones a marcarse objetivos, medir el desempeño y gestionar el cambio con el propósito de que sus operaciones sean más sostenibles.

UNGP Reporting Framework

Global Reporting Initiative

Climate Disclosure Standards

ICAS

The IIRC Framework



EL REPORTE DEBE SER:

- Conciso
- Consistente
- Comparables
- Current (actuales)



EMPRESAS SOSTENIBLES

UNA PLATAFORMA DEL SECTOR PRIVADO PARA EL DESARROLLO

